ПРЕСС-РЕЛИЗ

***«МИР ДЕТСТВА-2019»: 25 ЯРКИХ ЛЕТ В ИНТЕРЕСАХ ОТРАСЛИ***

**24 – 27 сентября 2019 года, павильоны № 2 (залы 1-4), 8 (залы 1-4) и «Форум» ЦВК «Экспоцентр»**

**25-я юбилейная международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2019»**

**Цифры и факты**

* **Около 700 компаний-участниц из 30 стран мира**
* **Более 500 российских компаний**
* **Площадь выставки более 18 000 кв. м.**
* **Высокое качество состава посетителей**
* **Деловая программа для профессионального развития**

Выставка «Мир детства-2019» организована «Экспоцентром» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при широком участии различных государственных структур, профильных агентств и ассоциаций.

«Мир детства» – крупнейшая в России, странах Восточной Европы и СНГ отраслевая выставка – ежегодно объединяет на своей площадке ведущих отечественных и зарубежных производителей и поставщиков детской индустрии и отражает все мировые тенденции развития рынка товаров и услуг для детей и подростков.

Ее высокий международный статус подтверждают сертификаты Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ). Выставка «Мир детства» также является лауреатом национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

***Уполномоченный при Президенте РФ по правам ребенка Анна Кузнецова:***

***- Выставка «Мир детства» проводится уже 25 лет, позволяя налаживать взаимодействие производителей, педагогов и родителей, обмениваться опытом. Надеюсь, что проект будет способствовать развитию индустрии детских товаров в России, позволит удовлетворить запрос на качественные отечественные товары для детей.***

***У наших детей должно быть все самое лучшее!***

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

1994 год дал старт новому выставочному проекту «Экспоцентра» на Красной Пресне – «Мир детства». Тогда в нем приняли участие 73 компании. Нынешний смотр знаковый, юбилейный. 25-летняя история проведения выставки отражает историю развития отрасли, ее достижения.

За четверть века сформировалась отрасль настоящих профессионалов. С каждым годом появлялись новые участники рынка и новые бренды. И этот год не исключение. Более того, на выставку вернулись компании, которые по разным причинам не выставлялись несколько лет.

На выставке «Мир детства-2019» лучшие образцы детской продукции продемонстрируют **около 700**  компаний, представляющих известные бренды из **30** стран мира: ***Австралии, Австрии, Болгарии, Великобритании, Германии, Дании, Израиля, Испании, Италии, Казахстана, Канады, Китая, Норвегии, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Румынии, Сербии, Словении, США, Таиланда, Турции, Узбекистана, Украины, Филиппин, Франции, Чехии, Швеции, Шри-Ланки***.

 Участниками выставки будут представлены такие бренды, как Angry Birds, BabyBjorn, Bebecar, Bumbleride, Castorland, Concord, Graco, Cybex, Dr. Brown’s, Egg, Faber-Castell, Fisher-Price, Giotto, Hansa Creation, Hauck, Joie, Kores, Lovular, Micuna, Oribel, Playgro, Razor, Recaro, Schleich, Snowmen, Thule, TY, UPPAbaby, Valco Baby и другие.

Новые иностранные участники: Rainbow S.p.A. (Италия), Amik Wooden Toys (Румыния), Balonevi San.Ve Tic. A.S. (Турция), Blue Mount Technology Co., Ltd. (Республика Корея), Caraz Co. Ltd. (Республика Корея), Comercial Persan, S.A. (Испания) и другие.

Российские производители представят товары для детейотведущих отечественных фирм и предприятий: ООО «7-Я»; Компания «Академия Холдинг», Торговый дом «Азбукварик», Компания «Альт», Продюсерская компания «Аэроплан», ООО «Бауер», Компания «Биджи», ОАО «Весна», ТД «Гамма», ТД «Гулливер и Ко», ООО «Звезда», Издательство «Hobby World», Химический завод ПК «ЛУЧ», Компания «Наша Мама», Завод художественных красок «Невская Палитра», ООО «Нордпласт», Завод «Огонек», Компания «ОРАНЖ», Детский развлекательный канал «О!», ООО «Премьер-Игрушка», ООО «РАНТ Трейд», ООО «Росмэн», ЗАО «Русский стиль», Компания «Рыжий Кот», Фабрика детских автокресел «Старт», ООО «Стеллар», ЗАО «Степ Пазл», ООО «Фабрика Детства», ООО «Феникс +», Издательство «Феникс-Премьер», Компания «Хатбер-М», ООО «Дюран» (ТМ Царь-Елка), ООО «Центрум», Издательство «ЭКСМО» многие другие.

