**«Мир детства»**

Впервые выставка «Мир детства» прошла в ***1994 году***. Следующая состоялась через 2 года. В ***1996 году*** было принято решение проводить ее ежегодно.

На первой выставке «Мир детства» свою про­дукцию на площади более 2 тыс. кв. м продемон­стрировали 223 экспонента из 23 стран. Среди них было всего 87 российских компаний и организаций. Всю свою историю выставка имела по­ложительную динамику и год от года наращивала все свои показатели.

«Мир детства» стала неординарным событием в истории Экспоцентра. Впервые на выставке присутствовали не только производители и продавцы товаров для детей и подростков, но и те, кто занимается разработкой и продвижением новых программ обучения и проблемами развития подрастающего поколения. Благодаря этому, мероприятие сразу стало весьма значительным, привлекло большое внимание специалистов и СМИ.

Организаторы ставили задачу – в условиях царившего засилья контрафакта и подделок содействовать процессу становления и развития полноценного, цивилизованного рынка детских товаров и услуг, стимулировать развитие отечественного производства качественных детских товаров и тем самым способствовать улучшению материальной и духовной сфер общества в интересах ребенка.

Благодаря выставке «Мир детства» россияне получили доступ к детским товарам мирового уровня, а зарубежные производители открыли перспективный российский рынок.

В ***1998*** ***году*** за высокий профессиональный уровень организации, значительный вклад в расширение внешнеэкономических связей Международный союз выставок и ярмарок (МСВЯ, сейчас это Российский союз выставок и ярмарок – РСВЯ) удостоил выставку «Мир детства» своего Знака.

**2000**

В составе выставки появился специализированный ***Салон детской и подростковой одежды и обуви.*** Салонный принцип демонстрации экспонатов, по мнению организаторов, позволил повысить эффективность коммерческой работы участников выставки, лучше изучить продукцию конкурентов, быстрее установить полезные деловые контакты и заключить торговые сделки.

Впервые на «Мире детства-2000» состоялся ***Международный фестиваль воздушных шаров***, организаторами которого выступили фирма «Европа уно Трейд» (Россия), «Белбал» (Бельгия) и «Экспоцентр». Основная цель Фестиваля – демонстрация возможностей использования воздушных шаров, повышение профессионального уровня аэродизайнеров, обмен опытом, разработка новых технологий и ноу-хау. В рамках фестиваля не только были представлены шары всевозможных размеров и красок, но и проводились конкурсы оформительских работ и зрительских симпатий.

**2001**

«Мир детства» – выставка необычная, здесь специалисты могут ознакомиться не только с новыми товарами и услугами, но и с социальными программами, направленными на защиту здоровья матери и ребенка, комплексного развития подрастающего поколения.

В центре внимания «Мира детства-2001» – наиболее значимые благотворительные, социальные, медицинские, образовательные, экологические и творческие проекты в сфере детства и юношества.

Программа выставки нацелена на привлечение внимания детей, подростков, специалистов, работающих с ними (педагогов, преподавателей, социальных работников) и родителей к занятиям, способствующим формированию здорового образа жизни, высоких интересов, нравственности подрастающего поколения. Впервые на выставке «Мир детства» Городской центр «Дети улиц» Комитета по делам семьи и молодежи Правительства Москвы представил социальные программы, связанные с профилактикой наркомании, преступности, алкоголизма, СПИДа среди несовершеннолетних

Особое внимание уделено проблеме повышения качества детской продукции. На выставке «Мир детства-2001» состоялось вручение наград победителям Всероссийского конкурса «Детям – только лучшее», который проводили Госстандарт России, Союз потребителей России, журнал «Планета детство» при поддержке Государственной Думы РФ и «Экспоцентр». В конкурсе приняли участие предприятия, фирмы, организации и учреждения, занятые производством и поставкой на отечественный рынок товаров и услуг для детей.

