|  |  |
| --- | --- |
| **2020 г**https://kanzoboz.ru/src/img/dot.gif | ПОСТ РЕЛИЗ ONLINE Форума Главный Канцелярский Вопрос |

27-29 октября 2020, в рамках выставки SKREPKA EXPO ONLINE состоялся online форум Главный Канцелярский Вопрос <http://gkv.skrepkaexpo.ru/>

–  межотраслевая виртуальная площадка для обсуждения важных вопросов, особенно остро стоящих перед нашим бизнесом именно сейчас – в период неопределенности и постоянно меняющихся внешних условий:

✅Как прогнозировать развитие компании в условиях коронакризиса и неожиданных действий властей?

✅Какие тренды будут определять развитие бизнеса в ближайшие 2-3 года?

✅Как сделать так, чтобы Ваш бизнес выжил и пережил кризис?

✅Как замечать возможности там, где другие видят только проблемы?

✅Как продавать, когда снизились доходы людей  и покупательская способность?

Ответы на эти вопросы, прозвучавшие от спикеров форума:

**27 октября** выступили представители отрасли, которые поделились лайфхаками и рассказали о своем опыте прохождения коронакризиса.

Модератор:

Багманян Олеся – Президент Ассоциации «Объединение административно-хозяйственных профессионалов»

Спикеры:

Румянцев Константин, руководитель компании  «ЛИКОР»

 Тема: Смещение покупательского поведения под давлением внешних факторов

Астафьева Мария, руководитель сети «Деловой» ИП Астафьева М.В.

Тема: Общение между участниками рынка, как ключ к решению проблем

Дулькин Артем, коммерческий директор ООО «Полотняно-заводская бумажная мануфактура»

Тема: Тренды Бумбела 2020-2021

 Карманов Дмитрий, Менеджер отдела по работе с дистрибьюторами, компания «Проект 111»

Тема: Как сделать так, чтобы ваш бизнес выжил и пережил кризис

Антон Верт, Владелец компаний Vertcomm и Merchcom

Тема: Опыт работы компании в B2B-сегменте на удаленке

**28 октября** были подняты темы:

✅Какие экономические факторы учесть и как планировать будущее владельцам бизнеса?

✅Векторы развития и аналитика рынка канцелярских и детских товаров. Российский покупатель в трансформирующейся макросреде

✅Удаленная работа: Что необходимо внедрить: минусы и плюсы.

Спикеры:

Сергей Макшанов, Управляющий ГК Институт тренинга – АРБ ПРО

Анастасия Сидорина, Директор по развитию сектора ритейл, исследовательский холдинг ROMIR

[Ольга Щербакова,](https://kanzoboz.ru/jump.php?jto=https%3A%2F%2Fonline.skrepkaexpo.ru%2Fevents%2Fshow%2F471)Исполнительный директор компании  PERFORMIA

**29 октября** участники форума принимали участие в обсуждении тем:

✅Что сейчас ожидают клиенты от компаний? Маркетинг лояльности клиентов.

✅Как настроить свой бизнес на новые потребности клиентов? Цифровая трансформация

✅Канцелярские товары на OZON: время переходить на онлайн

Выступающие спикеры:

Сысуева Елена, Руководитель направления “Стратегический маркетинг”, Институт тренинга – АРБ ПРО

Роман Копосов, Руководитель направления “Стратегическое планирование”, Институт тренинга – АРБ ПРО

Константин Рябков, Руководитель категории «Канцелярские товары» на OZON

**CМОТРЕТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ ВСЕХ СПИКЕРОВ И ИХ ПРЕЗЕНТАЦИИ** <http://gkv.skrepkaexpo.ru/>

Мы всегда рады обратной связи – оставьте отзыв от участия в форуме ГКВ online и получите скидку на участие в оффлайн форуме Главный Канцелярский Вопрос, в рамках выставки Скрепка Экспо, Москва, 10-12 февраля 2021 года, МВЦ Крокус Экспо.

Напишите нам: clip@apkor.ru

Следите за нашими обновлениями – будьте в центре событий:

Telegram канал https://t.me/skrepkaexpo

@skrepkaexpo