**Анонс выставок «Мир детства-2021» и «CJF – Детская мода-2021. Осень»**

06 / 08 / 2021

С 21 по 24 сентября 2021 г. в ЦВК «Экспоцентр» состоятся 26-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2021» и 26-я международная выставка «Детская и юношеская мода. Одежда для будущих мам» – «CJF – Детская мода-2021. Осень», организованные АО «Экспоцентр» в тесном сотрудничестве с федеральными органами власти, структурами поддержки бизнеса и отраслевыми союзами.

Выставки являются универсальными маркетинговыми инструментами для восстановления и развития бизнеса и проводятся с целью содействия реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2030 года.

Синергия ключевых проектов «детского блока» «Экспоцентра» позволит участникам и посетителям данных профессиональных коммуникационных площадок найти новых партнеров, расширить рынки сбыта, провести встречи с байерами, получить уникальную актуальную информацию в самых различных сферах развития индустрии.

Экспозиция выставок почти полностью сформирована и традиционно насыщена новинками и тематически разнообразна.

Выставка «Мир детства-2021», экспозиция которой займет павильоны № 2, 8 и «Форум» ЦВК «Экспоцентр», проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ под патронатом Торгово-промышленной палаты России.

«Мир детства-2021» представит более 1000 брендов на площади более 10 000 кв. м. из Беларуси, Казахстана, Китая, Республики Корея, России, США и других. Благодаря активному участию региональных структур поддержки малого и среднего бизнеса, свою продукцию представят компании из Удмуртской Республики, Пермского края, Ставропольского края, Архангельской, Белгородской, Ивановской, Кировской, Костромской, Ленинградской, Липецкой, Омской, Орловской, Тамбовской, Тверской, Томской, Челябинской и Ярославской областей.

Традиционно в работе выставки примут участие такие компании-корифеи, как «Грат Вест», Издательство «РОСМЭН», «КОНИК», «Наша игрушка», «Нордпласт», «Румб», «Русский стиль», «Сима Ленд», «Симбат», Step puzzle, «Симба тойз рус», ТД «ГАММА», ТНГ, «ЭДМ», «Феникс+», «Юнитойс» и многие другие. Ведущие компании лицензионного бизнеса – «СТС Медиа», «РИККИ», Red Carpet Studio на Лицензионной площадке «Мира детства» проведут прямые встречи с лидерами рынка детских товаров.

Основные тематические разделы выставки:

Товары для новорожденных и малышей

Игрушки, игры, хобби

Творчество и дизайн, канцелярские товары

Лицензионная детская продукция

Лицензиары/ правообладатели, владельцы торговых марок и брендов

Товары для школы

Дополнительное образование детей

Детская мебель, мебель и оборудование для дошкольных учреждений

Спортивный инвентарь и многофункциональное оборудование для игровых площадок

Все для Нового года

«CJF – Детская мода» является одним из крупнейших выставочных проектов, ориентированных на развитие индустрии детской одежды, обуви и аксессуаров. Экспозиция расположится в павильонах 3, 7 ЦВК «Экспоцентр».

Выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Этой осенью на площади 4 500 кв. м новые коллекции модной качественной одежды, обуви, аксессуаров для детей, уникальные дизайнерские решения, одежда для будущих мам, ткани и фурнитура будут представлены более 200 брендами из Австрии, Великобритании, Беларуси, Испании, Киргизии, Польши, Турции, Узбекистана, Украины, Финляндии.

На выставке «CJF – Детская мода-2021. Осень» будут представлены региональные коллективные экспозиции из Алтайского, Красноярского края, Удмуртской Республики, Ивановской, Кировской, Костромской, Курской, Московской, Новосибирской, Свердловской, Тамбовской, Томской, Ярославской областей. Помогают компаниям принять участие Новгородская, Пензенская, Орловская области.