**2002**

Основу экспозиции 8-й международной выставки «Мир дества-2002» составили отечественные фирмы. Представленная на выставке продукция для детей, прежде всего, отвечала высоким требованиям безопасности и экологичности.

Выставку сопровождала насыщенная профессиональная и социокультурная программа. В экспозиции «Развитие системы дополнительного внешкольного образования детей и подростков» проходили мастер-классы педагогов по направлениям их деятельности. Ассоциация производителей игрушек провела конференцию, на которой был представлен Кодекс деловой практики Всемирного Совета Игрушечных Ассоциаций. Программу завершала демонстрация коллекции детской одежды и карнавальных костюмов.

**2003**

С 2003 года выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Крупнейшая в России и СНГ выставка высококачественных детских товаров и услуг «Мир детства» продолжает уверенно развиваться, привлекая к участию новых российских и зарубежных производителей и поставщиков детской продукции.

**2004**

Проект «Мир детство» отметил свое 10-летие. Решением Совета директоров Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), заседание которого прошло в сентябре 2004 г. в г. Римини, «Миру детства» присвоен престижный Знак UFI, что подтверждает соответствие выставки мировым стандартам и тем высоким требованиям, которые предъявляют UFI к организации выставочных мероприятий**.**

«Мир детства» дает новые импульсы развитию российского рынка детской и юношеской продукции, привлекает к деловому партнерству все новые отечественные и зарубежные фирмы.

Темпы развития смотра впечатляют: за десятилетие более чем втрое увеличилось количество участников и выставочные площади, выросло и число стран-участниц. Участниками смотра стали более 3300 фирм и организаций. Многие предприятия в буквальном смысле «выросли» вместе с «Миром детства». С 1994 года выставку посетили свыше 300 тысяч гостей, большую часть которых составили специалисты.

В юбилейном году на выставке экспонировалась продукция более 650 фирм из 30 стран.

По сложившейся традиции выставка развивается *в двух форматах*. Первый – товары и услуги для детей и подростков. Второй – новые программы обучения и развития. Одна из важных проблема, которую ежегодно обсуждают на выставках «Мир детства» – роль и необходимость грудного вскармливания младенцев.

На выставке «Мир детства-2004» впервые один из крупнейших ювелирных домов Санкт-Петербурга представил новую коллекцию детских ювелирных украшений, в ассортименте которой изделия (в том числе и копии любимых героев мультфильмов) из золота, бриллиантов и драгоценных камней. А одна из итальянских фирм презентовала свою новинку – куклу BABY AMORE, которая, как настоящий младенец, дышит, плачет, улыбается, спит, пьет молоко из бутылочки, открывает и закрывает глаза. Такого российские дети, да и их родители, тогда еще не видели.

*5-летие международного фестиваля воздушных шаров*. В конкурсе по созданию фигур из воздушных шаров ежегодно участвуют от 13 до 20 команд из России, ближнего и дальнего зарубежья. Примечательно, что команды, которые в разные годы получали призовые места на выставке «Мир детства», становились победителями конкурсов в Бирмингеме (Великобритания), Амстердаме (Нидерланды) и других странах. Помимо конкурса на фестивале проводится обучение. Лекции читают как российские, так и западные специалисты. Кроме того, ведется большая работа по обучению детей, имеющих проблемы со здоровьем, искусству оформления воздушными шарами.

АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ впервые провела **конкурс** в номинациях ***«За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение российских товаров».***

**2005**

Деловая и культурная программа выставки расширяется за счет новых эффективных «включений» и традиционно проводимых мероприятий.

Впервые на «Мире детства-2005» состоялся ***игровой фестиваль «Цифровой мир»*.** На специально организованных интерактивных площадках посетители могли в игровой форме ознакомиться с представленными технологиями.

В рамках фестиваля был проведен Кубок по компьютерным и консольным играм среди школьников, организованный «Фондом развития игровых технологий и киберспорта» и Российским союзом молодежи.

