|  |  |
| --- | --- |
| http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И****ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: marketing@acgi.ruТел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Срываем покров секретности с Программы VIII форума «Секреты детского маркетинга»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **12.03.2018, Москва**Организаторы VIII форума «Секреты детского маркетинга» подготовили, но еще держат под замком много сюрпризов для участников специализированной площадки. Но все тайное, когда-нибудь становится явным. Сегодня, ломая привычное представление о скучных лекциях и презентациях, они срывают покров секретности с Программы форума, которая наполнена деловыми играми, мастер-классами, питч-сессиями, баттлами – все это ждет участников 5-6 апреля. - Будет полезно и вдохновенно, - обещает со-председатель Программного комитета **Антонина Цицулина.** – Форум этого года будет наполнен практическими решениями и разбором инструментов, которые позволят сохранить продажи в период резкого усиления конкуренции. Член Программного комитета **Михаил Сафран**,», с нетерпением ждет выступлений с примерами из смежных областей, которые можно внедрить в детской сфере. -Изменения в маркетинге происходят с нарастающей скоростью который также принимает участие в формировании программы VIII форума «Секреты детского маркетинга, - считает Михаил, который призывает маркетологов отложить все дела и прийти на профессиональное мероприятие, потому что даже полугодичные интервалы между профессиональными форумами уже излишне длинны.**Антон Буланов**, директор по корпоративным коммуникациям «ИНВИТРО», называет форум «Секреты детского маркетинга» лучшим мероприятием в индустрии и ждет от него не только обозначения трендов, но и их проработки:-Реальный тренд нашего времени – самоорганизация «мамских» сообществ. Механизм коллаборативной фильтрации, который включается в таких сообществах, достаточно трудно поддается влиянию маркетинга. Обобщение опыта взаимодействия с «мамским движением» - очень ценный опыт.Познакомиться с актуальной на 7 марта программой форума можно [здесь.](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1702088049856368&set=gm.567162223653076&type=3&theater&ifg=1)Знакомство со спикерами ведется в социальных сетях форума: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>, а также на других его площадках:<http://acgi.ru/news_493532/><http://www.kids-marketing.ru/>До 15 марта действует специальное предложение с максимальной скидной на все паркеты участия в форуме.Следите за новостями на русурсах информационных партнеров форума:

|  |  |
| --- | --- |
| **Главный отраслевой информационный партнер** | **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\.ptmp259052\RDT-info\logo-RDT-info-210х70.tif** |
| **Главный Fashion партнер** |  |
| **Партнеры** |
|  |  | **C:\Users\Elena\Desktop\Секреты2\clear_logo-big.jpg** |
|  | **C:\Users\Elena\Desktop\Секреты\партнерские пакеты\PlanetaDetstvo Logo 17.jpg** | **C:\Users\Elena\Desktop\raso_logo_1_big.gif** |

 |
|

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
| * **http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**
* **Всегда на  связи!**

|  |  |
| --- | --- |
| Для участников и партнёров форума: +7 (962) 907 3747 (Елена)[conf@acgi.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3aconf@acgi.ru)Для информационных партнёров форума: pr-event@acgi.ru | Адрес для документов и материалов форума:121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru  |

* **Организаторы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg** |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png |

 |
| а |