**МАРАФОН «ШАГИ В КИТАЙ» ДАСТ НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С КИТАЙСКИМИ ПАРТНЕРАМИ**

В рамках деловой программы выставок «Мир детства» и «CJF – Детская мода. Осень» третий год подряд будет проходить международный форум «Россия – Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса». Для того чтобы заранее подготовиться к форуму и сформировать пул участников бизнес-мероприятий, АО «Экспоцентр» и компания Between2countries разработали программу марафона «Шаги в Китай».



Этой осенью на выставку «Мир детства» приедут представители более 100 ведущих фабрик Китая с презентацией лучших детских товаров из Страны Восходящего Солнца в Китайском павильоне (павильон №2, зал 4). Для того чтобы российские и китайские партнеры получили максимум от работы на выставке, в течение полугода будут проводиться семинары и мастер-классы. Программа предназначена для российских предпринимателей, менеджеров по закупкам, маркетологов, категорийных менеджеров, владельцев бизнеса.

Главные задачи программы:

* изучить изменения российского и китайского законодательства;
* разобрать основные риски при международных закупках;
* научиться анализировать текущие предложения на рынке России;
* сформировать конкурентоспособную товарную матрицу по самым ходовым направлениям;
* детально изучить продукцию участников выставки;
* повысить популярность китайских производителей;
* презентовать продукцию китайских производителей – участников выставки на рынке России;
* сформировать стабильный интерес к международным закупкам из Китая;
* спрогнозировать интерес российских предпринимателей к лидирующим товарным группам.

В ходе марафона «Шаги в Китай» будут сформированы практические навыки эффективного выбора партнера из числа китайских экспонентов выставки, изучены инструменты и технологии международных закупок, а также предложены готовые решения торговых концептов, способы формирования индивидуальных коллекций.

Организаторы ответят на вопросы, как найти свою фабрику-партнера, можно ли изучить розничный ассортимент внутри Китая, как заранее сформировать вопросы к китайским производителям и запросить от них на выставку интересный товар.

Присоединяйтесь к нашему марафону, становитесь активными участниками, задавайте свои вопросы и делитесь опытом международных закупок. И, конечно, подписывайтесь на нашу страницу в [Фейсбуке](https://www.facebook.com/groups/mirdetstvaexpo/" \t "_blank) и задавайте вопросы. Вы получите ответы на них в формате прямого эфира и на мастер-классах. Дирекция dыставок «Мир детства» и «CJF – Детская мода» будет рада новым участникам и постарается сделать марафон и форум максимально информативными для российского бизнеса.