**Блиц-интервью #3 с экспонентом РКФ-2022!**

*Беседуем с Еленой Князевой, руководителем отдела маркетинга компании F.I.L.A. Group.*

F.I.L.A. Russia (ООО «Фила Статионари») - российское представительство итальянской группы компаний по производству канцелярской продукции, товаров для детского, любительского и профессионального художественного творчества.

**1. Какие знаковые события произошли в вашей компании в 2021 году?**

2021 год – год серьезных испытаний для многих брендов, включая весь наш портфель. Но это был год прорыва и выхода на открытый рынок крупных производителей. Мы видим, что наша продукция востребована и это не может не радовать. Наше главное преимущество – это недосягаемое качество продукции F.I.L.A. Group и уникальность ассортимента. Мы, как компания, ценность которой заключается в производстве высококачественной продукции для детского творчества, приняли участие в премии «Золотой медвежонок» - одном из важных и знаковых событий отрасли, которое стимулирует бизнес к новым достижениям, привлекает внимание общественности и государства к жизни и трендам развития детской индустрии. F.I.L.A. Group поддержала событие, став партнером номинации «Лучшие товары для хобби и творчества», а также приняла участие в конкурсе. И наш бренд Giotto, итальянский производитель премиум-товаров для детского творчества, входящий в группу компаний F.I.L.A. Group, получил бронзовые награды в двух номинациях.

2021 год разложил все по полочкам, сплотил нашу команду и вывел на новый уровень. Для себя мы открыли новый канал сбыта – маркетплейсы. Благодаря им появилось огромное число запросов, которые приходят из разных уголков нашей (и не только нашей) страны. У нас впереди большой путь, но дорогу осилит идущий.

**2. Какие возможности, на Ваш взгляд, открывает «Российский Канцелярский форум» для вашей компании?**

Для нас РКФ – это новая и интересная площадка. Наша основная цель –взаимодействие с розницей. Хотим, чтобы о нашем товаре узнали те, кто еще с ним не знаком; обменяться и поделится опытом; встретиться и общаться вживую после длительного перерыва. Показать новинки и донести всем, кто запланирует с нами работать, что только совместная с поставщиком и производителем работа на рынке поможет розничным компаниям обеспечить более высокие маржинальность и средний чек и, соответственно, увеличить прибыль.

**3. Чем планируете удивлять посетителей?**

Сейчас удивить сложно, важно пробудить интерес к продукции, показать качественный товар, рассказать, почему именно с нами надо работать и именно наш товар должен стоять на полках розничных магазинов. Но F.I.L.A. Group умеет удивлять и хотели бы поделится абсолютной инновацией. В 2018 году компания совместно с Pepsi Group и Danone подключились к глобальной международной кампании по производству продукции из биопластика – материала из отходов сахарного тростника, который перерабатывается в течение 10 лет. Согласитесь, ведь это серьёзный шаг и позиция сильного игрока на рынке. F.I.L.A. Group планирует перевести весь пластик в биопластик, который не будет наносить вреда окружающей среде. И все затраты по этому процессу мы берем на себя. Уже на выставке вы увидите новинки из этого материала. Это большой прорыв, и не каждая компания может себе это позволить. F.I.L.A. Group с заботой о настоящем и будущем.

**4. Что пожелаете будущим экспонентам и посетителям?**

Всем экспонентам и посетителям прежде всего в наше непростое время желаем крепкого здоровья – оно, наверное, стоит на первом месте. А также получить колоссальное удовольствие от выставки, почерпнуть полезную информацию для себя, обменяться опытом, познакомиться с новыми людьми и встретить старых друзей.  
С любовью F.I.L.A. Group!

*[Подать заявку на регистрацию](https://kancforum.ru/zayavka)*

Официальные информационные партнеры выставки РКФ

<https://kanzoboz.ru>

<https://www.retail.ru/>

http://delo-st.ru/

***О выставке «Российский Канцелярский Форум»*** <https://kancforum.ru/>

*«Российский Канцелярский Форум» (РКФ) - международная выставка для профессионалов индустрии школьных и офисных товаров, материалов для художников, сувенирно-подарочной и новогодней продукции, расходных материалов для офисной техники, продукции для хобби и творчества, материалов для обучения и оборудования для дошкольных и учебных заведений.*

***О выставке «Kids Russia»*** <https://kidsrussia2022.ru/>

*Kids Russia - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России.*

***О выставке «Licensing World Russia»*** <https://www.licensingworld.ru/conf2022/>

*Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы.*

Следите за новостями [Telegram-канал](https://www.facebook.com/kancforum.ru) [Instagram](https://www.instagram.com/kancforum.ru/) [Facebook](https://www.facebook.com/kancforum.ru)