**Пост-релиз**

**Итоги международной выставки «Мир детства-2022»**

27-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – [«Мир детства-2022»](https://www.mirdetstva-expo.ru/) состоялась с 27 по 30 сентября 2022 года в ЦВК «Экспоцентр.

«Экспоцентр» организовал выставку при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

«Мир детства» пользуется неизменной поддержкой федеральных органов законодательной и исполнительной власти, профильных ассоциаций и союзов.

Выставка является ключевым событием для специалистов в сфере производства детских товаров и уникальной площадкой для популяризации качественной, безопасной и современной продукции для детей.

В адрес выставки получены официальные приветствия от Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации – Министра промышленности и торговли Российской Федерации **Дениса Мантурова**, Первого заместителя Председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей, председателя Правления «Совета матерей», эксперта ОНФ **Татьяны Буцкой**, Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации **Сергея Катырина**, президента Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, члена Совета при Президенте Российской Федерации по реализации государственной политики в сфере защиты семьи и детей **Антонины Цицулиной**, генерального директора АО «Экспоцентр» **Алексея Вялкина.**

По традиции выставка «Мир детства» и «CJF Детская мода. Осень» проходят в одни сроки, что позволяет участникам и гостям охватить все «смежные рынки» детской индустрии и является серьезным преимуществом.

Совмещение близких по тематике проектов, формирование единой площадки для всех товаров детской индустрии, общей деловой программы дает синергетический эффект как для участников, так и для посетителей.

[В официальном открытии выставок](https://www.expocentr.ru/ru/news/vsye-o-detskoy-mode-i-tovarakh-dlya-detey/) приняли участие председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова**, первый заместитель Председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей **Татьяна Буцкая**, вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Максим Фатеев**, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга РФ **Дмитрий Колобов**, помощник по вопросам технического регулирования заместителя Председателя Правительства РФ – Министра промышленности и торговли РФ, член Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции **Алексей Медников**, президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров **Антонина Цицулина**, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин**.

Были зачитаны приветствия участникам и гостям выставок от председателя Совета Федерации ВС РФ **Валентины Матвиенко** и заместителя председателя Правительства РФ – Министра промышленности и торговли РФ **Дениса Мантурова**.

Заместитель председателя Правительства РФ – Министр промышленности и торговли РФ **Денис Мантуров**:*«Эти выставки демонстрируют, что отрасль реагирует на новые вызовы, ищет и находит эффективные решения, трансформируется, меняет линейки продукции, учитывая особенности рынка».*

Вице-президент Торгово-промышленной палаты РФ **Максим Фатеев**, поблагодарил участников за приезд на выставку и подчеркнул: *«Государственная политика в сфере социального развития диктует необходимость развития многопрофильной и инновационно привлекательной индустрии детских товаров в России. Сегодня на первый план выходят вопросы качества, безопасности и доступности продукции для детей»*.

По словам выступающих, проведение выставок способствует решению важных экономических и социальных задач посредством продвижения на рынок качественной продукции отечественного производства, предоставления возможностей представителям малого и среднего бизнеса регионов страны для демонстрации товаров и услуг наравне с лидерами рынка.

Генеральный директор АО «Экспоцентр» **Алексей Вялкин** выразил благодарность 500 участникам выставок, которые выбрали площадку «Экспоцентра» для презентации своих достижений и инноваций.

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

Выставка «Мир детства-2022» собрала **350 участников** и стала не только местом для презентации новинок, но и местом для встречи профессионалов и ценителей качественной продукции для детей.

В экспозиции площадью около **10 500 кв. м** было представлено все, что необходимо для ухода за детьми, их роста и развития.

Ведущие производители и дистрибьюторы **из Армении, Беларуси, Италии, Китая, России, Узбекистана** продемонстрировали весь ассортимент многообразной индустрии детских товаров: игрушки, развивающие игры, товары для творчества и школы, хобби, спортивные товары, книги, товары для новорожденных, одежда, обувь, аксессуары для детей.

