**ПОСТ-РЕЛИЗ 27-Й МЕЖДУНАРОДНОЙ МУЛЬТИТЕМАТИЧЕСКОЙ ВЫСТАВКИ СКРЕПКА ЭКСПО**

27-я Международная мультитематическая выставка Скрепка Экспо  состоялась с 11 по 13 февраля 2020 года в МВЦ «Крокус Экспо», объединив на одной площадке самые актуальные направления для развития бизнеса современных компаний:  канцелярскую и офисную тематику, школьный  и дошкольный ассортимент, продукцию  для хобби и творчества, детские товары, игры и игрушки, материалы для обучения, хозяйственные товары, подарки, сувенирную и представительскую продукцию.

Основная статистика мероприятия:

* Более 350 компаний участников объединенного выставочного проекта
* Свыше 65 иностранных  компаний из 9 стран мира:  Китай, Япония, Турция, Чехия, Германия, Южная Корея, Польша, Индия, Хорватия
* 56 компаний приняли участие в выставке впервые
* Общая площадь составила 14 500 кв.м.
* 10500 профессионалов посетило выставку в этом году

Развитие выставки обусловлено не только благодаря увеличению  количества  экспонентов, но и масштабу привлечения на площадку представителей смежных отраслей, таким образом, выставка Скрепка Экспо  становится основной бизнес-площадкой для продукции  не только канцелярского, игрушечного и сувенирного рынков.  Впервые на Скрепка Экспо были представлены компании, основной ассортимент которых составляет продукция для обучения,  а также продукция для дома и офиса.

Процентное соотношение  экспонентов Скрепка Экспо 2020 по  основным  товарным направлениям распределились следующим образом:

Канцелярские товары, товары для хобби и творчества: – 60 %

Игрушки и детские товары: – 16 %

Сувенирная продукция: – 13 %

Обучение и развитие: – 7 %

Дом и Офис: – 4 %

По мнению лидеров рынка, выставка Скрепка Экспо является одним из ключевых инструментов развития бизнеса, а мультитематичность способствует экономии времени и расходов для участников и посетителей.

Для удобства посетителей выставки Скрепка Экспо были подготовлены:

– Площадка **Место PRезентаций**, на которой экспоненты выставки знакомили  посетителей с актуальной информацией о  своей продукции и разработках

– Кафе Backstage с бесплатным Wi Fi, на территории выставочного зала

–  Релакс-зона с массажными креслами и бесплатным мороженым для отдыха посетителей выставки

– Дополнительный гардероб с камерой хранения в зале Скрепка Экспо.

Помимо основной работы на стендах выставки, для посетителей и участников Скрепка Экспо состоялся ряд важных для развития отрасли мероприятий:

10 февраля

[Отраслевой форум ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС](https://skrepkaexpo.ru/gkv2020_post-release/) – ключевая площадка  для обсуждения, обучения и решения актуальных вопросов канцелярского рынка.

11 февраля

Церемония награждения победителей 15-й [Национальной Премии  России Золотая Скрепка](http://skrepkaexpo2020.tilda.ws/goldenclip) в рамках вечеринки для экспонентов, друзей и партнеров выставки – [SKREPKAPARTY](https://skrepkaexpo.ru/goldenclip_post-release/)

11-12  февраля

[Фестиваль хобби и творчества ART SHOW](https://skrepkaexpo.ru/artshow2020_postrelease/)-  площадка для ознакомления и тестирования новых продуктов для хобби и творчества от ведущих производителей.

В фестивале приняли участие 9 компаний, было проведено **более 50** мастер-классов

13 февраля

[Конференция АХП](https://skrepkaexpo.ru/ahp_post-releasse/)– для административно-хозяйственных специалистов, закупщиков государственных и коммерческих структур на тему: Снабжение офиса канцтоварами

Масштабность, яркость, насыщенность, эффективность, новизна,  креатив – вот такие впечатления вызвала выставка Скрепка Экспо 2020 у участников и посетителей мероприятия.

Большинство экспонентов отметили возросшее качество посетителей выставки, что выражалось в увеличении числа целевых посетителей и заключенных контрактов.

**Елена Кузьмина, руководитель отдела продаж, компания Комус:**

Для нас выставка прошла замечательно. Три дня марафона! Много интересных встреч, много информации. На нашем стенде мы постарались представить самые интересные новинки – товары под нашей собственной маркой Attache и продукцию наших эксклюзивных брендов. Ну и, конечно, продемонстрировали нашу линейку школьной галантереи, которая вызвала неподдельный интерес посетителей.

**Артем Дулькин, коммерческий директор, компания ПЗБМ:**

В этом году «Скрепка» была КРУТАЯ! Причем, по всем параметрам: по количеству посетителей, экспонентов, новых клиентов, активностей и др. Праздник все три дня!

**Компания Феникс-Презент:**

Сегодня заканчивается выставка Скрепка Экспо 2020. Это были продуктивные три дня, за которые были представлены новинки сезона, проведены важные переговоры с партнерами и знакомства с новыми клиентами. Благодарим всех, кто посетил стенд Феникс-Презент, а также организаторов этого грандиозного события @skrepkaexpo. До встречи в следующем году!

**Компания ПК Химический завод Луч:**

С 11 по 13 февраля в Крокус Экспо прошла выставка SkrepkaKids 2020. В этом году она оказалась богата радостными событиями и приятными моментами, особенно, для нашей компании.

Во-первых, 11 февраля на торжественном вечере профессиональной премии канцелярского рынка «Золотая скрепка» компания «Луч» получила заветную статуэтку в номинации ЛУЧШАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА ГОДА в категории товары для творчества. Профессионалы канцелярского рынка отдали свои голоса за нашу компанию. Ура!Во-вторых, мы отработали три отличных дня на выставке. Благодарим организаторов Скрепка Экспо  за организацию и отличную посещаемость мероприятия.

Прошедшая выставка оказалась очень продуктивной.

**Анна Максимова, компания Smubic**

Для нашей компании выставка прошла очень продуктивно. Состоялись эффективные встречи и новые деловые контакты. Грамотное наполнение, организация и персонал выставки создали легкую и комфортную рабочую атмосферу. Спасибо вам!

Мы благодарим спонсоров мероприятий Скрепка Экспо:

Генеральный спонсор выставки Скрепка Экспо - компания [Комус](https://www.komus-opt.ru/)

Генеральный спонсор премии Золотая Скрепка Компания [Merlion](http://www.merlion.ru)

Спонсор премии Золотая Скрепка - издательский дом [Проф-Пресс](https://prof-press.ru/)

Официальный спонсор фестиваля ART SHOW 2020 компания [MAPED](https://maped.one/)

Технологический спонсор фестиваля ART SHOW 2020 компания [Black VR](https://blackvr.org/)

Генеральный спонсор Конференции АХП - компания [DURABLE](http://www.durable-russia.com/)

Особую благодарность мы выражаем участникам и посетителям выставки Скрепка Экспо.

Вы развиваете рынок и двигаете его вперед, ваши новаторские идеи и интересные разработки создают особенную энергию для бизнеса и творчества которая аккумулируется на ежегодной Международной мультитематической выставке Скрепка Экспо .

Большое спасибо и до встречи на 28 выставке Скрепка Экспо в 2021 году.