**Дайджест #1 от РКФ**

Мы открываем новую еженедельную рубрику, в которой будет подборка самых актуальных и полезных событий, происходящих в отрасли. Будьте в курсе!

* **На фоне нерабочих дней российские маркетплейсы фиксируют повышенный спрос**

Крупнейшие российские маркетплейсы приурочили распродажи к началу "нерабочих" дней. Однако всплеск спроса они зафиксировали ранее, после объявления о планируемых ограничениях в связи с распространением COVID-19.

<http://www.finmarket.ru/news/5579386>

* **«Яндекс»: интерес к покупкам в «чёрную пятницу» в этом году увеличился на треть**

Аналитики «Яндекс.Рекламы» провели исследование и выяснили, что интерес к покупкам в «чёрную пятницу» в 2021 году вырос почти на треть по сравнению с 2020-м. В 2021 году сохраняется интерес к рассрочке и потребительским кредитам накануне распродаж: ими интересуются на 33% и 27% больше, чем в прошлом году.

<https://www.sostav.ru/publication/ch-rnaya-pyatnitsa-51097.html>

* **На местности: зачем Forbes новый проект о предпринимателях в регионах**

Герои нового проекта Forbes «Местные: предприниматели, меняющие Россию» практически безвозмездно вкладывают личные средства в повышение качества жизни на своей малой родине.

<https://www.forbes.ru/biznes/443939-na-mestnosti-zacem-forbes-novyj-proekt-o-predprinimatelah-v-regionah>

* **Ритейл-тур по лучшим практикам: уникальные форматы магазинов, снижение потерь и увеличение оборачиваемости и продаж различных категорий товаров**

С 15 по 29 ноября 2021 4Retail Business School приглашает отправиться с экспертами myRetailStrategy проанализировать составляющие успеха, найти возможности применения лучших практик для развития для роста и развития розничных сетей.

<https://www.retail.ru/education/companies/4retail-business-school/seminars/riteyl-tur-po-luchshim-praktikam-unikalnye-formaty-magazinov-snizhenie-poter-i-uvelichenie-oborachiv/210054/>

* **Волна «Кальмара»: как бренды прокатились на тренде и какие выводы можно сделать маркетологам**

С выхода южнокорейского сериала «Игра в кальмара» прошёл месяц. Команда маркетологов международной холдинговой компании в сфере mobile Green Grey решила разобраться, как успех проекта повлиял на продажи брендов, которые встречаются в сериале.

<https://new-retail.ru/marketing/volna_kalmara_kak_brendy_prokatilis_na_trende_i_kakie_vyvody_mozhno_sdelat_marketologam3396/>