Благодаря содействию российских региональных структур в выставке участвовали компании из **Архангельской,** **Белгородской, Владимирской, Волгоградской, Вологодской, Ивановской, Иркутской, Кировской, Липецкой, Московской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Рязанской, Самарской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Республики Татарстан**.

Лучшие образцы детской продукции представили – «ГРАТВЕСТ», «РОСМЭН», «Наша игрушка», «Нордпласт», «Русский стиль», «Сима-Ленд», «Симбат», Step puzzle, «Симба тойз рус», ТД «ГАММА», «ТНГ», «РАНТ», «Компания Оптима», «Феникс+», ГК «Самсон», «Невская палитра», «Офис-премьер», «Хатбер–М», «Рыжий кот», «Полиграф принт», «Полесье», «Оригами», «Мир хобби», «Стеллар», «КОЛОРИТ», «ГАЛА-Центр» и многие другие.

Выставки посетили **более 15 000 специалистов**.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Объединенная деловая программа выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» была насыщена знаковыми событиями и насчитывала **более 40 крупных мероприятий**.

Центральным событием деловой программы первого дня стал [**XIII Конгресс индустрии детских товаров**](https://acgi.ru/news/industry/dmitriy-kolobov-tekhnologicheskiy-suverenitet-eto-nashi-brendy-na-nashem-rynke/), организованный Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Минпромторга РФ, Минтруда РФ, Минпросвещения РФ, Российской академии образования и АО «Экспоцентр».

Главным дискуссионным мероприятием форума стала **пленарная сессия «Индустрия детских товаров: слагаемые технологического суверенитета»**. Речь шла о брендах, льготном налогообложении, изменении стандартов детской одежды и многом другом.

Тема развития и поддержки предприятий, выпускающих товары для детей, особенно громко звучит в последние несколько месяцев, когда один за другим из России после введения ряда санкционных пакетов стали уходить иностранные бренды и компании, многие из которых специализировались на детской одежде и питании. В новых условиях все внимание бизнеса и власти направлено на создание условий для появления технологического суверенитета. И индустрия детских товаров в плане достижения этих целей находится в приоритете.

Модератором сессии выступила президент АИДТ **Антонина Цицулина:** *«Наша дискуссия направлена на то, чтобы определить, как живут в регионах наши производители, какие основные трудности связаны с экономическими санкциями, насколько мы зависим технологически от сырья, комплектующих, оборудования, а также, что необходимо сделать для того, чтобы товары первой необходимости на 60-80% производились бы в России. Технологический суверенитет — это не просто популярное словосочетание, это то, над чем нам всем предстоит работать».*

В приветственном слове председатель Комитета Совета Федерации Федерального Собрания РФ по науке, образованию и культуре **Лилия Гумерова** назвала индустрию детских товаров стратегическим направлением для российской экономики: *«Вопросы развития промышленности и экономики детства стали не только неотъемлемой частью государственной политики в сфере семьи, материнства и детства, но и действенным механизмом обеспечения качества жизни детей, их воспитания и развития».* Лилия Гумерова подробно остановилась на новациях в поручениях Президента страны, которые уже нашли отражение в развитии отраслей, связанных с созданием средств обучения и воспитания.

Глава департамента развития промышленности социально-значимых товаров Минпромторга РФ **Дмитрий Колобов** напомнил, что сегодня в России работает около 1,5 тысяч предприятий по производству товаров для детей. Именно поэтому, по его мнению, работа по поддержке отрасли детской продукции превращается в квест, который страна проходит успешно.

С докладами выступили представители предприятий – производители одежды и обуви, школьных товаров, игр, игрушек. О самом важном для развития своего предприятия рассказали генеральный директор ООО «ХАТБЕР-М» **Аркадий Костенко**, директор по развитию торговой марки Шупетт **Анастасия Василькова**, генеральный директор ООО «Десятое королевство» **Маргарита Мусатова**.

Работу первого дня Конгресса продолжили практическая сессия «Социальная поддержка детей как драйвер развития отечественной промышленности» и региональная сессия «Лучшие практики регионов по развитию отечественной индустрии товаров для детей (Московская – Тверская – Тюменская области)».

