**ФОРУМ ГКВ ONLINE. 27-29 октября 2020, в рамках ONLINE выставки SKREPKA EXPO. Как сделать так, чтобы Ваш бизнес выжил и пережил кризис?**

 МЫ делаем форум для того, чтобы помочь увидеть дополнительные возможности для развития стратегии ВАШЕГО бизнеса, которые способствовали бы его несокрушимости.

Вы получите ответы на многие интересующие вопросы от признанных ЭКСПЕРТОВ-ЛИДЕРОВ в стратегическом консалтинге, экономике, управлении, маркетинге, обучении и найме персонала, а также эксклюзивных представителей международных исследовательских агентств, специализирующихся на масштабных маркетинговых, кросс-медийных, общественных и социально-экономических исследованиях потребительского поведения.

✅Как прогнозировать развитие компании в условиях коронакризиса и неожиданных действий властей?

✅Заглянуть в будущее: какие тренды будут определять развитие бизнеса в ближайшие 2-3 года?

✅Как замечать возможности там, где другие видят только проблемы?

✅Как продавать, когда снизились доходы людей  и покупательская способность?

✅Как действовать продуктивнее и быстрее в новых реалиях и  в условиях неопределенности?

**В дискуссиях примут участие производители и поставщики, представители розничных компаний России и других стран сразу нескольких индустрий:**

✅канцелярских товаров

✅хобби и творчества

✅игрушек и игр

✅продукции для обучения

✅хозяйственных товаров

✅сувенирной и представительской продукции

➡БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ и доступ к эксклюзивным материалам лидеров отрасли и признанных экспертов

➡УДОБСТВО: онлайн-сессии с ведущими спикерами пройдут на протяжении трех дней выставки, что позволит вам комфортно составить расписание вашего участия

**СПИКЕРЫ И ТЕМЫ**:

**СЕРГЕЙ МАКШАНОВ**, Управляющий ГК “Институт тренинга – АРБ ПРО”

**ЭКСПЕРТ №1** по стратегическому планированию и экономическим сценариям, разработчик стратегий для ведущих российских компаний.

Главный спикер форума “БАЗОВЫЕ СТРАТЕГИИ”- авторский взгляд ГК “Институт тренинга – АРБ ПРО” на информацию, значимую для ведения бизнеса в России.

**➡️**Тема:

**Какие экономические факторы учесть и как планировать будущее владельцам бизнеса?**

**АНАСТАСИЯ СИДОРИНА**, Директор по развитию сектора Ритейл.

Международный исследовательский холдинг ROMIR

ROMIR – эксклюзивный представитель Gallup International на территории постсоветских государств

[Gallup International](http://www.gallup-international.com/)– крупнейшая и самая известная ассоциация независимых исследовательских агентств, объединяющая 55 компаний и проводящая независимые опросы в почти 100 странах мира.

**➡️**Тема:

**Каковы векторы развития рынка? Российский покупатель в трансформирующейся макросреде: сложившиеся паттерны поведения. Аналитика рынка канцелярских и детских товаров.**

**СЕРГЕЙ ИВАНОВ –**Старший консультант, исследовательская компания GFK

GFK – Международный институт маркетинговых и социальных исследований

**➡️**Тема:

**Актуальная аналитика GFK: канцелярские и детские товары. Выводы для новых реалий.**

**СЫСУЕВА ЕЛЕНА**, Ведущий аналитик, Руководитель направления “Стратегический маркетинг”

ГК “Институт тренинга – АРБ ПРО”

**➡️**Тема:

**Что сейчас ожидают клиенты от компаний? Маркетинг лояльности клиентов.**

**РОМАН КОПОСОВ**, Руководитель направления “Стратегическое планирование”

ГК “Институт тренинга – АРБ ПРО”

**➡️**Тема:

**Как настроить свой бизнес на новые потребности клиентов? Цифровая трансформация**

**Спикер от компании PERFORMIA** (уточняется, следите за анонсами).

Штаб-квартира компании PERFORMIA International находится в Швеции. Компанией ПЕРФОРМИЯ разработана собственная технология найма, отбора и оценки кадров, позволяющая находить продуктивных сотрудников.

**➡️**Тема:

**Как создать продуктивную команду, а не тащить владельцу телегу самому. Вычисляем сотрудников, без которых бизнес сможет обойтись. В поисках баланса: как сделать так, чтобы бизнес работал без пристального контроля**

**✅ КАК ВСЕ ОРГАНИЗОВАНО?**

Каждое выступление пройдет в закрытой вебинарной комнате, количество участников ограничено (до 250 слушателей).

Полная программа Форума ГКВ ONLINE 2020 будет опубликована до 1 октября  – следите за нашими новостями:

[Telegram канал](https://t.me/skrepkaexpo)

[Facebook](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)

[Instagram](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

**ОNLINE ФОРУМ ГЛАВНЫЙ КАНЦЕЛЯРСКИЙ ВОПРОС**

**27-29 октября 2020**,  в рамках ONLINE выставки **SKREPKA EXPO**

## ****ПОМОЖЕТ УВИДЕТЬ НЕОЖИДАННЫЕ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ВЫ СМОЖЕТЕ ПРИМЕНИТЬ В СВОЕМ БИЗНЕСЕ!****

**РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ!  Старт регистрации: 5 октября 2020**

**УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ**, количество мест ограничено.