Во время выставки проходила ***Благотворительная акция «Наш Детский Дом»***, организатором которой выступил Благотворительный фонд «Центр помощи беспризорным детям» ТПП РФ и «Экспоцентр».

**2006**

В этом году экспозиция разместилась на площади 9 390 кв. метров. Это *самый высокий показатель за все время ее проведения*, начиная с 1994 года.

Организаторы выделили три основных раздела выставки. Традиционный и самый популярный представил обувь, одежду, аксессуары. Большой раздел «Мира детства» был посвящен товарам для новорожденных. И основная часть экспозиции – это игрушки, игры во всем их многообразии. 2006 год отмечен премьерой салона товаров для праздников – карнавалов, дней рождения, именин, Нового года.

**2007**

В этом году *изменился* *формат* выставки. Первые три дня «Мир детства-2007» работала в формате «B2B», где посетителям-профессионалам предлагалась насыщенная деловая программа, лекции, семинары, а самое главное активная работа на стендах компаний, а два выходных дня – в формате «B2C», с обширной социально-культурной программой для детей и родителей.

Экспозиция разместилась на площади более 11 000 кв. метров, что стало очередным рекордом. Участниками выставки стали около 500 фирм, представляющих более 1000 брендов из 39 стран Европы, Азии и Америки. Национальную экспозицию представила Польша. В связи со значительным увеличением числа экспонентов выставка «Мир детства-2007» заняла три павильона.

В 2007 году салон «Салон детской и юношеской моды. Одежда для будущих мам» получил статус самостоятельной выставки – **«CJF – Детская мода»**.

Впервые на «Мире детства-2007» состоялся ***Всероссийский торговый специализированный форум «Стратегические вызовы на рынке товаров и услуг для детей и подростков»***. Организатором этого мероприятия стала  компания «Империя» – официальный партнер Экспоцентра по организации деловых программ на выставках ЦВК «Экспоцентр». В рамках Форума прошло уникальное бизнес-мероприятие ***Центр переговоров с представителями отделов закупок розничных сетей и магазинов*.**

Впервые в выставке «Мир детства-2007» принял участие ***Отдел по церковной благотворительности и социальному служению Московской Патриархии***. Особое внимание уделено вопросам медико-социальной реабилитации детей-инвалидов, вопросам социальной помощи детям из многодетных семей и детям, оставшимся без попечения родителей, а также детям, пострадавшим от террористических актов и военных действий.

С 2007 года в рамках выставки «Мир детства» Вольное Экономическое Общество Москвы (ВЭО Москвы) при поддержке городских и федеральных органов исполнительной власти, администрации Президента Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты РФ начало проводить многоотраслевой ***конкурс «Лучшее предприятие XXI века».***

В помощь экспонентам впервые до начала работы выставки был организован ***практический семинар на тему: «Эффективное участие в выставке «Мир детства-2007».*** Организаторами мероприятия выступили «Экспоцентр» и компания выставочного консалтинга «ЭкспоЭффект». Семинар стал не только практическим руководством, призванным помочь компаниям решить организационные вопросы участия в выставках, но также открыл дополнительные возможности для развития их бизнеса.

На выставке «Мир детства-2007» была также предложена новая бесплатная услуга – ***on-line система назначения деловых встреч или MatchMaking*.**

**2008**

«Мир детства» – проект яркий и динамичный. В этом году *выставка вновь выросла*. Её площадь по сравнению с прошлым годом увеличилась почти на 20% и составила *13 500 кв. метров*.

Впервые выставка «Мир детства» стала площадкой для проведения **Всероссийского Форума Моделистов**. Организаторами мероприятия выступили ICM-Москва и «Экспоцентр».

**2009**

За 15 лет смотр зарекомендовал себя отраслевым выставочным проектом №1. Общая площадь выставок «Мир детства-2009» и «СJF-Детская мода-2009» составила **около 35 000 кв. м.**  Свою продукцию представили  **529 фирм** – отечественные и иностранные лидеры отрасли из **31 страны мира**, что подчеркивает высокую международную репутацию выставки. Число профессиональных посетителей по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 10 %.

