**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**«МИР ДЕТСТВА-2022»**

Международная выставка «Индустрия детских товаров» – [«Мир детства-2022»](https://www.mirdetstva-expo.ru/) является ведущим в России и странах СНГ отраслевым выставочным проектом, на котором представлены актуальные мировые тенденции развития рынка товаров для детей и подростков. Выставка пройдет в 27-й раз с 27 по 30 сентября 2022 г. в Москве, в павильонах № 2, 8, «Форум» ЦВК «Экспоцентр».

«Экспоцентр» организует выставку при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при активном участии органов власти, профильных союзов и ассоциаций.

«Мир детства» – крупнейшая международная выставка индустрии детских товаров, ежегодно собирающая на площадке «Экспоцентра» ведущих производителей и поставщиков детских товаров – игр, игрушек, товаров для творчества, канцелярских и школьных товаров и оборудования, товаров для новорожденных и малышей, детской мебели и спортивного инвентаря, визуального анимационного контента для детей, лицензиаров, лицензиатов, представителей оптово-розничной торговли, дистрибьюторов, руководителей ассоциаций и других заинтересованных лиц.

Выставка «Мир детства», отражая состояние отрасли, способствует насыщению рынка безопасными товарами для детей, демонстрирует новинки и позволяет эффективно решить коммерческие задачи на одной площадке всего за четыре дня.

Объединенная деловая программа выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень», которая проходит в те же сроки в «Экспоцентре», направлена на обсуждение вопросов развития отрасли в современных экономических условиях и обмен опытом в самых разных областях бизнеса.

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

27-я выставка «Мир детства-2022» сохранила за собой статус уникальной площадки для специалистов индустрии детских товаров: получили развитие новые тематические разделы, появились интересные экспоненты, уверенно пришедшие на российский рынок.

В этом году в выставке принимают участие **около 300 компаний** из **Беларуси, Италии, Китая, России, Узбекистана**.

На участие в выставке субсидии получили компании из **Архангельской,** **Белгородской, Владимирской, Вологодской, Ивановской, Кировской, Липецкой, Московской, Новгородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Рязанской, Саратовской, Смоленской, Тамбовской, Тверской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Республики Татарстан**.

Среди участников выставки – «Грат Вест», издательство «РОСМЭН», «Наша игрушка», «Нордпласт», «Русский стиль», «Сима-Ленд», «Симбат», Step puzzle, «Симба тойз рус», ТД «ГАММА», «ТНГ», «РАНТ», «Компания Оптима», «Феникс+», «Офисмаг», «Невская палитра», «Офис-премьер», «Хатбер –М», «Рыжий кот», «Полиграф принт», «Полесье», «Оригами», «Мир хобби», «Стеллар», «КОЛОРИТ», «ГАЛА-Центр» и многие другие.

На площади **около 10 000 кв.м.**  будет демонстрироваться весь ассортимент товаров для детей.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Объединенная насыщенная [деловая программа выставок](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/events/) «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» насчитывает **более 40 крупных мероприятий**, которые пройдут в офлайн-, онлайн- и гибридном форматах.

В мероприятиях примут участие представители федеральных и региональных законодательных и исполнительных органов власти, ведущие эксперты индустрии детских товаров, руководители отраслевых союзов, ассоциаций, фондов: Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей, Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ), АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор родителей», РЭУ им. Г.В. Плеханова, АО «РОСТЕСТ», АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ, ГК «Рики», операционного партнера маркетплейсов XWAY, компании Red Carpet Studio, консалтингового агентства Fashion Consulting Group, digital-агентства OLYMPX, консалтингового агентства Kinds Fashion Retail, Центра художественной гимнастики «Пелагея» (г. Москва), Международной школы практического брендинга BRANDEFFECT, BrandExpert «Остров Свободы», партнерства Consult-DV.com (г. Хабаровск), юридической фирмы «Кирюхин и Партнеры», АО «Европа уно трейд» и других.

Одним из центральных событий деловой программы станет [XIII Конгресс индустрии детских товаров](http://congress-idt.ru/), который проводится Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Минпромторга РФ, Минтруда РФ, Минпросвещения РФ, Российской академии образования и АО «Экспоцентр».

В течение трех дней, с 27 по 29 сентября, в рамках конгресса пройдут пленарные и практические сессии, в том числе пленарная сессия «Индустрия детских товаров: слагаемые технологического суверенитета», презентации лучших региональных практик, инновационных разработок, состоится торжественная церемония награждения победителей конкурса «Инновации для детства».

Приоритетным станет обсуждение новой программы Минпромторга России по закупкам средств обучения и оборудования для оснащения дошкольных и общеобразовательных организаций.

