Пост релиз выставки «Скрепка Экспо» 2019

С 19 по 21 марта 2019 года, в МВЦ «Крокус Экспо», павильон 2, залы 10 и 11, прошло самое значимое в России B2B событие для профессионалов канцелярской, офисной, школьной и детской продукции, сувенирной продукции, а также товаров для хобби и творчества - 26-я выставка «Скрепка Экспо».

Общая площадь выставки составила 14 500 кв.м.

В мероприятии приняли участие 270 экспонентов, из них 70 новых компаний. Это является подтверждением того, что выставка является одним из важных практических инструментов, в том числе для стартапов, развивающихся бизнесов, а также для компаний смежных индустрий. Рост, эффективность, новизна, качество, креативность и оптимизм стали основными составляющими прошедшего мероприятия.

На экспозициях были представлены 48 иностранных компаний из стран: Чехия, Германия, Турция, Индия, Италия, Сербия, Голландия, США, Китай.

В этом году выставку посетило рекордное количество посетителей – 12680 профессионалов отрасли, для которых именно «Скрепка Экспо» является значимым фактором достижения целей в бизнесе. В течение 3-х дней они смогли ознакомиться и протестировать новинки компаний, провести переговоры, заключить контракты на следующий сезон, а также найти новых поставщиков и производителей.

По мнению участников, выставка «Скрепка Экспо» стимулирует рост и развитие нескольких рынков. Это единственное в России мероприятие, объединяющее профессионалов в сфере канцелярских товаров, товаров для детей, хобби и творчества и сувенирной продукции. Симбиоз со смежными индустриями способствует увеличению эффективности работы экспонентов и посетителей. В этом году в выставке приняли участие 30 компаний из индустрии детских товаров и 22 компаний из индустрии сувенирной продукции.

 Для наиболее эффективного и наглядного представления новинок в сфере хобби и творчества в рамках выставки «Скрепка Экспо» прошёл Фестиваль хобби и творчества Art Show. 14 компаний - участников провели более 110 мастер-классов, конкурсов и розыгрышей призов, в которых приняли участие более 480 посетителей.

Наша команда позаботилась также о настроении и самочувствии участников и посетителей мероприятия: во время выставки наши партнеры из компании Coffey угощали всех желающих бесплатным ароматным кофе, обеспечив тем самым заряд бодрости и хорошего настроения на все дни выставки. Не меньшую популярность снискала фотозона с селфи-зеркалом, где можно было сделать наиболее удачные фотографии со своими знакомыми и коллегами. Ввиду ожидаемого ажиотажа посетителей специально для гостей был построен гардероб непосредственно в зале проведения мероприятия.

Мы выражаем благодарность всем, кто принял участие в ежегодной международной выставке «Скрепка Экспо».

Товарные спонсоры выставки «Скрепка Экспо 2019» - [Воскресенская Карандашная фабрика](http://russianpencil.ru/) и компания [BIC](https://www.bicworld.com/en).

Генеральный спонсор Art Show 2019- компания [MAPED](https://maped.one/).

Товарный спонсор Art Show 2019 – компания [Erich Krause](https://www.erichkrause.com/).

До встречи на 27-ой выставке «Скрепка Экспо», в 2020 году!

«СКРЕПКА ЭКСПО - ОБЪЕДИНЯЯ ЛУЧШИХ!».