**Продолжаем знакомство: пять новых участников РКФ-2022!**

Представляем список участников выставки.

Прошел еще один месяц подготовки к «Российскому Канцелярскому Форуму», который мы заканчиваем знакомством с еще пятью новыми экспонентами.

KOH-I-NOOR HARDTMUTH

<https://www.koh-i-noorhardtmuth.ru/>

Если вы ищете качественные художественные принадлежности для энтузиастов и профессионалов, творческие материалы для детей или интересные подарки для ваших близких, KOH-I-NOOR предлагает вам широкий ассортимент продукции, испытанной на протяжении четырех столетий. Компания удостоилась множества призов, а культовый желтый карандаш «1500» стал самым узнаваемым в мире.

«СБАБАМ РУССИЯ»

<https://www.sbabam.com/ru/>

SBABAM — итальянская компания TEMA PROMOTIONAL GIFTS, основанная в 2014 году с целью удивлять, развлекать и развивать воображение детей. Бренд выступает за позитивные изменения под девизом «Изменить к лучшему настоящее и будущее возможно. Для этого просто надо никогда не переставать играть!». Благодаря опыту, чувствительности и вниманию к безопасности SBABAM создает занимательные и безопасные игрушки для детей и их родителей.

TOY MAFIA

<https://toymafia.ru/>

TOYMAFIA — компания, ассортимент которой постоянно пополняется наиболее востребованными и продаваемыми позициями. Производитель собственной марки пиксельных игрушек Pixel Crew, а также поставщик конструкторов, аксессуаров, товаров для творчества и многого другого. Качество, актуальность и привлекательность этой марки уже оценили ведущие сети и магазины России и СНГ: Леонардо, Hamleys, GameZone, Дочки-Сыночки, Азбука Вкуса и многие другие.

 «Канцелярское дело» «КанцОбоз»

 <http://delo-st.ru/> <https://kanzoboz.ru/>

В РКФ-2022 примут участие официальные информационные партнеры выставки — специализированные отраслевые порталы «Канцелярское дело» и «КанцОбоз», которые ежедневно рассказывают вам о самых важных событиях. С их представителями вы сможете обменяться опытом по актуальным темам отрасли, узнать, какие маркетинговые инструменты способствуют продвижению брендов и обсудить возможные перспективы сотрудничества для реализации новых идей.

Следите за нашими новостями и присоединяйтесь

[*Подать заявку на регистрацию*](https://kancforum.ru/eksponentam_zayavka/)

Официальные информационные партнеры выставки РКФ

<https://kanzoboz.ru>

<https://www.retail.ru/>

http://delo-st.ru/

***О выставке «Российский Канцелярский Форум»***

*«Российский Канцелярский Форум» (РКФ) - международная выставка для профессионалов индустрии школьных и офисных товаров, материалов для художников, сувенирно-подарочной и новогодней продукции, расходных материалов для офисной техники, продукции для хобби и творчества, материалов для обучения и оборудования для дошкольных и учебных заведений.*

***О выставке «Kids Russia»***

*Kids Russia - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России.*

***О выставке «Licensing World Russia»***

*Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы.*

Следите за новостями в нашем [Telegram-канале](https://t.me/kancforum)и [Instagram](https://www.instagram.com/kancforum.ru/)