В рамках объединенной деловой программы АО «Экспоцентр» совместно с КВК «Империя» организуют с 27 по 29 сентября серию мероприятий для производителей, дистрибьюторов, сетей, розничных магазинов, а также лицензиаров и лицензиатов детского сегмента рынка.

Так, с 27 по 28 сентября пройдет [23-й Всероссийский Торговый Форум «Поставщик детских товаров» с Центром Закупок Сетей](http://mirdetstva-forum.ru/).

На мероприятии выступят более 15 спикеров-экспертов, будет поднято свыше 30 тем и актуальных вопросов, среди которых: динамика и тренды развития рынка детских товаров, аналитика по потреблению детских товаров, инструменты по удержанию позиций, клиентов и партнеров, а также ответы на самые сложные вопросы о логистике, снабжении и оптимизации компаний в условиях кризиса. Кроме того, участники Форума получат прямые контакты закупщиков самых востребованных сетей на рынке детских товаров в рамках Центра Закупок Сетей.

Большое практическое значение для участников рынка детских товаров будет также иметь работа на выставках с 27 по 29 сентября [Центра розничных сетей](http://mirdetstva-forum.ru/retail), где закупщики из ведущих торговых сетей и оптовых компаний проведут прямые переговоры с производителями и дистрибьюторами детских товаров о новых заказах и контрактах.

АО «Экспоцентр» в партнерстве с КВК «Империя» также организует **семинар для закупщиков сетей** (29 сентября, 11.00).

28 сентября состоится [V Бизнес-форум «Рынок лицензионных детских товаров».](http://lf.mirdetstva-forum.ru/page29588530.html) Аналитики и эксперты рынка лицензирования обсудят изменения медиапотребления детей, а также трансформацию рынка лицензионных детских товаров после ухода зарубежных компаний. Лицензионные компании и известные киностудии поделятся с производителями инструментами эффективной работы с брендом и любимыми героями детей.

29 сентября состоится [V Всероссийская конференция «Формула успеха детского магазина».](http://mirdetstva-forum.ru/store)В рамках деловой программы выступят признанные эксперты рынка детских товаров, которые обсудят с участниками свыше 20 тем, актуальных вопросов и «слагаемых» формулы успеха детского магазина в 2022-2023 году: антикризисный мерчендайзинг, способы извлечения прибыли с каждого метра детского магазина, ключевые изменения маркетинга детских товаров.

Впервые 27-28 сентября проводится [Форум «Комплексный интернет-​маркетинг для детской индустрии».](https://newskills.pro/bloggerday) Его организует «Экспоцентр» в партнерстве с digital- агентством OLYMPX. Модератором форума выступит **Анна Килимниченко**, основательница digital- агентства OLYMPX, консультант по стратегическому маркетингу и спецпроектам в области интернет-маркетинга, автор трех образовательных программ повышения квалификации в сфере digital, преподаватель Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, ТГУ. Первый день форума посвящен разбору эффективных инструментов интернет- маркетинга в детской индустрии. В рамках второго дня пройдут бизнес мероприятия, посвященные росту рентабельности инвестиций в интернет-маркетинг, состоится деловая игра – мастермайнд «Увеличиваем рентабельность инвестиций в рекламу в 3–5 раз».

Особое место в деловой программе займут образовательные программы, которые разработаны АО «Экспоцентр» в партнерстве с ведущими российскими вузами.

В частности, специально для региональных участников и гостей выставок в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» совместно с Российским экономическим университетом им. Г.В. Плеханова продолжит проведение образовательных семинаров для малого и среднего бизнеса.

Так, 27 сентября в 11.00 на презентационной площадке «CJF –Детская мода» (павильон №7, зал 1) состоится **семинар «Гибридный способ обучения персонала (онлайн и офлайн) на примере детского ритейла».** Модератором семинара выступит директор Центра развития компетенций в области fashion-индустрии и fashion-ритейла РЭУ им. Г.В. Плеханова **Светлана Костенко**.

27 сентября в павильоне «Форум», на презентационной площадке выставки «Мир детства» в 16.15 начнется **мастер-класс Сергея Леликова «Как создать бренд, открывающий новые возможности для роста бизнеса»**. Сергей является основателем Высших курсов брендинга и Бизнес консалтингового Агентства BRAND EFFECT, главным редактором журнала «Бренд-менеджмент» и много лет сотрудничает с выставкой в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ». В этом сезоне Сергей расскажет слушателям о том, как построить успешный бренд и существенно сэкономить бюджеты и время. В ходе мастер-класса будут рассмотрены вопросы логики построения бренда и проведен разбор кейсов, в том числе анализ «разрывов бренда» на примере известных российских компаний федерального уровня.