Второй день Конгресса индустрии детских товаров начался с вручения дипломов участникам конкурса-акселератора [«Инновации для детства»](http://congress-idt.ru/info/news/na-kongresse-idt-chestvovali-innovatorov-industrii/)за образовательные программы и перспективные разработки, связанные с продукцией для детей.

Основной сессией стала **пленарная дискуссия «EdTech инновации: наука – образование – промышленность»**, посвященная президентскому поручению по мерам поддержки отраслей, которые производят продукцию для детского обучения и воспитания. Представители научного, образовательного и промышленного сектора обсудили госзакупки и главные запросы образовательных организаций, особенности инфраструктуры школ и детских садов.

За **круглым столом** второй региональной сессии Конгресса ИДТ **«Лучшие практики регионов по развитию отечественной индустрии детских товаров»** участники из Башкирии, Татарстана и Кировской области обсудили региональные программы государственных мер поддержки, обозначили самые острые вопросы, с которыми сталкивается бизнес в новых реалиях.

Ключевым событием для производителей детских товаров стал [**23-й Всероссийский Торговый Форум «Поставщик детских товаров»**.](https://blog.imperiaforum.ru/md_2022_autumn) Организаторы: АО «Экспоцентр» и Конгрессно-выставочная Компания «Империя Форум».

В Форуме приняли участие 120+ участников, среди которых поставщики детских товаров, представители розничных сетей, интернет- магазинов, маркетплейсов, аналитических агентств.

В рамках деловой программы спикеры обсудили более 40 самых актуальных и продуктивных тем рынка детских товаров. Среди ключевых вопросов: как поставщику заработать на трансформации потребителя в 2022 году; на какие каналы продаж делать ставку в 2022 году; какие ниши на маркетплейсах в категории «детские товары» пока еще не заняты; как работать на маркетплейсе, увеличивая продажи; как создать карточку товара, которая будет сама продавать товар.

В дискуссиях, круглых столах и стратегических сессиях приняли участие ведущие эксперты по антикризисному управлению на рынке детских товаров и аналитики российских и международных компаний: **Елена Шишова** (Romir), **Екатерина Аверина** (MP Marketing), **Игорь Прохин** (Институт логистики), **Александр Бойко** (НКПАК), **Алена Швецова** (SKYLEX CHINA), **Сергей Елисеев** (РАН) и многие другие.

Центральным событием мероприятия традиционно стал **Центр Закупок Сетей™** по детским товарам. Центр Закупок Сетей™ собрал в одном месте 35 федеральных и региональных розничных сети, среди которых: Детский Мир, Кораблик, СберМегаМаркет, ВотОнЯ, Бубль Гум, Галамарт и другие. Сети провели порядка 1000 переговоров о поставках товаров для детей как под брендами поставщиков, так и продукции под собственной торговой маркой. На семинаре для закупщиков выступил эксперт ритейл рынка – Александра Нямина (ex-директор по закупкам Ашан, Перекресток и Галамарт), которая поделилась лайфхаками повышения эффективности работы с поставщиками.

В 9-й Российской Неделе Закупок Сетей приняли участие более 250 участников FMCG рынка. Всего Центр Закупок Сетей объединил на одной площадке 133 закупщика и 130 поставщиков, которые провели порядка 2500 переговоров о поставках продовольственных и не продовольственных товаров как под брендами поставщиков, так и продукции под СТМ. Среди сетей-участников ЦЗС: «ВкусВилл», «Перекресток, OZON, «Ашан», «Аян», Familia, «Магнолия» и др. В рамках Центра Закупок Сетей также была организована комплексная программа подготовки для поставщиков и закупщиков.

С успехом прошел [**Пятый Всероссийский Бизнес Форум «Рынок лицензионных детских товаров»**](https://blog.imperiaforum.ru/mirdetstva/rldt). Форум собрал на своей площадке более 100 участников. В рамках 4 сессий 13 экспертов рынка лицензионных детских товаров, представителей анимационных агентств, медиа холдингов, брендинговых студий, юристов обсудили новую реальность рынка лицензирования после событий февраля и мобилизации: **Мария Рогожина** (Вестник лицензионного рынка), **Валерия Курсанова и Анна Герасимова** (0+Media), **Людмила Цой** (Мельница), **Альбина Мухаметзянова** (ЯРКО) и другие. Ключевым аспектом мероприятия стало изменение медиа потребления детей после ухода иностранных брендов с отечественного рынка. Эксперты прогнозируют, что сейчас будет активно развиваться отечественный патриотизм в мире детского лицензирования.

