​​​​​​​**C 11 по 13 февраля в Москве прошли ключевые бизнес-события детской и лицензионной отрасли: выставки Kids Russia & Licensing World Russia 2020.**

Kids Russia & Licensing World Russia 2020 вновь стали основной площадкой для обсуждения и поиска решений широкого круга отраслевых задач, всесторонне способствуя развитию детской и лицензионной отрасли России.

Мероприятие прошло в МВЦ «Крокус Экспо» и объединило на одной площадке крупнейших игроков рынка, экспертов отрасли и деловых партнеров: производителей, дистрибьюторов, закупщиков федеральных и региональных сетей, владельцев известных торговых марок и брендов, лицензионные агентства, консалтинговые компании и представителей СМИ.

**168 ведущих российских и зарубежных компаний** из **13 стран мира** продемонстрировали специалистам **весь спектр индустрии для детей в 12 товарных группах**, новинки, модные тренды, новейшие разработки и особенности технологии производства детских товаров. Среди экспонентов как постоянные участники выставки – как ведущие компании-производители детских товаров, так и новые игроки рынка. **Более 45%** компаний были представлены впервые.

Лицензионную экспозицию Licensing World Russia 2020 представили **38 компаний** - все ведущие в России правообладатели и лицензионные агентства.

Количество посетителей увеличилось по сравнению с прошлым годом и составило **10 240 человек** из **45 стран мира** и **27 регионов России**. Из них **40,6%** - впервые посетили выставку.

**23 компании** из Алтайского края, Архангельской и Воронежской областей, Удмуртской Республики и Республики Узбекистан приняли участие в рамках **национальных и коллективных экспозиций**.

Главные международные тренды, новинки, популярные брендированные товары и бестселлеры 2020 года были традиционно представлены в специальной экспозиции Trend Gallery, организованной при поддержке многолетнего партнера выставки – компании Spielwarenmesse eG.

**14 компаний** приняли участие в центре новых товаров What’s New! и центре лицензионных товаров Brand Product Gallery.

Важным событием на выставке стал визит посла Ирландии в Российской Федерации Брайана МакЭлдуфа в сопровождении Эвана Линча из московского офиса Enterprise Ireland, торгового представительства Ирландии, заинтересованных в поддержке продвижения товаров, изготовленных в Ирландии, на российском рынке

Выставку Kids Russia & Licensing World Russia посетила делегация представителей дошкольных образовательных организаций из 67 регионов России. Во время VIP-обхода гости выставки познакомились с экспозицией, оценили уровень и качество представленных товаров, которые в скором времени будут доступны в детских садах и других дошкольных учреждениях.

**Насыщенная деловая программа**, которая традиционно сопровождает выставку, стала предметом повышенного внимания и стремления посетителей-специалистов расширить свои профессиональные знания, получить свежие аналитические данные, обсудить горячие кейсы и новые проекты.

В первый день выставки состоялась **Всероссийская конференция производителей детских товаров «Babypark-2020».** Участники конференции провели **более 100 индивидуальных переговоров** с руководителями ведущих федеральных и региональных розничных сетей, интернет магазинов, а также дистрибьюторами. Организатором мероприятия выступила компания «Expo-Park» - партнер Организатора выставки.

**Ozon Day**: Во второй день выставки экспоненты и профессиональные посетители воспользовались уникальной возможностью провести открытые переговоры с менеджерами Ozon в различных товарных категориях и познакомиться с особенностями работы нового проекта Ozon Marketplace.

**Licensing Day:** Партнером Licensing Day традиционно выступила международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга Licensing International и российское представительство Licensing International Russia.

Исследовательские компании NPD Russia, Euromonitor International, Ipsos, Mediascope и лидер в области мобильных контекстных рекламных решений компания Kidoz представили новые статистические данные по лицензионному рынку, обсудили глобальные тренды лицензирования, медиапредпочтения детской аудитории и мобильный маркетинг.

Гуру российского лицензионного бизнеса с международным опытом запуска проектов поделились секретами ключевых **международных трендов**, опытом рекламных интеграций и промо-кампаний. Главной темой блока стала тема **“Лицензионные тренды в ритейле”**.

В фокусе внимания оказалась **Лицензионная школа для производителей товаров**, главной целью которой является образовательная программа для новых и действующих лицензиатов. Эксперты лицензионной отрасли ответили на главные вопросы: как выбрать правильную лицензию для своего продукта и научиться работать с анимационными брендами, почему так важен стайлгайд и как подойти к разработке лицензионной продукции, где скрываются подводные камни лицензионных контрактов, как заставить диджитал работать на продажи и чем отличаются промо-лицензии от классики.

В рамках уникальной сессии **The Best of Russian Animation** под эгидой Ассоциации анимационного кино (ААК) прошли питч-презентации анимационных студий и обсуждение новых анимационных проектов с фокусом на лицензирование.

В 2020 году Kids Russia & Licensing World Russia прошла в рамках объединенного выставочного проекта вместе с профессиональной выставкой канцелярской и офисной продукции, школьного ассортимента, материалов для хобби и творчества Скрепка Экспо. Совместный межотраслевой проект получил исключительно вдохновенные и самые положительные отзывы профессиональных посетителей и участников проекта.

По результатам проведенных опросов экспоненты и посетители в очередной раз оценили Kids Russia & Licensing World Russia как яркое ключевое весеннее мероприятие отрасли и влиятельную площадку для демонстрации отраслевых трендов, передовых разработок российских и зарубежных производителей детских товаров, горячих лицензионных франшиз, а также новых проектов от российских правообладателей, лицензионных агентств и анимационных студий.

Подробную информацию Вы можете получить по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. адресу info@kidsrussia.ru, info@licensingworld.ru.