27 и 28 сентября основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail, эксперт, преподаватель Центра креативных индустрий МГУ им. М.В. Ломоносова, Русской школы стиля, Академии моды и стиля, Российского фонда образования «Экономика и управление» **Елена Письменская** проведет **семинары «Новый этап развития розничных магазинов – offline & online**» и **«Эффективная ассортиментная матрица – пошаговый алгоритм разработки».**

28 сентября 2022 г. в 10.00 в рамках объединенной деловой программы международных выставок «Мир детства-2022» и «CJF-Детская мода-2022. Осень» состоится **Форум «Выбор родителей - детские товары российских производителей. Поддержка семьи и бизнеса»**.

Мероприятие проведет АНО «Экспертно-просветительский центр помощи будущим и состоявшимся родителям «Выбор родителей» при поддержке Комитета Государственной Думы ФС РФ по вопросам семьи, женщин и детей и АО «Экспоцентр».

К участию приглашены сенаторы РФ, депутаты Государственной Думы ФС РФ, руководители партийных проектов поддержки российских производителей и российских семей с детьми партии «Единая Россия», представители Минпромторга России, Минфина России, Минтруда России, российские производители детских товаров.

В рамках Форума состоится награждение и презентация победителей премии «Выбор родителей – 2022» и круглый стол «Социальный рубль, как единая мера поддержки семьи и бизнеса».

Особого внимания заслуживают мероприятия уникального **проекта Академия РОСТЕСТ**, подготовленные АО «РОСТЕСТ». Программа Академии РОСТЕСТ включает в себя **панельную дискуссию «Как сократить расходы на сертификацию и настроить логистику поставок в условиях новой реальности?»** для всех, кто связан с сертификацией продукции и услуг, а также **презентацию специальных проектов «Новые инструменты регулирования рынка»**. В мероприятиях примут участие спикеры Академии РОСТЕСТ: **Мощенская Нина**, генеральный директор АО «РОСТЕСТ», **Васильцюн Юлия**, руководитель службы внутреннего комплаенса АО «РОСТЕСТ», **Хитров Олег**, заместитель начальника отдела систем менеджмента и инспекции, член Экспертного совета «РОСТЕСТ».

29 сентября в работе Академии РОСТЕСТ примет участие специальный гость **Алексей Медников**, помощник по вопросам технического регулирования заместителя председателя правительства РФ – министра промышленности и торговли РФ Д.В. Мантурова, член Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

28 сентября в 16.00 состоится **семинар «Успешные практики работы с аудиторией 0-3 и молодыми родителями, на примере анимационных проектов ГК «Рики»**, в ходе которого генеральный продюсер ГК «Рики» **Юлия Николаева**, продюсер сериала «Малышарики» **Анна Кораблева** и генеральный директор лицензионного агентства «Мармелад Медиа» (ГК «Рики») **Майя Москвичева** поделятся реальными практиками работы с аудиторией 0+ на примере проектов «Малышарики» и «Тима и Тома».

29 сентября с 12.00 до 13.00 в рамках объединенной деловой программы состоится **панельная дискуссия «Успешный экспорт детских и анимационных брендов в современных условиях. Опыт лидеров. Разбор кейсов»**. Мероприятие организовано АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с ООО «Студия Ред Карпет».

Спикеры панельной дискуссии – эксперты в области лицензирования, производства контента и различных детских товаров, а также сервисов по торговли и продвижению на маркетплейсах всего мира поделятся данными из первых рук, продемонстрируют шоу-кейсы нового сезона и планы по развитию. Будет анонсирован список субсидий и других услуг, организуемых со стороны Российского Экспортного Центра, а также представлен отчет о проведенной работе в течение последних трех лет.

По окончании дискуссии будет проведен розыгрыш книги с автографом **Олега Роя** за самый интересный вопрос.

Модератором дискуссии станет заместитель генерального продюсера по развитию анимационного бизнеса Red Carpet Studio, продюсер, режиссер, сценарист, действующий педагог ВШЭ **Наталья Иванова-Достоевская**.

К участию в мероприятии в качестве спикеров приглашены: руководитель проекта по поддержке экспорта услуг Российский Экспортный Центр **Лариса Магкаева**, председатель совета директоров ОАО «Воткинская промышленная компания» **Дмитрий Злобин**, генеральный продюсер Анимационной студии «Воронеж» **Владимир Николаев**, писатель и генеральный продюсер «Той Рой» **Олег Рой** и другие эксперты.

[Форум «Выход магазина детских товаров и одежды на маркетплейсы в условиях новой реальности. Перспективы и подводные камни»](https://events.xway.ru/mir-detstva) состоится 29 сентября с 11.00 до 14.45 в павильоне «Форум», на презентационной площадке выставки «Мир детства». Мероприятие организовано АО «Экспоцентр» в партнерстве с операционным партнером маркетплейсов XWAY.