В рамках Форума прошла также [**V Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина»**.](http://mirdetstva-forum.ru/store)

27 и 28 сентября 2022 года в рамках деловой программы международных выставок «Мир детства» и «CJF – Детская мода» впервые состоялся **форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии»**, организованный digital-агентством OLYMPX совместно с АО «Экспоцентр».

В ходе Форума эксперты отрасли интернет-маркетинга, владельцы брендов и интернет-магазинов, обсудили все нюансы продвижения бизнеса детской индустрии и поделились своим опытом.

Первый день Форума был посвящен разбору эффективных инструментов интернет-маркетинга в детской индустрии.

Открыла деловую программу **Анна Килимниченко**, основательница digital агентства OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу, автор образовательных программ повышения квалификации в сфере Digital, преподаватель РЭУ имени Г.В. Плеханова, с сессиями «Глобальные изменения и тренды интернет-маркетинга в 2022-2023 гг. в детской индустрии», «Эффективное продвижение ВКонтакте для детских брендов и интернет магазинов».

**Любовь Геращенко**, основательница нетворкинг сообщества МирБизнесМам, представленного в 30 городах РФ и на Кипре, в рамках сессии «Комьюнити как действенный инструмент продвижения бизнеса в турбулентное время» поделилась работающими методиками и лайфхаками по выстраиванию сообществ.

В рамках **сессии «Эффективное SEO продвижение. Почему брендам и производителям выгодно инвестировать в SEO продвижение в 2022-2023 году»** эксперты провели разбор трендов «продающих» сайтов на 2022-2023 гг. и обсудили, почему SEO продвижение на данный момент является одним из самых перспективных каналов.

28 сентября прошли бизнес мероприятия, посвященные росту рентабельности инвестиций в интернет маркетинг. **Евгений Грицунов**, совладелец сети детских магазинов PICCOLO, поделился секретами системных продаж в магазинах онлайн/оффлайн на высокие чеки в рамках **сессии «Секреты взрывного роста продаж в детской индустрии в ценовом сегменте «средний+» и «высокий»**.

Впервые в рамках деловой программы в формате мастермаинд состоялась деловая игра, в ходе которой собственники задавали вопросы экспертам Анне Килимниченко и Евгению Грицунову и вместе с экспертами разбирали варианты эффективных решений.

В конце деловой программы участники получили ценные призы и подарки: разбор своих социальных сетей и стратегическую сессию по продвижению проекта.

Презентации и материалы деловой программы доступны в телеграм канале <https://t.me/detbiz>.

Для региональных участников и гостей выставок в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» совместно с Российским экономическим университетом им. Г.В. Плеханова были организованы **образовательные семинары** для малого и среднего бизнеса.

**Семинар «Гибридный способ обучения персонала (онлайн и офлайн) на примере детского ритейла»** провела директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г.В. Плеханова **Светлана Костенко**.

Основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление» **Елена Письменская** выступила на **семинарах «Новый этап развития розничных магазинов – offline & online**» и **«Эффективная ассортиментная матрица – пошаговый алгоритм разработки».**

Большую аудиторию слушателей собрал [**мастер-класс «Как создать бренд, открывающий новые возможности для роста бизнеса»**](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/media/news/index.php?id4=17468). **Сергей Леликов**, основатель Высших курсов брендинга и Бизнес консалтингового Агентства BRAND EFFECT, главный редактор журнала «Бренд-менеджмент», рассказал, как построить успешный бренд и существенно сэкономить бюджеты и время, а также подробно разобрал пошаговую дорожную карту: от первого шага по разработке бренда, до комплексного понимания, как построить бренд своей компании.

