**ВАЖНЫЙ РАЗГОВОР ONLINE. Перспективные проекты для лицензирования**

*Обсудим с экспертами рынка, как молодым брендам заявить о себе и успешно конкурировать в условиях новой реальности*

Ключевую роль в развитии российского лицензионного рынка и изменениях в конкурентной среде играют, прежде всего, сами участники лицензионного бизнеса. Даже в условиях неопределенности компании борются за внимание покупателя в офлайн и онлайн среде, при этом на вершине всегда остаются бренды, широко известные аудитории. Однако с каждым годом дистанция между новыми локальными брендами и крупными франшизами становится все меньше благодаря уникальности и креативным решениям со стороны начинающих игроков рынка.

**17 мая в 15:00** на Licensing in Russia TV состоится очередная рабочая встреча с экспертами отрасли, среди которых представители компаний: TOYROY (авторский интеллектуальный бутик продюсера и писателя Олега Роя), КАРАМЕЛЬ И КО, ЦЕНТРУМ, АЛИСА, СЛАДКАЯ СКАЗКА, ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЛЕВ», B4R. Мероприятие пройдет в онлайн-формате.

**Обсудим:**

* Создание успешной лицензионной истории с нуля
* Как молодым брендам конкурировать в условиях новой реальности
* Монетизацию успешного молодого бренда и выход в различные продуктовые категории
* Ключевые направления для развития на 2022 год
* Нестандартные способы привлечения потребителей с минимальным бюджетом

**Приглашаем вас присоединиться к рабочей встрече ONLINE 17 мая в 15:00**.

Модератором выступит **Марина Семенихина**, представитель **Licensing International** в России, главный редактор журнала Licensing in Russia.

**Регистрация на ONLINE мероприятие**

[**https://licensing-in-russia.timepad.ru/event/2031476/**](https://licensing-in-russia.timepad.ru/event/2031476/)

**Прямая ссылка на трансляцию**

[**https://start.bizon365.ru/room/50734/l32rry2d2l**](https://start.bizon365.ru/room/50734/l32rry2d2l)

Напомним, что отраслевой журнал Licensing in Russia запустил серию онлайн-встреч с представителями лицензионного бизнеса, российскими и международными компаниями, для обсуждения актуальной ситуации на рынке лицензий и выработке мер по преодолению кризиса. Записи эфиров доступны на официальном [YouTube – канале Licensing in Russia](https://www.youtube.com/channel/UCeo69yr7kualDErT3w-U2AQ).

Приглашаем специалистов лицензионного бизнеса присоединиться к официальному telegram-каналу <https://t.me/licensingInRussia>, чтобы всегда быть в курсе актуальных новостей лицензионного рынка.

**О Licensing in Russia**

**Licensing in Russia** – российский проект, работающий по международным стандартам, который опирается на ценности международной ассоциации Licensing International и способствует развитию ее основных направлений деятельности в России: образование, исследования, нетворкинг. Отраслевой журнал Licensing in Russia является организатором ежегодного лицензионного саммита «Moscow Licensing Summit» и первой в России премии для профессионалов лицензионной отрасли «Russian Licensing Awards». Официальный сайт <https://licensing-in-russia.com/>