Под девизом «Инновации с детства» прошел ***игровой фестиваль «Цифровой мир».*** В программу фестиваля вошли спартакиада по компьютерному многоборью IT students e-cup 2009, интерактивная программа «Цифровой маршрут», мастер-классы, розыгрыши, программа «Робототехника – сегодня», турнир по компьютерным играм. В программе «Цифровой маршрут» приняли участие более 600 человек.

Программа проекта ***«International Day»*** предоставила возможность представителям торговых отделов посольств, иностранных ассоциаций, зарубежных производителей и торговых компаний ознакомиться с особенностями российского рынка товаров и услуг для детей и подростков.

Развитию конструктивного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности способствовала ***конференция «Номенклатура, таможенная стоимость и правила таможенного оформления детских товаров при ввозе на территорию Российской Федерации»***

Состоялась ***научно-практическая конференция «Здоровое питание для детей и мам»,*** охватившая весь комплекс вопросов здорового питания для детей.

Для участников и посетителей выставки «Мир детства-2009» в Бизнес Центре выставки начала работу **«Биржа труда»**, организованная «Экспоцентром» совместно с Издательским Домом «Работа для Вас».

Впервые «Экспоцентр» предложил экспонентам «Мира детства-2009» уникальную **байерскую программу**, способствующую повышению эффективности работы на выставке и развитию делового сотрудничества.

**2011**

 «Мир детства-2011» проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Общественной палаты РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ и Правительства Москвы.

В рамках выставки по инициативе Минпромторга РФорганизован **круглый стол**, посвященный мерам государственной политики в сфере продвижения отечественных товаров легкой промышленности. На нем обсуждался госпроект **«Разработка промышленных ресурсо- и энергосберегающих технологий производства инновационных текстильных материалов двойного назначения с комплексом защитных свойств на основе шерстяных и химических волокон»** – **«Текстиль-2011»**.

В этом году «Экспоцентр» представил в рамках смотра новый проект **«Новинки и инновации»,**  который знакомил посетителей выставки с премьерами рынка.

**2012**

На  выставке «Мир детства-2012»был реализованпроект **TREND ZONE / «ЗОНА ТРЕНДОВ»**.  **Проект** фокусировал внимание на новинках, которые по результатам опроса специалистов индустрии, стали одной из основных целей посещения выставки. **TREND ZONE** знакомила посетителей с тенденциями следующего сезона и помогла заинтересованным покупателям найти на выставке необходимую продукцию.

Выставки «Мир детства-2012» и «CJF-Детская мода-2012. Осень» открылись работой **пленарной сессии «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы: «Стратегия развития индустрии детских товаров и услуг: что мешает инвестициям в детство?»,** организованной Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Совета Федерации Федерального собрания РФ и «Экспоцентра».

Участники ***заседания Экспертного Совета Правительства Российской Федерации*** под руководством министра Правительства РФ **Михаила Абызова** обсудили перспективы разработки Стратегии развития индустрии детских товаров.

## Минпромторг РФ, Минэкономразвития РФ, Минздрав России, Ассоциация индустрии детских товаров «АИДТ», Россаккредитация, Роспотребнадзор, Росстандарт, «Экспоцентр» провели семинар, на котором обсуждались важные вопросы применения технических регламентов Таможенного союза: о безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков, о безопасности игрушек и упаковки товаров для детей и подростков и многое другое.

**2013**

В общенациональном российском рейтинге выставок по тематике товары и услуги для детей выставка «Мир детства» заняла первое место во всех номинациях. В 2013 году выставочная площадь экспозиции увеличилась почти на 15% и составила **17 107** **кв. м нетто**.Свою лучшую продукцию и услуги для детей продемонстрировали **617** компаний и **32 стран**. Количество уникальных посетителей составило **18 470** человек. Многие приходили не один раз. Общее количество посещений достигло **31 220**.

Министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров** провел на выставке ***отраслевое совещание «О перспективах развития индустрии детских товаров в Российской Федерации»,*** на котором обсуждался комплекс мер господдержки, предусмотренных Стратегией развития индустрии детских товаров до 2020 года. Выступая на совещании, министр подчеркнул: «Место проведения сегодняшнего совещания выбрано неслучайно. Выставка «Мир детства» собирает практически все профессиональное сообщество, и мы воспользовались этим, чтобы встретиться в расширенном составе».

Активную позицию организаторов смотра «Мир детства» в вопросах защиты авторских прав и борьбы с контрафактом представил новый ***проект «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта»****,* направленный на уменьшение случаев демонстрации контрафактных товаров на выставках.

Для участников и посетителей выставки работали ***«Биржа деловых контактов» и «Биржа контактов персон (Биржа труда)»****,* ***Консультационный центр по таможенному оформлению****.*

Одним из крупнейших деловых событий на выставке стала ***конференция «День интернет-рекламы: максимум продаж из Интернета»****,* Его организаторами выступили Подкомитет по франчайзингу ТПП РФ, ЗАО «Экспоцентр», Школа профессионального франчайзинга.

Более 60 представителей 50 компаний, в том числе из регионов, приняли участие в ***практическом семинаре «Техническое регулирование Таможенного союза: первые итоги и грядущие изменения»****.*

На семинаре ***«Налоговая безопасность для малого и среднего бизнеса. Законное снижение рисков»*** слушатели получили рекомендации по поиску баланса между желанием снизить налоговые платежи и возникающими при этом рисками.

Высшая школа маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ, ЗАО «Экспоцентр» при поддержке Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) провели ***сессию «Маркетинг детских товаров»****.*

Целый ряд деловых мероприятий был посвящен лицензионной отрасли России. В рамках выставки «Мир детства-2013» прошла ***конференция «Лицензирование в России: лучшие практики лидеров рынка и технологии завтрашнего дня»****,* организованная Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров при поддержке «Экспоцентра».

**2014**

Многообразие и полнота охвата – основные характеристики экспозиции, в которой представлено абсолютно все: от игрушек до товаров для творчества.

Выставки «Мир детства-2014» и «CJF-Детская мода-2014. Осень» вызвали интерес на высоком правительственном уровне. В церемонии открытия принял участие статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов**. Он отметил: «За 20 лет своего существования центральное для индустрии детских товаров мероприятие – выставка «Мир детства» стало – традиционным, параллельно ему формировалась полноценная, масштабная отрасль. Появлялись новые производители и новые бренды, увеличивались объемы рынка, строились новые предприятия и торговые центры».

Под председательством замминистра **Виктора Евтухова** состоялось **отраслевое совещание «О задачах и механизмах государственной поддержки отечественных производителей продукции для оснащения образовательных учреждений»**. Эксперты, представители отрасли и органов власти обсудили дальнейшие векторы и аспекты развития индустрии детских товаров.

В рамках насыщенной и разнообразной деловой программы прошли представительные бизнес-форумы, конференции, семинары, круглые столы, ориентированные на поставщиков и продавцов товаров для детей и подростков, а также престижные отраслевые конкурсы, презентации мировых новинок отрасли и т.д.

**2015**

В экспозиции организован коллективный стенд производителей индустрии детских товаров под эгидой Минпромторга России при поддержке АИДТ. На стенде демонстрировалась продукция 65 российских компаний. Стенд посетила замминистра промышленности и торговли России **Гульназ Кадырова**.

Впервые представлена специальная экспозиция **«Территория российских стартапов, малого и микро-бизнеса»**, участниками которой стали компании, недавно открывшие производство и делающие первые шаги на рынке детских товаров.

Министерство промышленности и торговли РФ при поддержке Ассоциации предприятий индустрии детских товаров и «Экспоцентра» организовало **Инвестиционный форум «Инвестиции в детство – инвестиции в будущее России»**. В центре внимания – меры поддержки, направленные на повышение инвестиционной привлекательности индустрии детских товаров.