Среди участников – Airwool, BARTEK, LURCHI by SALAMANDER, Mayoral, Norveg, PETASIL, SUPERFIT, Pablosky, ALY TM, Artie, Bossa Nova, Desty, G’n’K, LADNO, «Маленькая Леди», «Наследникъ Выжанова», OLDOS, OLMI, SMENA, YOOT, «МИРтекс», «Эдельвейс», «Славянка», Flamingo, Mursu, Original marins, Smail и другие.

Тематические разделы выставки:

Детская одежда

Детская обувь

Аксессуары для детей

Premium – одежда премиальных брендов

Teens – одежда для подростков

Торговое оборудование

Ткани и фурнитура

Одежда для беременных

Традиционно на площадке выставки CJF пройдут премьерные показы коллекций сезона-2022.

Планируется, что в день открытия выставки в рамках Дня Ивановской области на CJF состоится презентация коллекций детской одежды «Молодые дизайнеры детям» с участием талантливых студентов и известных российских модельеров.

Выставочную экспозицию дополнит насыщенная деловая программа, объединяющая более 30 крупных мероприятий. С целью обеспечения полноценного охвата профессиональной аудитории мероприятия пройдут в офлайн- и гибридных форматах.

В формировании деловой программы выставок принимают участие Минпромторг России, Роскачество, АО «РОСТЕСТ», Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ивановский государственный политехнический университет, Первый Международный цифровой университет, ОАО «ИНПЦ ТЛП», АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Национальная ассоциация игрушечников России, Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей», АНО «Выбор родителей», Бизнес-Школа «ВВЕРХ», Fashion Consulting Group, медиа-холдинг PROfashion, Practical Fashion Solution, Kids Fashion Retail, XWAY, VM Guru, digital-агентство Olympx и другие.

Особое место займут образовательные программы, которые разработаны АО «Экспоцентр» совместно с ведущими российскими вузами, а также новый уникальный проект АКАДЕМИЯ РОСТЕСТ.

Ключевыми мероприятиями станут:

ЭКСПО-Форум «Индустрия детских товаров – 2021. Возрождение» с тематическими секциями

Форум «Успешный старт магазинов детских товаров на маркетплейсах: реальные кейсы, статистика и прогнозы рынка»

III Международная научно-практическая конференция «Игровая культура современного детства»

Нетворкинг «АКВАРИУМ» с участием регуляторов - представителей Минпромторга России, ФТС, РОСТЕСТа, Росстандарта и других

3-дневный марафон Community management & social media в продвижении товаров модной индустрии

XXII Всероссийский Торговый Форум «Поставщик детских товаров»

IV Всероссийская Конференция «Формула успеха детского магазина». Товары для новорожденных и мультиформат

Всероссийская конференция «Защищенное детство. Итоги конкурса «Мамы в деле – 2020-2021»

Форум Blogger Day и Битва блогеров и маркетологов

XXXII Всероссийский торговый форум «Поставщик в сети»

IV Всероссийский Бизнес-Форум «Рынок лицензионных детских товаров»

Центр розничных сетей

Центр Закупок Сетей™: Товары для детей

Центр Закупок Сетей™: FMCG

Бизнес-марафон с Первым Международным цифровым университетом

Марафон Академии Fashion Consulting Group

Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»

Семинар «Как успешно продавать. Аналитика маркетплейсов»

Семинар «Кто принимает решение в магазине детской одежды». Презентация «Настольная книга продавца»

Семинар «Новый подход к построению ассортиментной матрицы в эпоху онлайн»

Семинар «Розница цифрового мира. Что ждут от розницы и как ей трансформироваться»

Семинар «Как превратить магазин детской моды и товаров для детей в бренд и увеличить продажи на 20%+»

Семинар «Клиентоориентированный сервис»

Семинар «Почему копятся остатки и что с ними делать?»

С программой деловых мероприятий выставки «Мир детства-2021» можно ознакомиться здесь>>.

Программа деловых мероприятий выставки CJF – Детская мода-2021. Осень» представлена здесь>>.

Выставки работают с 10.00 до 18.00, 24 сентября – с 10.00 до 16.00. Официальное открытие выставок «Мир детства-2021» и «CJF – Детская мода-2021.Осень» состоится 21 сентября в 11.00 (место уточняется).