|  |  |
| --- | --- |
| [http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th](http://acgi.ru/data/images/493185_731e6#h44534917fe606a8f9cde1afc8365264d) | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И**  **ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: [marketing@acgi.ru](mailto:marketing@acgi.ru)  Тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**О чем говорят маркетологи?**

**Главные темы форума «Секреты детского маркетинга» - 2018**

|  |
| --- |
| **Москва, 30 марта 2018 года**http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif |
| |  | | --- | |  | | |  | | --- | |  | | |
| За несколько дней до официального старта VIII специализированного форума [«Секреты детского маркетинга»](http://www.kids-marketing.ru/) о своих ожиданиях от работы на этой специализированной площадке рассказывают спикеры и участники форума.  - Это решающий год для огромного количества компаний, потому что речь идет о доходности этих компаний, - подчеркнула актуальность форума его со-организатор, декан Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ **Татьяна Комиссарова**. – За последний год маркетинг изменился больше, чем за последние 10-15 лет, потому что мы имеем дело с «цифровыми детьми». Каким образом мы должны работать с совершенно новым поколением, которое нам до этого было неизвестно? На форуме мы будем говорить о «детском» маркетинге в цифровую эпоху, а не об интернет-маркетинге.  На форуме представлены не только крупнейшие российские бренды, но и международные. Senior Brand Manager LEGO Russia **Татьяна Волынец** приоткроет завесу тайны над «внутренней кухней» LEGO: «Когда люди не покупают или перестают покупать, возникает необходимость разобраться. Делать это можно и нужно с помощью исследований. Я расскажу, как мы делаем это в LEGO, какие ответы на вопросы у нас на руках и как нам это помогает в бизнесе».  Старший директор по работе с клиентами Ipsos **Юлия Быченко** на форуме «Секреты детского маркетинга» поделится секретом того, как успеть за новым поколением детей и почему компании обращаются к детям как покупателям:  -В своем выступлении «Будущее уже здесь: как успеть за поколением Digital Native я буду говорить о том, как бренды могут успеть за новым поколением детей, какие «тренды будущего» уже сейчас являются обыденной повседневностью для поколения Digital Native.  Заместитель руководителя департамента по работе с клиентами исследовательского холдинга Ромир **Инна Афанасенко** расскажет о трансформации торгового пространства. Этот спикер прогнозирует рост продаж детских товаров в 2018 году выше уровня инфляции и готова говорить об этом и не только с участниками форума.  Консультант отдела качественных исследований GfK Rus **Вера Нещадина** поделится данными свежих исследований о предпочтениях детей, тема ее выступления - «Digital-детки: новые секреты маркетинга для детского ритейла».  Директор по развитию корпорации «Нордтекс», эксперт Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ **Василий Фофанов** в рамках профессиональной дискуссии «Как формировать структуру доходов - новые модели монетизации?» выступит с докладом, который выстрадан собственным опытом, - о формировании ассортиментной матрицы покупателя на рынке b&b. Подробнее в специальном [интервью](http://rdt-info.ru/2018032013718/vasiliy-fofanov-nordteks-klyuchevoy-parametr-uspeshnoy-realizatsii-izuchenie-svoih-pokupateley.html), которое разместил главный отраслевой инфопартнер форума - [RDT-info.ru](http://rdt-info.ru/)  К.э.н., доцент кафедры маркетинга РЭУ им. Г. В. Плеханова **Николай Перепелкин** поделится с участниками форума секретами организации мероприятий, успешных с точки зрения маркетинга, его практические кейсы завязаны с построением системы контроля эффективности реализации программ событийного маркетинга.  - Секреты детского маркетинга» - уникальная площадка для встречи профессионалов в сфере продаж товаров для детей, собирающая в одном месте всех ведущих участников рынка, - так обозначил свои ожидания от «Секретов детского маркетинга» **Алексей Бурень** из компании "VendShop". - Мы ждем новых трендов и инструментов, которые будут оказывать влияние на развитие всего рынка детской индустрии в ближайшем будущем.   Это компания - одна из немногих, которая планирует по максимуму воспользоваться активностями форума. Алексей выступит в питч-сессии 5 апреля, фото их самого любимого вендинга займет почетное место в экспозоне форума.  Еще больше информации о спикерах, питч-сессиях, участниках экспозоны и других активностях, которые ждут участников и гостей форума можно узнать на нашей площадке в FB: <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>  Зарегистрироваться на форум можно на [сайте](http://www.kids-marketing.ru/) или по адресам: [info@acgi.ru](mailto:info@acgi.ru) и [b2b@agci.ru](mailto:b2b@agci.ru)  Место проведения мероприятия 5-6 апреля: Москва, ул. Годовикова, дом 9, корп. 4 (коворкинг [Калибр](http://www.kalibr.co/kontakti.html))  Главный отраслевой информационный партнер форума [РДТ-Инфо](http://rdt-info.ru/2018032013718/vasiliy-fofanov-nordteks-klyuchevoy-parametr-uspeshnoy-realizatsii-izuchenie-svoih-pokupateley.html)  Главный Fashion партнер [PROfashion.ru](http://profashion.ru/news/171643/)  LIFE-партнёр [KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/)  Партнеры:  [PR News](http://prnews.ru/topic/obrazovatelnaa-programma-dla-pr-specialistov-industrii-detskih-tovarov)  [AdIndex](https://adindex.ru/news/releases/2018/03/13/169740.phtml)  [MarketingPeople](http://marpeople.com/news/115998/sekretnye-programmy-foruma-detskih-marketologov)  [Журнала «Планета детство»](http://www.planetadetstvo.ru/News.aspx)  ["Точка Продаж"](http://b2bcontact.ru/tp-events/item/1372-forum-secret-kids-marketing-2018)  [РАСО](https://www.raso.ru/news/24197/)  [KIDSOBOZ.RU](http://kidsoboz.ru/news/sryivaem_pokrov_sekretnosti_s_programmyi_VIII_foruma_sekretyi_detskogo_marketinga/)  http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif   * **Всегда на  связи!**  |  |  | | --- | --- | | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gifДля участников и партнёров форума: [welcom@acgi.ru](mailto:welcom@acgi.ru)  Для информационных партнёров форума:  [pr-event@acgi.ru](mailto:pr-event@acgi.ru) | Адрес для документов и материалов форума:  121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14 тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83), doc@acgi.ru |  * Организаторы  |  |  |  | | --- | --- | --- | | C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ.png | |
|  |