В ходе форума представители XWAY расскажут о развитии e-com в 2022 году, основных трендах онлайн-торговли, которые продолжатся в 2023-м, а также об особенностях продажи детских товаров на крупных маркетплейсах Wildberries, Ozon и AliExpress.

К участию также приглашены представители Ozon, AliExpress и «Детского мира». Они расскажут о категориях детских товаров на своих площадках и представят успешные кейсы открытия и развития магазинов.

Специалисты XWAY выберут один из уже существующих магазинов на маркетплейсе и на его примере покажут, как можно усовершенствовать карточки товаров, улучшить разбивку по категориям и грамотно проанализировать цены и оборачиваемость.

На форуме выступят генеральный директор XWAY **Антон Ларин**, основатель консалтингового агентства Kids Fashion Retail **Елена Письменская**, специалисты по работе с российскими маркетплейсами XWAY **Ксения Кубышина**, **Татьяна Казакова** и **Маргарита Маякова**.

29 сентября 2022 года в 15.00 состоится [кейс-парад «Эффективные стратегии: как без войны и крови захватить региональный рынок»,](https://consult-dv.com/cjf2022) организованный специально для региональных участников и гостей выставки. Тему региональных стратегий развития розницы в индустрии детской моды раскроет региональная команда «Consult-DV»: эксперт в области ритейла и региональных стратегий развития, основатель партнерства «Consult-DV.com», автор книг по менеджменту **Андрей Заусаев** и эксперт в области стратегического маркетинга, директор по маркетингу в региональных розничных сетях (2008-2019), бизнес-консультант в области региональных маркетинговых стратегий (2019-2022) **Надежда Обедзинская**.

30 сентября на площадке «Экспоцентра» состоится **церемония награждения финалистов Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза»** **ТПП РФ**.

В рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» пройдут **семинары «Телеграм-канал детского магазина»** и **«Почему копятся остатки, и что с ними делать?»**, организованныеАО «Экспоцентр» в партнерстве сPractical Fashion Solution.

Спикером станет **Екатерина Елисеева**, генеральный директор и основатель компании Practical Fashion Solution с 18-летним опытом работы, автор первой в России книги по технике продаж в формате самоучителя и рабочей тетради с заданиями, автор курса «Расчет рентабельности магазина».

Завершит объединенную деловую программу **семинар «Особенности ввоза продукции в Россию в 2022. Параллельный импорт»**,организованныйАО «Экспоцентр» в партнерстве с юридической фирмой «Кирюхин и Партнеры».

Спикеры ответят на вопросы: что подразумевает разрешение на ввоз оригинального товара без согласия правообладателя, расскажут о формировании перечня оригинальных товаров, разрешенных к ввозу без согласия правообладателя, о действующих запретах и ограничениях и др.

Кроме того, в рамках проекта «ЭКСПО-АКАДЕМИЯ» состоятся:

* Семинар «Зонтичные решения. Создаем бренд с заделом на будущее»
* Семинар «Особенности и специфика продвижения товаров для новорожденных. Взаимодействие с аудиторией мам»
* Мастер-класс «Пять способов привлечения клиентов в текущих условиях. Разбор кейса»
* Мастер-класс «Цель вашего бизнеса – зарабатывать. Что вам мешает это сделать?»
* Семинар «Как не потерять контроль над бизнесом во время турбулентности»
* Семинар «Продающий визуальный контент на маркетплейсе. Пошаговая инструкция»

**Итоги Международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ** будут подведены 30 сентября на презентационной площадке выставки «Мир детства».

По традиции компания «Европа Уно Трейд» при поддержке АО «Экспоцентр», а также ведущих мировых производителей воздушных шаров, аксессуаров и оборудования для работы с ними проведет **XXII Московский Международный Фестиваль воздушных шаров**. Фестиваль состоится с 26 по 30 сентября в павильоне № 8 (зал 1). Тема Фестиваля – «Волшебная сила искусства аэродизайна».

В программе Фестиваля - открытый Чемпионат России по профессиональному аэродизайну, семинары по обучению искусству аэродизайна.

**Генеральный Интернет-партнер выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» – отраслевой ресурс РДТ-ИНФО.**

**Выставка работает: 27-29 сентября с 10.00 до 18.00, 30 сентября – с 10.00 до 16.00.**

***Официальное открытие выставок «Мир детства-2022» и «CJF – Детская мода-2022. Осень» состоится 27 сентября в 11.00, в галерее между павильонами 2 и 8.***

**Присоединяйтесь к нам в соцсетях:**

 

**Пресс-служба АО «Экспоцентр»**