 Особую благодарность АО «Экспоцентр» выражает компаниям, принимающим участие в выставке практически с первых лет ее проведения: ООО «Звезда», ООО «Европа уно трейд», Химический завод ПК «ЛУЧ», ООО «Бауер», ООО «Март», ООО «Премьер игрушка», ТД «Гулливер и Ко», Завод «Огонек», ЗАО «Русский стиль», ООО «Юнитойс», АО «ЧПО им. В.И. Чапаева» и многим другим.

В этом году немало и новичков – компаний, которые впервые покажут свою продукцию столь широкой и профессиональной аудитории. Их продукция будет представлена в основном в павильоне № 8 и «Форум».

Лицензионный бизнес представлен на выставке Лицензионным агентством «brand4rent», Лицензионным агентством Megalicense, Компанией «0+ Media», Продюсерской компанией «Аэроплан», Компанией «СТС Медиа», Контент-студией «Rainbow». В павильоне № 2, зал 1 будет организован Лицензионный маркетплейс.

В выставке «Мир детства-2019» принимают участие компании малого и среднего бизнеса при поддержке региональных центров из 25 регионов Российской Федерации. Благодаря выставке представители разных областей страны имеют возможность презентовать свою продукцию на самом высоком уровне.

**Основные тематические разделы выставки:**

* + - Товары для новорожденных и малышей
		- Игрушки, игры, хобби, модели
		- Творчество и дизайн, канцелярские товары
		- Лицензионная детская продукция
		- Дополнительное образование детей
		- Детская мебель, мебель и оборудование для дошкольных учреждений
		- Спортивный инвентарь и многофункциональное оборудование для игровых площадок
		- Все для Нового года
		- Высокотехнологичные игрушки и робототехника

По традиции компания «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр» и ведущих мировых производителей воздушных шаров, аксессуаров и оборудования для работы с ними проведет юбилейный **XX Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**. Лучшие команды художников-оформителей из разных регионов России и  стран мира продемонстрируют искусство создания из воздушных шаров композиций, фигур, букетов, костюмов и многого другого. Тема предстоящего Фестиваля – «Город мастеров. 20 лет спустя».

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Важным событием деловой программы выставки станет **Конгресс индустрии детских товаров-2019**, организованный Министерством промышленности и торговли РФ при поддержке АО «Экспоцентр». В мероприятии примут участие представители федеральных и региональных министерств и ведомств, ведущих отечественных предприятий, профильных ассоциаций, экспертного и бизнес-сообщества.

На пленарном заседании«Национальные проекты – драйверы развития индустрии детских товаров»участники конгресса обсудят:
ключевые направления развития индустрии детских товаров в рамках реализации национальных проектов; готовность производителей к удовлетворению потребностей государства, определенных в национальных проектах «Международная кооперация и экспорт», «Демография», «Образование» и «Здравоохранение»; влияние национальных проектов на бизнес-стратегии производителей.

В рамках Конгресса Федеральная служба по аккредитации (Росаккредитация), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке АО «Экспоцентр» проведут в**ыездное совещание «Подтверждение безопасности детских товаров: доверять нельзя проверять».** Также состоится **выездное совещание «Внешнеэкономическая деятельность ИДТ: новые приоритеты и возможности»**, организованноеГлавным управлением организации таможенного оформления и таможенного контроля, Управлением контроля таможенных рисков ФТС России, Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке АО «Экспоцентр».

Ключевым событием для рынка детских товаров станет **XVII Всероссийский торговый форум «Поставщик детских товаров»** с **Центром Закупок Сетей™ по детским товарам.** Организаторы ­- КВК «Империя» и АО «Экспоцентр».

Форум откроет аналитическая сессия, в рамках которой представители ведущих информационно-аналитических агентств Ipsos ComCon, Nielsen, NPD Group Russia и других расскажут о том, какую картину рынка рисует «цифровое» поколение детей, родители и ритейл-игроки.

За новым ассортиментом детских товаров в единственный в России Центр Закупок Сетей™ приедут более 70 закупщиков из 40+ розничных сетей и крупных интернет-магазинов. В рамках ретейл-сессии «Брифинг с сетями, интернет-магазинами и маркетплейсами о закупках и ротации ассортимента детских товаров» поставщики смогут получить конкретные практические ответы на вопросы взаимодействия с разными форматами розничной торговли детскими товарами от представителей сетей и интернет-магазинов«Ашан», **«**Дочки-Сыночки», «Перекресток», Familia, Lamoda, Mamsy, Ozon, «Роспечать», Globus, «Олант», Kari, «Мосигра» и многих других.

