****

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Итоги VII форума «Секреты детского маркетинга»:**

**идей и драйва хватит на год!**

На три дня 4-6 июля маркетологи детских предприятий плотно погрузились в аналитику, практические кейсы, мастер-классы. Двести человек рассуждали, анализировали, разбирали ошибки, искали идеи для более успешной и эффективной работы на результат. Объем информации, полученной от 43 спикеров, – колоссальный и для осмысления всего услышанного и увиденного, конечно, необходимо время. Об этом говорили все участники форума «[Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/#blog) в последний его день.

- *Организаторам удалось собрать на площадке пул экспертов, мнения и кейсы которых будут еще в течение всего года подпитывать работу маркетинговых отделов компаний*, - поделилась **Анастасия Василькова**, директор по развитию ТМ Choupette.

- *Этот форум дал мне 4 станицы идей (мелким почерком), которые теперь надо переработать*, - мнение **Романа Горбачева**, бренд-менеджера торговой марки «Мир детства». - *Я нашел много инсайтов, которые можно применить в работе. Такие форумы помогают почувствовать текущий пульс, текущие тренды и веяния именно в детском маркетинге*.

- *От форума я под большим впечатлением: очень понравилось, что было много спикеров-практиков, а не теоретиков. Советы очень дельные, прямо в самую точку,* – отметила **Анна Сметанина**, директор по маркетингу компании Чадолини (г. Екатеринбург). - *У меня сразу выстроилась картинка, что мы делали не так, что теперь надо сделать. Идей масса, приедем - будем воплощать.*

Именно компания Чадолини замкнула тройку победителей профессиональной премии «Маркетинговая активность производителей детских товаров в регионах», церемония награждения которых состоялась 5 июля во время вечерней программы форума. Первое и третье места за ППО «ОРБИТА» (Orby, г. Кострома) и ОАО «Весна» (г. Киров).

По итогам форума его участники выбрали лучших спикеров. Наибольшее количество голосов было отдано **Ольге Тесля**, генеральному директору и совладелецу сети магазинов «Олант», **Владилену Ситникову,** Chief Creative Officer Possible Group Moscow и **Максу Федорову**, creative Lead в «Possible Group Moscow».

**Олеся Перепелицина** из компании «Первые шаги» назвала эту тройку спикеров «зажигающими» и «драйвовыми». **Игорь Самойлов**, руководитель маркетинга сети магазинов «Малыш» (Махачкала) отметил, что диджитализация - это сейчас самое актуальное в продвижении:

- *Все инструменты, которые были в обиходе два года назад, себя изживают. Нужно уходить в персонализацию, заходить на территорию клиента. Таким спикерам, как Макс Федоров, надо уделять больше времени*.

- *Лично мне была исключительно полезна и интересна сессия Владилена Ситникова*, - мнение **Екатерины Ковалевой**, PR-директора, сооснователя Hello Computer. - *Это очень харизматичные, яркие профессионалы, которые знают, что из выступления нужно сделать небольшое шоу, оперируют фактами и цифрами с легкостью и азартом. И, пожалуй, они из числа немногих, кто может так точно рассказывать о трендах и так смело смотреть в будущее*.

Еще одна победа – у **Натальи Орловой**, директора по информационной политике и коммуникациям компании "Мир детства». Фотография Натальи признана лучшей на конкурсе «Любимая игрушка».

Конкурсы для участников [VII специализированного форума «Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/#blog) – это одно из нескольких новшеств, которые организаторы предложили в этом году. Еще одно - практический день: мастер-классы от «Детского мира», Google Россия и Zамании позволили участникам форума познакомиться с работой компаний на их площадках.

Оценивая форум в целом, участники и спикеры отметили вечернюю программу на теплоходе:

- *Неординарная развлекательная программа: теплоход - вообще романтика, а для тех, кто приехал из других городов, - вдвойне, плюс жаркие танцы!* - отметила **Екатерина Ковалева. -**  *Все стали одной большой семьей в финале.*

А это уже пожелания для будущего VIII форума «Секреты детского маркетинга», который запланирован на апрель 2018 года:

- Очень понравился уровень, обилие разных точек зрения и большая информационная насыщенность этого форума, - отметила **Татьяна Загривная**. – Но в будущем очень хотелось бы увидеть результат работы маркетологов с точки зрения чистой прибыли компании – вот это было бы интересно.

Форум завершился, но у участников и спикеров осталось несколько площадок для продолжения совместной работы: обучения, обмена мнениями и идеями. Прежде всего - это страница в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>, а также сайт <http://www.kids-marketing.ru>, на котором представлен Клуб детских маркетологов.

Для тех, кто хочет получить больше материалов о форуме в конце этой недели выйдет спец-выпуск «Вестника индустрии детских товаров», на его онлайн-рассылку можно подписаться по адресу: pr@acgi.ru

Благодарим партнеров форума: генерального партнера - ГК «Детский мир», издательства «Альпина Паблишер» и  «МИФ», страховой дом ВСК, Яндекс.Маркет, Google Россия, Hello Computer, фото-партнеров Роберта Каримова и Анну Дроздову, благодаря которым форум получился ярким, содержательным и запоминающимся.

Вся информация о форуме на сайте: <http://www.kids-marketing.ru>, следите за новостями на ресурсах наших информационных партнеров:  [RDT-info.ru](http://rdt-info.ru/), [AdIndex](https://adindex.ru/), [журнала «Планета Детство»](http://www.planetadetstvo.ru/), [ИД PROfashion](http://profashion.ru/),журнала о торговом маркетинге **-**[www.Трейд-маркетинг.РФ](http://www.xn----8sbjbedvdmsp0aguk.xn--p1ai/),в каталоге деловых мероприятий[kogd.ru](http://kogd.ru/)**, а также** на странице форума в [FB](https://www.facebook.com/acgi.ru/?fref=ts): <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>.

Видеозапись 2-х дней конференции и презентации спикеров можно заказать у организаторов.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контакты****Для участников и партнёров форума:**[+79629073747](https://e.mail.ru/%2B79629073747)forum@acgi.ru**Для СМИ и информационных партнёров** **форума:** [pr@acgi.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3apr@acgi.ru) **Адрес для документов и материалов форума**:121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)info@аcgi.ru  | **Организаторы** [Национальная ассоциация игрушечников России](http://www.rnta.ru/) [Ассоциация предприятий индустрии детских товаров](http://acgi.ru/)[Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ](https://marketing.hse.ru/)  |