Впервые в рамках выставок «Мир детства-2015» и «CJF-Детская мода-2015. Осень» был реализован **общеобразовательный проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ»**, реализованный «Экспоцентром», Высшей школой брендинга, Ассоциацией брендинговых компаний России. Эксперты в области брендинга и маркетинга поделились опытом работы на рынке детских товаров.

**2016**

Выставка проходила при активном участии профильных ассоциаций – Ассоциация индустрии детских товаров, Ассоциация анимационного кино, Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности, Ассоциация участников рынка артиндустрии.

В тематику был включен **новый раздел «Дополнительное образование детей»**. В рамках проекта **«День дополнительного образования»** организован блок тематических мероприятий.

Впервые на выставке работал **Экспертно-консультационный центр «Бизнес-помощь»**, в котором можно было получить рекомендации по участию в тендерах, по таможенному регулированию, по банковским кредитам, юридическим вопросам, по повышению квалификации персонала. Во время работы выставки за советами к специалистам обратились свыше 200 человек.

**2017**

На выставке появилось много новых компаний, в том числе представляющих смежные отрасли – образовательную, канцелярскую, мебельную и другие.

Центральным событием деловой программы стал Конгресс индустрии детских товаров-2017. Его организатором выступил Минпромторг РФ. В пленарном заседании приняли участие зампредсед Правительства РФ **Ольга Голодец**, министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров**, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам **Елена Перминова**, первый заместитель председателя  Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по международным делам **Светлана Журова**, руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека **Анна Попова**, генеральный директор Агентства стратегических инициатив **Светлана Чупшева**. По мнению министра промышленности и торговли России **Дениса Мантурова**, Конгресс «стал площадкой для конструктивного диалога всех, кто работает и соприкасается со сферой товаров для детей».

Впервые в рамках деловой программы выставки состоялся **форум «Россия – Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»**, на котором обсуждались вопросы выхода российских компаний на новый рынок сбыта, поиска партнеров, сокращения затрат на логистику и многое другое.

**2018**

По результатам Общероссийского рейтинга выставок 2016-2017 гг. смотр «Мир детства» признан лучшим в России по тематике «Детский мир. Товары для детей». В 2018 году выставка привлекла **697** участников из **30** стран мира.

«Мир детства-2018» стала местом для обсуждения текущих вопросов отрасли, вопросов качества детских товаров, их безопасности, а также реализации мероприятий в рамках «Десятилетия детства».

Экспозиция представила все многообразие товаров для детей: игры и игрушки, детская мебель и спортивный инвентарь, товары для организации праздников, лицензионная детская продукция и многое другое. Впервые павильон «Форум» целиком был отведен под товары для новорожденных.

Темой пленарного заседания **Конгресса индустрии детских товаров-2018** стала **«Цифровизация детской промышленности»**. В дискуссии приняли участие уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка **Анна Кузнецова** и заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации **Гульназ Кадырова**.

На Конгрессе индустрии детских товаров проводился **конкурс-рейтинг «Сделано для детства»**, организованный Минпромторгом России с целью выявления и продвижения наиболее успешных участников рынка индустрии детских товаров.

АО «Экспоцентр» и КВК «Империя» запустили новый совместный проект – **Лицензионный маркетплейс**. Его деловая программа включала более 30 семинаров, мастер-классов, практикумов для производителей и оптово-розничных компаний, экспонентов и посетителей, заинтересованных в лицензировании.

На выставке «Мир детства-2018» стартовал **проект «Старт в бизнес»,** направленный на поддержку малого и микро бизнеса.

Впервые в рамках выставки «Мир детства-2018» прошел первый отборочный тур IX Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей **«Золотой медвежонок»** – профессиональной награды, отмечающей потребительские качества продукции и услуг для детей.

В **2019 году** выставка «Мир детства» стала лауреатом национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».