На площадке выставки «Мир детства-2022» 28 сентября состоялся [**форум «Выбор родителей – детские товары российских производителей. Поддержка семьи и бизнеса»**](https://www.expocentr.ru/ru/news/forum-vybor-roditeley-podderzhivaet-rossiyskikh-proizvoditeley/). Его организовал АНО экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор родителей» при поддержке «Экспоцентра».

Форум открыла Первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросам семьи, женщин и детей **Татьяна Буцкая**: *«Сегодня сложно делать прогноз на годы вперед. Но мы точно знаем, что мы сделаем сегодня и завтра. Поэтому прошу участников обозначать проблему и предлагать, как и кто ее должен решать. Сегодня мы выслушаем производителей, а потом соберем представителей государственных ведомств, которые должны будут конкретно ответить, как эти проблемы будут решаться».*

Руководители профильных ассоциаций и представители отраслевых производственных компаний озвучили основные проблемы сегодняшнего дня, решение которых требует помощи государства.

В рамках форума состоялся **круглый стол «Социальный рубль, как единая мера поддержки семьи и бизнеса»**, на котором были озвучены текущие проблемы производителей, с которыми они сталкиваются при ведении бизнеса, а также состоялось вручение дипломов [победителям](https://www.vremyarozat.ru/news/1354/) **конкурса «Выбор родителей».**

Российские производители были награждены почетными дипломами народной премии «ВЫБОР РОДИТЕЛЕЙ», а также дипломами за участие в проекте тестирования товаров «Мамы в деле». В голосовании о присуждении премий участвовали мамы из всех уголков нашей страны.

В этом году свою работу на выставке «Мир детства» 28-29 сентября продолжил уникальный **проект «Академия РОСТЕСТ»**.

Программа Академии РОСТЕСТ включала **панельную дискуссию «Как сократить расходы на сертификацию и настроить логистику поставок в условиях новой реальности?»** и **презентацию специальных проектов «Новые инструменты регулирования рынка»**.

Панельная дискуссия «Как сократить расходы на сертификацию и настроить логистику поставок в условиях новой реальности?», которая состоялась 28 сентября, объединила более 40 представителей бизнеса.

В мероприятии приняли участие спикеры Академии РОСТЕСТ: **Мощенская Нина**, генеральный директор АО «РОСТЕСТ», **Васильцюн Юлия**, руководитель службы внутреннего комплаенса АО «РОСТЕСТ», **Хитров Олег**, заместитель начальника отдела систем менеджмента и инспекции, член Экспертного совета «РОСТЕСТ».

Было задано много практических вопросов, а участники были готовы поделиться сложностями, которые на текущий момент есть на рынке, на таможне, при поставках и реализации товаров.

В ходе дискуссии для поддержки бизнеса были даны разъяснения по изменениям законодательства в части технического регулирования, а также конкретные предложения и рекомендации.

29 сентября была организована закрытая презентация специальных проектов по персональным приглашениям.

Специальным гостем проекта стал **Алексей Медников**, помощник по вопросам технического регулирования Заместителя Председателя Правительства РФ – Министра промышленности и торговли РФ Д.В. Мантурова, член Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

Мероприятие модерировали коммерческий директор ideas4retail group (Винни и Хэмлис) **Оксана Морозова** и генеральный директор АО «РОСТЕСТ» **Нина Мощенская**.

Особого внимания заслуживает организованная на стенде РОСТЕСТа мобильная лаборатория. Инженеры проводили испытания продукции методом ИК-спектроскопии, которая подтверждает состав и соответствие заявленного материала данным на маркировке, и отвечали на вопросы зрителей. Возможность протестировать свою продукцию была предоставлена каждому экспоненту выставок.

По итогам проведённых испытаний были вручены памятные сертификаты тем компаниям, продукция которых успешно прошла все тесты.

