**Итоги Московского Лицензионного Саммита 2021**

**7 сентября 2021 года** в **Центре международной торговли** прошел шестой ежегодный Лицензионный Саммит — знаковое мероприятие, собравшее на одной из крупнейших столичных бизнес-площадок Москвы **485 специалистов лицензионной отрасли**, **30 ключевых экспертов** и более **187 популярных российских и зарубежных лицензий**.

**Moscow Licensing Summit** стал традиционным местом встречи для обмена опытом и деловых переговоров ведущих игроков мирового и отечественного рынка лицензирования. Организатором Саммита выступает компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации **Licensing International** в России, издатель журнала **Licensing in Russia**, при поддержке выставочно-маркетинговой компании «ГРАНД ЭКСПО», организатора единственной в России и странах СНГ лицензионной выставки Licensing World Russia и ведущей в России весенней международной выставки товаров и услуг для детей Kids Russia.

Ключевыми темами деловой программы стали тематические бизнес-сессии: «Аналитика лицензионного рынка», «Лицензионная Школа», «Юридические вопросы лицензирования» и «Лицензионная Кухня». Участники рынка поделились с аудиторией свежими отраслевыми исследованиями за первое полугодие 2021 года, опытом работы с лицензиями, дали свои рекомендации по выбору и работе с брендом, обсудили новые форматы и подходы в лицензировании c различными продуктовыми группами.

Основным уникальным форматом Лицензионного Саммита всегда являлся **нетворкинг** – переговорные сессии с лицензиарами, производителями и представителями розницы. Традиционно деловой speed-dating проходил исключительно в офлайн формате, но после успешной презентации виртуальной площадки Саммита в 2020 году, набравшей свыше 28 654 просмотров, организаторы объединили форматы, предложив гостям и участникам удобное мобильное приложение на базе цифровой платформы Event.Rocks.

Всего на Moscow Licensing Summit было проведено **1430 встреч**. В этом году в нетворкинге приняли участие **15 компаний – ведущие правообладатели и лицензионные агентства**: b4r, Red Carpet Studio, WildBrain CPLG, Hasbro, ЛА "Мельница", Сакс Лайсенз, СТС Медиа, PlayCom, 0+ MEDIA, ГК "РИКИ", Мультсериал "Про Миру и Гошу", АНО «Исполнительная дирекция «Универсиада-2023», Platoshka Animation Studio, Мегалайсенз, ViacomCBS.

Свои новые лицензионные проекты представили известные компании и эксперты в области лицензирования: b4r, ЛА "Мельница", Сакс Лайсенз, Мегалайсенз, WildBrain CPLG, Hasbro, Red Carpet Studio и ГК "РИКИ".

На образовательной сессии **«Лицензионная Школа для поставщиков и начинающих лицензиатов»** профессионалы-практики рассказали об основных аспектах лицензионного процесса. Самым популярным событием стала главная тема «Основы лицензирования: как говорить на одном языке с профессионалами отрасли». Особое внимание было приковано к обсуждениям «Как заработать на использовании лицензии: финансовые модели, практические кейсы» и «Как выбрать сильнейшего лицензионного партнера для успешного бизнеса».

В VIP-зале состоялся питчинг-показ новых анимационных проектов «**THE BEST OF RUSSIAN ANIMATION»**. Организатором выступила Ассоциация анимационного кино. Слушатели познакомились с новыми проектами писателя и продюсера Олега Роя, студий "Пониматика", "Мормотик" и CGF.

Главным событием Лицензионного Саммита стало объявление организаторов о создании уникальной отечественной премии **Russian Licensing Awards 2021**. Подробности о номинациях и составе экспертного жюри станут известны уже в октябре.

Участники Moscow Licensing Summit отметили высокий уровень организации, информационную насыщенность и актуальность мероприятия. Большинство компаний уже подтвердили свое участие в 2022 году.

Подробнее об условиях участия в Moscow Licensing Summit 2022 вы можете узнать у координатора проекта: Ксения Кукина, [sales@licensing-in-russia.ru](mailto:sales@licensing-in-russia.ru).

**ОТЧЕТ MLS 2021** - <https://licensing-in-russia.com/upload/LS2021%20Report%20lw.pdf>

**ФОТОБАНК** - <https://drive.google.com/drive/folders/1U5KyScRpELC1ZPorwvLcE-8Zmdeu8dvR?usp=sharing%20>

**НА ФБ** - <https://www.facebook.com/media/set?vanity=LicensingInRussia&set=a.709595660436309>

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты.

Официальный сайт: <https://licensingsummit.ru/>