**Первая часть спикеров открытой дискуссии канцелярского рынка «Стратегия выхода отрасли из коронокризиса»**

**17 марта 2021 года 13:00 – 16:00 ч**

**Крокус Экспо, 2 павильон, зал Скрепка Экспо, Конференц зал D400**

**Представляем первую часть спикеров открытой дискуссии канцелярского рынка «Стратегия выхода отрасли из коронокризиса. Практическое руководство к действию»:**

* Дулькин Артём – коммерческий директор ООО **«**ПЗБМ**»**
* Комин Максим -  директор по продажам ПК химический завод **«**Луч **»**
* Сас Ольга – генеральный директор F.I.L.A. Russia
* Зайцев Игорь – директор по продажам **«**Гамма ТД**»**
* Бродянский Евгений – генеральный директор Группы Компаний МРМ
* Белолипская Ольга – главный специалист по маркетингу **«**Малевичъ**»**
* Дорофеев Александр – генеральный директор **«**ОСКОЛПЛАСТ**»**
* Баскакова Светлана – директор по закупкам Merlion
* Астафьева Мария – генеральный директор сети магазинов **«**Деловой**»**
* Винокурова Светлана - директор по продажам **«**Хатбер-М**»**

**Скоро мы опубликуем вторую часть спикеров! Следите за нашими новостями!**

Обмен опытом ведения бизнеса особенно ценен сейчас - в кризисный период. Открытая дискуссия, основная тема которой  - выход отрасли из коронокризиса – как никогда актуальна для участников рынка.

Эксперты отрасли расскажут про **три основных шага,**которые они предприняли для сохранения прибыли компании, мотивации сотрудников и стратегии по реализации планов компании:

* Шаг 1. Какие действия, которые предприняла ваша компания в коронокризис, оказались эффективными, какие нет, и почему на ваш взгляд?
* Шаг 2. Как изменилась поведенческая модель потребителя Вашего продукта, с какими новыми условиями и требованиями вы столкнулись?
* Шаг 3. Какой прогноз ваш лично и вашей компании  по результатам продаж к началу школьного сезона?

Благодаря полученной информации, все участники дискуссии смогут оценить и спрогнозировать модель развития отрасли.

Для того, чтобы получить объективную картину ситуации, к дискуссии приглашены:

**- Производители**

* Бумажно-беловых товаров
* Товаров для художников
* Товаров для хобби и творчества
* Канцелярских  товаров

**- Федеральные компании**

**- Розничные компании**

**Приглашаем всех активных участников канцелярского, сувенирного и игрушечного рынка принять участие в отраслевой дискуссии!**

**Участие в мероприятии - бесплатное.**

Необходимо только зарегистрироваться [ЗДЕСЬ](https://kanzoboz.ru/news/otkryitaya_diskussiya_kantselyarskogo_ryinka_strategiya_vyihoda_otrasli_iz_koronokrizisa_prakticheskoe_rukovodstvo_k_deystviyu/)

Оставайтесь в курсе наших новостей– подписывайтесь на нас:

[**Telegram**](https://t.me/skrepkaexpo)

[**Instagram**](https://www.instagram.com/skrepkaexpo/)

[**Facebook**](https://www.facebook.com/skrepkaexpo)

[**YouTube**](https://www.youtube.com/channel/UC6MwfyHvhoFofK6Kxhf1YFw/playlists)

Ждем Вас 17 марта на важнейшей отраслевой дискуссии!