В рамках деловой программы выставок «Мир детства» и «CJF – Детская мода» 29 сентября состоялся [**форум «Выход магазина детских товаров и одежды на маркетплейсы в условиях новой реальности. Перспективы и подводные камни»**](https://www.expocentr.ru/ru/news/kak-magazinu-detskikh-tovarov-vyyti-na-marketpleysy/), посвященный проблемам и перспективам продаж детских товаров на популярных онлайн-площадках. Организатором мероприятия выступила компания XWAY – операционный партнер маркетплейсов. Глава компании **Антон Ларин** подробно рассказал о наиболее актуальных темах этого сезона. В сложившихся реалиях, по мнению спикера, маркетплейсы не только стали перспективным каналом продаж, но и позволили российскому предпринимателю быстро перестроить бизнес-процессы – многие перешли из офлайна в онлайн с целью экономии ресурсов и сохранения объемов реализации. На мероприятии речь шла о том, какие стратегии в сфере детской одежды и обуви эффективны, что из трендов электронной торговли актуально, с помощью каких инструментов привлекать потенциальную аудиторию и удерживать текущих клиентов и многое другое. К участию были приглашены представители маркетплейсов Ozon, «AliExpress Россия» и «Детский мир», которые поделились спецификой продаж категории детских товаров на своих площадках.

Оживленный интерес вызвало выступление эксперта в создании и развитии брендов детской одежды **Елены Письменской** и других участников мероприятия. Эксперты дали практические рекомендации и на конкретных кейсах рассказали об основных факторах успешных продаж, таких как работа с контентом, технологии создания продающей карточки, ассортимент, ценовая политика, логистические схемы работы с маркетплейсами.

Реальными практиками работы с аудиторией 0+ на примере проектов «Малышарики» и «Тима и Тома» 28 сентября поделились генеральный продюсер ГК «Рики» **Юлия Николаева**, продюсер сериала «Малышарики» **Анна Кораблева** и генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа» (ГК «Рики») **Майя Москвичева** в рамках **семинара «Успешные практики работы с аудиторией 0-3 и молодыми родителями, на примере анимационных проектов ГК «Рики»**.

Вопросы экспорта анимационных брендов в текущих условиях обсудили 29 сентября участники [**панельной дискуссии «Успешный экспорт детских и анимационных брендов в современных условиях, опыт лидеров, разбор кейсов»**](https://www.expocentr.ru/ru/news/kak-eksportirovat-animatsionnye-brendy-v-tekushchikh-usloviyakh/)**,** организатором которой стала компания Red Carpet Studio. Модератором выступила **Наталья Иванова-Достоевская**, заместитель генерального продюсера по развитию анимационного бизнеса Red Carpet Studio.

Руководитель проекта по поддержке экспорта услуг Российского экспортного центра (РЭЦ) **Лариса Магкаева** представила программы, которые развиваются в нынешних условиях, и рассказала, чем может быть полезен РЭЦ российским компаниям. Председатель совета директоров ОАО «Воткинская промышленная компания» **Дмитрий Злобин** говорил о том, как обойти санкции, найти новые логистические пути и продолжать экспортировать продукцию в дружественные страны. По словам **Владимира Елькина,** генерального директора Pangeagroup, для производителей и владельцев бренда остается вариант искать возможности в других странах. Самые доступные на сегодняшний день – это турецкий, индийский и азиатские рынки.

Последующие выступления были посвящены лицензионным контентам. Так, в частности, Операционный директор по управлению бизнесом лицензионного агентства Gulliver Group **Анна Артюхова** поделилась мнением, что происходит с лицензионными брендами в существующих обстоятельствах. **Лидия Стрельникова,** представитель анимационной студии «Воронеж» (Wizart), рассказала о новых проектах, продаже медиа прав и активов компании. Завершило дискуссию выступление автора и генерального продюсера «Той Рой», писателя **Олега Роя**. Он рассказал о своих проектах. В конце дискуссии провели розыгрыш трех книг «Супер Мяу» с автографом Олега Роя за самый интересный вопрос.

На выставках «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» состоялось [**награждение финалистов международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»**.](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/media/news/index.php?id4=17492) На основании решения конкурсной комиссии [определены финалисты](https://soex.ru/upload/iblock/a67/d3x32ozwzkdtovrpyo1a3wkt04i191yf.pdf). Им вручили 24 диплома I степени и 24 золотые медали в номинации «За высокие потребительские свойства товаров». Кроме того, вручено два диплома II степени и две серебряные медали в той же номинации.