В рамках Центра Розничных Сетей пройдет цикл открытых семинаров и мастер-классов, посвященных темам продвижении для ритейлеров на детском рынке, категорийному менеджменту, организации промо в сетях и многим другим.

 Площадкой для делового общения производителей детских товаров, представителей лицензионных агентств, розничных сетей и экспертов лучших брендинговых компаний России станет **III Лицензионный маркетплейс**. В этом году пройдут более 20 семинаров, мастер-классов, практикумов для производителей детских товаров и оптово-розничных компаний, экспонентов и посетителей, заинтересованных в лицензировании.

В рамках выставки состоятся:

* XXVIII Всероссийский торговый форум «Поставщик в сети»
* XXIII Конференция производителей и ритейлеров «Собственная Торговая Марка-2020»
* Семинар для закупщиков розничных сетей
* Центр Закупок Сетей™ FMCG
* Всероссийская конференция ритейлеров «Формула успеха детского магазина»
* III Форум «Россия – Китай: новые возможности для устойчивого развития бизнеса»
* Конференция «Секреты увеличения продаж детских товаров в интернете»
* ХIII Всероссийский форум моделистов
* Конференция «Особенности сертификации и маркировки товаров и одежды для детей»
* Консультационный центр Экспертного совета по безопасности и качеству АИДТ

Также будут осуществлены:

* Проект: «Экспоцентр» – за выставки без контрафакта» (павильон №8, зал 1, стенд №81А90)
* Проект «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ», в рамках которого состоятся:
* Блиц-сессияNEW! «Почему мы лучше? Как определить и развить свое конкурентное преимущество. Практика создания и развития уникальности для своего покупателя»
* Семинар «Кросс-маркетинг в индустрии детских товаров: увеличиваем прибыль за счет совместной работы с партнерами»
* Семинар «Бизнес-процессы – наводим порядок»

Программа выставки «Мир детства-2019» будет дополнена новыми форматами и темами деловых встреч. Помимо крупных конгрессов, форумов, конференций в обширной и разнообразной деловой программе выставки «Мир детства-2019» состоятся более «камерные», но не менее важные встречи экспертов.

В рамках **проекта «День дополнительного образования»** пройдут семинары от лидеров сферы дополнительного образования и государственных учреждений: Научно-исследовательского центра социализации и персонализации образования детей ФИРО РАНХиГС, Агентства стратегических инициатив, сети развивающих клубов «ЯСАМ».

На **Митап «Успешный ребенок с рождения: мировые практики и тренды»** (от английского meetup - встреча по интересам для обмена опытом) лидеры в сфере современного дополнительного образования обсудят пути решение такой задачи национального проекта «Образование», как формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи. Состоится подведение промежуточных итогов реализации утвержденной правительством Концепции развития дополнительного образования детей. Модератором Митапа выступит ведущий научный сотрудник ФИРО РАНХиГС **Ирина Попова**.

Пройдут семинары **«Сообщества мам – основной тренд продвижения образовательных услуг и детских товаров»**, **«Робототехника и нейрообразование: интеграция технологий как практика будущего».** В дискуссии примут участие ректор Академии инновационного образования и развития **Ольга Рубцова**, автор методики раннего развития детей «ЯСАМ» **Юлия Алексеева**, ведущий научный сотрудник Института изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования **Хмайра Загладина** и другие видные эксперты.

Впервые в рамках выставки будет работать **Интерактивная площадка.** На ней посетителей ожидают интересные выступления, презентации, пресс-конференции, мастер-классы, бизнес-шоу, роуд-шоу. Одним из новых мероприятийстанет **конференция** **«Продвижение детских брендов в блогосфере»**, организованная медиакоммуникационным агентством Pink Communications и АО «Экспоцентр» с целью показать аудитории, насколько плотно интернет-продвижение и реклама связаны с блогосферой и социальными сетями, как при помощи этих ресурсов можно продвинуть детский бренд и увеличить прибыль своей компании.

Деловую программу завершат:

* Конкурсы «Лучший интернет-магазин для покупателя», «Лучший аккаунт в Инстаграм»
* Международный конкурс товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ

С этими и другими мероприятиями деловой программы выставки можно ознакомиться [**здесь>>.**](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/events/)

Выставка будет работать 24-26 сентября с 10.00 до 18.00, 27 сентября - с 10.00 до 16.00.

**Официальное открытие состоится 24 сентября, 11.00, галерея между павильонами 2 и 8.**

  

**Пресс-служба АО «Экспоцентр»**