|  |  |
| --- | --- |
| [http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th](http://acgi.ru/data/images/493185_731e6#h44534917fe606a8f9cde1afc8365264d) | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И**  **ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: [marketing@acgi.ru](mailto:marketing@acgi.ru)  Тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Зарядимся в «Зарядье»: Pre-Party в самом центральном парке Москвы**

|  |
| --- |
| **Москва, 21 марта 2018 года**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |
| 4 апреля, накануне официального открытия VIII специализированного форума [«Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/), в центральном парке «Зарядье» пройдет Pre-Party для зарегистрировавшихся участников.  Цель Pre-Party – знакомство в неформальной обстановке маркетологов и собственников «детских» компаний, которые съезжаются на форум со всех регионов России. Еще одна задача встречи - настроить на волну получения новых знаний от лидеров рынка индустрии детских товаров и аналитиков из ведущих исследовательских компаний.  -Форум этого года не похож на «Секреты детского маркетинга» прошлых лет, - отметила со-организатор мероприятия, президент АИДТ и НАИР **Антонина Цицулина**. – Мы расшили и сделали более разнообразными форматы выступлений спикеров, предусмотрели площадки для презентаций и демонстрации продукции компаниями-участницами. У нас собрался очень интересный пул партнеров, каждый из которых вносит свой вклад в то, чтобы форум был максимально полезен участникам. Поэтому и площадку для Pre-Party выбрали знаковую: где еще как не в «Зарядье», в самом центре столицы, можно зарядиться на плодотворную двухдневную работу?  В ПРОГРАММЕ PRE-PARTY:  - **Сбор участников**, знакомство с организаторами и программой Pre-Party (18:00, план с точным местом встречи будет направлен каждому участнику Pre-Party);  - **«Полет над Москвой»**, виртуальный тур по самым знаменитым объектам столицы;  -**Фотосессия на парящем мосту** - пешеходной дугой над Москвой-рекой, с которого открываются самые красивые виды на Кремль и Васильевский спуск, знаменитую высотку на Котельнической набережной (проводится профессиональным фотографом);  - **Посиделки «У самовара»** (неформальное общение в Гастроцентре «Зарядье»).  Организаторы форума обращают внимание, что количество участников Pre-Party ограничено. В нем участвуют зарегистрировавшиеся участники, которые сделали соответствующие отметки при заполнении Договора-Заявки.  Еще больше площадок для нетворкинга откроется во время работы форум «Секреты детского маркетинга», который пройдет 5-6 апреля:   * экспозона «Секретов детского маркетинга» * вечерняя программа 5 апреля * бизнес-завтрак 6 апреля * питч-сессии участников и партнеров * презентации в формате «живых страниц» «Навигатора по индустрии детских товаров» - выступления с главной сцены форума представителей компаний-участниц * игровая и лаунж-зоны * зона для фотосессий.   Следите за новостями форума на ресурсах партнеров:  **Главного отраслевого информационного партнера** [**РДТ-Инфо**](http://rdt-info.ru/2018032013718/vasiliy-fofanov-nordteks-klyuchevoy-parametr-uspeshnoy-realizatsii-izuchenie-svoih-pokupateley.html)  **Главный Fashion партнер** [**PROfashion.ru**](http://profashion.ru/news/171643/)  **Партнеров:**  [**PR News**](http://prnews.ru/topic/obrazovatelnaa-programma-dla-pr-specialistov-industrii-detskih-tovarov)  [**AdIndex**](https://adindex.ru/news/releases/2018/03/13/169740.phtml)  [**MarketingPeople**](http://marpeople.com/news/115998/sekretnye-programmy-foruma-detskih-marketologov)  [**Журнала «Планета детство»**](http://www.planetadetstvo.ru/News.aspx)  [**"Точка Продаж"**](http://b2bcontact.ru/tp-events/item/1372-forum-secret-kids-marketing-2018)  [**РАСО**](https://www.raso.ru/news/24197/)  [KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/news/sryivaem_pokrov_sekretnosti_s_programmyi_VIII_foruma_sekretyi_detskogo_marketinga/)  Еще больше информации о форуме: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>  **http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**   * **Всегда на  связи!**  |  |  | | --- | --- | | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifДля участников и партнёров форума: [forum@acgi.ru](mailto:forum@acgi.ru)  Для информационных партнёров форума:  [pr-event@acgi.ru](mailto:pr-event@acgi.ru) | Адрес для документов и материалов форума:  121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru |  * **Организаторы**  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg** |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png | |
|  |