Завершил деловую программу [**семинар «Особенности ввоза продукции в Россию в 2022. Параллельный импорт»**](https://www.expocentr.ru/ru/news/parallelnyy-import-chto-eto-takoe-i-kak-rabotaet/).Мероприятие организовал «Экспоцентр» в партнерстве с юридической фирмой «Кирюхин и Партнеры».

Что такое параллельный импорт, и как он работает, рассказали спикеры мероприятия **Вадим Кирюхин**, адвокат, член Общественного совета при Росаккредитации, заместитель председателя Комитета МТПП по проектированию здоровой среды жизнедеятельности, эксперт Совета при Уполномоченном по защите прав предпринимателей в г. Москве, и **Фантина Мартиросян**, патентовед, руководитель юридической практики ООО «Кирюхин и Партнеры».

**Вадим Кирюхин** отметил, что сейчас в нашей стране легализован параллельный импорт. Продукция свободно импортируется в Россию, но при ее реализации можно столкнуться с проблемами.

Как решаются эти проблемы, детально озвучила **Фантина Мартиросян**. Ссылаясь на Правительственное постановление № 506 от 29 марта 2022 года, она подчеркнула, что в апреле 2022 года Минпромторг РФ согласовал список брендов, разрешенных к параллельному импорту. В этом году российские компании смогут ввозить в страну товары из ограниченного списка без разрешения владельцев брендов и минуя их официальных дилеров в стране. Правительство приняло эту меру, чтобы обеспечить граждан и отечественных производителей необходимыми товарами, деталями и комплектующими.

Ярким, профессиональным мероприятием, организованным АО «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр», компании KODA, а также ведущих мировых производителей воздушных шаров, аксессуаров и оборудования для работы с ними, стал [**XXII Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/media/news/index.php?id4=17488).

2022 год стал юбилейным – в этом году компании «Европа Уно Трейд» исполняется 30 лет.

Тема XXII Московского Международного Фестиваля воздушных шаров – «Волшебная сила искусства аэродизайна». Сотни тысяч воздушных шаров заполнили павильон «Экспоцентра». Лучшие команды художников-оформителей из разных уголков России и мира создали свои воздушные композиции, фигуры, букеты, костюмы и многое другое. Параллельно с конкурсной программой на фестивале проходили семинары звезд мирового аэродизайна. Мастера поделились своим опытом и профессиональными секретами с начинающими и опытными оформителями.

В фестивале приняли участие 26 команд, которые создали 16 больших скульптур из воздушных шаров всевозможных форм, размеров и цветов.

Фестиваль завершился награждением победителей Открытого чемпионата по профессиональному аэродизайну в номинациях: «Большая скульптура из шаров», «Костюм из шаров», «Гирлянда на скорость, «Фонтан на доставку», «Фотоконкурс», «12 минут», «Черный ящик».

##### Кроме того, в рамках деловой программы выставок прошли мероприятия:

##### Семинар для региональных компаний «Эффективные стратегии: как захватить региональный рынок»;

##### Мастер-класс «Цель вашего бизнеса – зарабатывать. Что вам мешает это сделать?»;

##### Мастер-класс «Психология уверенного предпринимателя. 4 простых шага: как страхи сделать союзниками»;

##### Семинар «Зонтичные решения. Создаем бренд с заделом на будущее»;

##### Семинар «Продающий визуальный контент на маркетплейсе. Пошаговая инструкция» и другие.

##### Генеральный Интернет-партнер выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» – отраслевой ресурс РДТ-ИНФО.

28-я международная выставка «Мир детства-2023» состоится с 26 по 29 сентября 2023 года в ЦВК «Экспоцентр».

**Присоединяйтесь к нам в соцсетях:**

[https://www.expocentr.ru/upload/medialibrary/6dc/content-img.png](https://vk.com/mirdetstva_expo) [https://www.expocentr.ru/upload/medialibrary/b56/telegram-logo.png](https://t.me/expomirdetstva)

**Пресс-служба АО «Экспоцентр»**