|  |  |
| --- | --- |
| http://acgi.ru/data/images/493185_731e6_th | **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ЛИДЕРОВ РЫНКА И****ТЕХНОЛОГИИ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ** |
| [www.kids-marketing.ru](http://www.kids-marketing.ru) | Электронная почта: marketing@acgi.ruТел./факс: +7 (499) 519 0281 (83) |

**Клуб маркетологов АИДТ: изучаем тренды на ранней стадии**

|  |
| --- |
| 1. **марта 2018, Москва**

По сложившейся традиции перед форумом «Секреты детского маркетинга», который в этом году состоится 5-6 апреля, заседает Клуб маркетологов АИДТ. Этот год не стал исключением: **15 марта** директоров по маркетингу компаний, входящих в АИДТ, ждет на встречу хедлайнер прошлого форума **Владилен Ситников**,Chief Creative Officer Possible Group. Тема митапа – «Трендспоттинг в маркетинге».- Сессия, которую модерировал в прошлом году на «Секретах детского маркетинга» Владилен, произвела WOW-эффект, - прокомментировала выбор площадки президент АИДТ **Антонина Цицулина**. – Двух спикеров из пятерых, которые на ней выступали, участники форума назвали лучшими, в том числе самого Владилена Ситникова. Поэтому и было принято решение, что заседание Клуба, которое пройдет за три недели до ключевого форума «детских» маркетологов и задаст ему правильный настрой, состоится в Possible Group.Всех, кто готов обнаруживать тренды на ранней стадии, прогнозировать их развитие и интегрировать в задачи, которые стоят перед маркетинговыми службами компаний, ждем на заседание Клуба маркетологов АИДТ, которое пройдет **15 марта****по адресу: Москва, Ленинский проспект, д. 6, стр. 20, начало 17:00.**Необходима предварительная регистрация (количество мест ограничено): forum@acgi.ru |
|

|  |
| --- |
|  |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
| * **http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif**

**Организаторы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **C:\Users\Elena\Desktop\Каталог АИДТ\Логотипы компаний\НАИР.jpg** |  | http://img.kidsoboz.ru/src/img/dot.gif  |

 |