**Крупнейшее Бизнес-событие отрасли – ЭкоГородЭкспо**

19-20 апреля, Москва, «Event Hall Даниловский».

Весной в столицу России со всего мира съедутся крупнейшие экобренды, производители зеленых товаров для дома и человека, импортеры и поставщики органических продуктов. География экспонентов поражает – Германия, Франция, Польша, Англия, Бельгия, Греция, Италия и многие другие.

Сразу отметим, что все представленные на выставке товары прошли процедуру проверки согласно требованиям международных и российских экостандартов, такими как Евролист, Cosmos, ГОСТ 33980-2016.

Цель организаторов – собрать и максимально широко представить в одном пространстве весь ассортимент экопродукции. От органических фермерских овощей и фруктов до одежды, от детских экобрендов до бытовых зеленых средств для дома, от предметов интерьера до косметики. Все многообразие жизни в стиле эко в одном месте, без посредников – лицом к лицу к аудитории и бизнес сообществу.

На ЭкоГородЭкспо можно будет протестировать всю продукцию, подобрать поставщиков, производителей и импортеров, наладить деловые связи, получить массу полезной информации во время бизнес мероприятий.

19 апреля, в рамках ЭкоГородЭкспо пройдет крупнейшая в своем роде 6-я практическая конференция «Эко био органик продукция в ритейле: путь к потребителю». В рамках мероприятия будут выступать представители торговых сетей, экобрендов, эксперты и производители. Говорить будут и о еде, и обо всем, куда прочно вошло понятие Органик. Прекрасный повод получить актуальную и практически применимую информацию, обменяться опытом и послушать маститых специалистов. А главное – конференция посвящена продажам. То, что волнует каждого бизнесмена в экосфере. Ничто так не измеряет эффективность дела, как прибыль. Конференция создана для того, чтобы быть всегда в тренде, чтобы знать новые маркетинговые инструменты, чтобы продавать много и правильно. Посещение конференции бесплатно, по регистрации на сайте ЭкоГородЭкспо.

Событие такого масштаба, как ЭкоГородЭкспо, каждый раз вызывает огромный интерес как у экспертов экоотрасли, так и у ритейла. Для представителей торговых сетей, магазинов биопродукции, оптовых компаний – это уникальный шанс наладить полезные бизнес связи, получить востребованный ассортимент экотоваров на своих полках, узнать тенденции и тренды отрасли.

Рекомендуем ЭкоГородЭкспо, как must visit года. Бизнес, знания и массу приятных впечатлений организаторы гарантируют. Здесь <http://www.ecogorod-expo.ru/> можно посмотреть подробности и зарегистрироваться.