Пост-релиз Форума Главный Канцелярский Вопрос 2020

10 февраля состоялся отраслевой [Форум ГКВ](http://gkv.skrepkaexpo.ru/) - основная платформа для обсуждения и решения вопросов канцелярского и смежных рынков. Полное заполнение зала подтвердило актуальность тем конференции, количество посетителей Форума ГКВ превысило 250 человек.

Задачи форума ГКВ 2020 были выполнены:

* Ознакомить участников с экономическими трендами и трендами канцелярского рынка 2020-2025
* Совместно сформулировать эскизный прогноз рынка 2025
* Выявить сильные стороны и неоптимальности действующих бизнес-моделей компаний
* Проработать первую версию индивидуального плана действий компаний на 2020-2025 гг.

Выступления [спикеров](http://gkv.skrepkaexpo.ru/#rec141558578), представляющих исследовательские агентства, компании канцелярской и смежных отраслей, государственные организации, сопровождались бурными дебатами и обсуждениями, профессиональные спикеры активно делились лайфхаками и опытом:

✅ Зоя Стрелкова - Ведущий финансовый аналитик - [АРБ-ПРО](http://arb-pro.ru/)

**- «Что ждать от мировой и российской экономики бизнесу, что мощного делают крупные компании и какие ключевые тренды необходимо учесть.»**

✅ Елена Сысуева-Ведущий аналитик [АРБ-ПРО](http://arb-pro.ru/) , руководитель направления "Стратегический маркетинг"

**- «Что такое маркетиплейсы, почему клиенты переключаются на них и какой объем денег оставляют, как выглядит канцелярская отрасль на маркетплейсах»**

✅ Анастасия Сидорина - директор по развитию сектора Ритейл [РОМИР](https://romir.ru/)

**- «33% покупателей в 2019 г в качестве стратегии экономии переключаются на бренды более низкого ценового сегмента (33%), а также покупают только самое необходимое (22%)»**

✅ Елена Восканян - Управляющий Группой Компаний [АУДИТ ВЕЛА](https://audit-vela.com/) , практикующий аудитор

**- «Основные законодательные изменения в новом году Налоговое администрирование и налоговый контроль в 2020 году — ключевые подходы»**

✅ Юлия Солдатова - Заместитель директора по финансам в Аудиторско-консалтинговая группа [АУДИТ ВЕЛА](https://audit-vela.com/), практикующий аудитор

**- «Операторы господдержки и виды оказываемой ими поддержки в соответствии с концентрацией производителей канцелярских, офисных товаров и товаров для хобби и творчества по федеральным округам России»**

✅ Хью Дарси - Вице-президент по Маркетингу Бизнес-Машины Acco Brands EMEA (Европа, Страны Ближнего Востока, Азия

**- «Основные каналы сбыта Acco Brands на мировом рынке офисной продукции и динамики развития этих каналов»**

✅ Рябков Константин - руководитель категории «Канцелярские товары» на [OZON](https://www.ozon.ru/) – одной из крупнейших российских e-commerce площадок.

**- «Какие особенности входа на лидирующие маркетиплейсы России, проверьте вашу готовность продавать онлайн.»**

✅ Ольга Щербакова - Директор Центрального офиса международной консалтинговой компании [ПЕРФОРМИЯ](https://performia-cis.ru/company/)

**- «Важность обучения и повышения квалификации. 50 пунктов, которые увеличивают желание сотрудников обучаться (чек-лист)»**

✅ Разинкова Надежда - Руководитель департамента закупок [MyShop](https://my-shop.ru/)

**- «Число поставщиков интернет-магазина. Среди них сколько или какой % производителей, какой % дистрибуторов. Сколько российских, сколько иностранных поставщиков»**

✅ Иванов Сергей - Старший специалист [GFK](https://www.gfk.com/ru/)

**- «Тренды и риски глобального и российского рынка, что учитывать в своей стратегии компаниям»**

Презентации спикеров – [ПО ССЫЛКЕ](https://yadi.sk/d/h1tIFtkNKqdAMA)

[Форум Главный Канцелярский Вопрос](http://gkv.skrepkaexpo.ru/) - источник информации для развития бизнеса, разработки стратегии, площадка для общения с существующими и новыми партнерами.

 В конце каждого блока модераторы из АРБ-Про проводили фасилитативные сессии, участники форума делали эскизный прогноз рынка 2025 г., прогнозировали что будут покупать клиенты B2B и B2C, за какими бизнес-моделями
будущее и какие исчезнут с рынка. Обратите внимание на презентацию Зои Стрелковой по результатам фасилитаторов.

Уважаемые спикеры и участники [Форума ГКВ](http://gkv.skrepkaexpo.ru/), мы благодарим вас за участие и за вовлеченность в процесс подготовки и проведения мероприятия, а также за предложение интересных тем и дискуссий!

Программа форума ГКВ 2020 подготовлена дирекцией выставки Скрепка Экспо совместно с ГК [«ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА – АРБ ПРО»](http://arb-pro.ru/) под руководством Сергея Макшанова, эксперта №1 по стратегическому планированию и экономическим сценариям, разработчика стратегий для ведущих российских компаний.

ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ФОРУМА ГКВ ПРЕДОСТАВЛЯЮТСЯ 10 % СКИДКИ НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММАХ "ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА" ПО ПРОМОКОДУ **СКРЕПКА.**

Видеоматериалы выступления спикеров будут опубликованы на сайте и в соцсетях выставки Скрепка Экспо. Следите за нашими новостями.

Ждем Вас на Форуме ГКВ 2021!