**Итоги 12-й международной выставки ЭкоГородЭкспо 2021**

*4-5 июня 2021 года в Москве с успехом прошла 12-я международная многопрофильная выставка органической, натуральной и экологичной продукции ЭкоГородЭкспо 2021: регулярные встречи экспертов и новичков экожизни становятся хорошей традицией.*

Выставка прошла при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, Союза Органического Земледелия, Национального Органического Союза, Союза Независимых Сетей России и Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла.

Цели ЭкоГородЭкспо важны для всех в наше время: развитие отрасли эко био органик продукции в России, популяризация идей экопотребления, продвижение экологичных товаров на рынке, расширение ассортимента доступной органической, натуральной и экологичной продукции на полках магазинов.

В прошедшей выставке **приняло участие 139 компаний**, которые представили более 5000 видов продукции в четырёх разделах в двух выставочных залах: гости выставки смогли оценить и выбрать органические продукты питания, натуральную косметику, бытовую зелёную химию, экопродукцию для детей и мам, товары многоразового использования из переработанных материалов.

В разделе **ЭкоFood**были представлены органические джемы, соусы, квашеные соки из лакто-ферментированных овощей, супер-продукты из Африки, соусы из ягод и трав Байкала, продукты из семян конопли, масло ГХИ, крымские элексиры из винограда, чаи из Сибири, молоко, зелень, овощи, ягоды и мясо с российских органических ферм, сладости из биодинамического египетского сырья, органическая бакалея из Европы, суперфуды и БАДы со всего мира.

Зона **ЭкоBeauty** на прошедшей выставке отличалась большим количеством стендов с минеральной декоративной косметикой. Российские производители представили новый мульти-формат ухода за кожей с секретной формулой. Здесь же можно было встретить уникальное растительное сырьё для производства косметических средств и целебную косметику из Сибири, натуральная косметика на травах Кавказа, органическая косметика с острова Бали, Эфирные масла из Франции, косметика с эффектом антидепрессанта, натуральные косметические продукты на основе микроводоросли. В Wi-Fi Lounge зоне крупнейший импортер натуральной косметики и средств для поддержания здоровья компания Арнебия представила широкий ассортимент более 30 брендов из разных стран.

На **ЭкоChildren** была представлена натуральная косметика для детей, игрушки из натурального каучука сока дерева гевеи, органического хлопка и биоразлагаемых материалов.

В **ЭкоHouse** можно было познакомиться с зелёной бытовой химией российских и зарубежных производителей: гипоаллергенные экосредства из Германии, порошки и гели для стирки, средства для уборки дома и для посудомоечных машин, экоосвежители воздуха для квартир и автомобилей. Помимо моющих средств, в этом разделе были представлены биопрепараты для ухода за растениями и домашними животными.

В этом году на выставке было два больших стенда из Омской и Тверской областей, на которых производители из этих регионов представили широкий ассортимент своей экопродукции.

На ЭкоГородЭкспо 2021 года впервые в России прошел **Салон Zero Waste**, в котором была представлена продукция, позволяющая снижать негативное влияние человека на окружающую среду. Живой интерес у посетителей выставки вызвали предметы, произведенные в концепции «Ноль отходов», которые делают жизнь проще и экологичнее: многоразовые сумки, трубочки для напитков, восковые салфетки для хранения продуктов, альтернативные средства гигиены, экомешочки для овощей и фруктов, мебель из переработанного пластика, биоразлагаемая одноразовая посуда с FSC-сертификатами.

22 компании представили на суд посетителей выставки 68 видов товаров **в Галерее новинок**. По результатам голосования посетителей выиграли следующие продукты: в номинации «ЭкоFood» – черный байховый органический чай CLIPPER с кусочками черной смородины, «ЭкоBeauty&SPA» – Энзимный эксфолиант Norma Dermale бренда ƏSFIL', «Здоровье и жизнь» – БиоСпирулина САНАТУР, представленная компанией Арнебия. Победу в номинации «Экологичный дом» разделили между собой два средства – Гель для стирки белья с рождения Baby0+ в экологичном объеме 2,5 литра ROSSINKA и Экопена для мытья овощей и фруктов WONDER LAB.

Это лишь небольшая доля всего многообразия экопродукции, которая была представлена на 12-й международной выставке ЭкоГородЭкспо 2021. С полным списком участников можно ознакомиться в [официальном каталоге выставки](https://ecogorod-expo.ru/about/spisok-uchastnikov/2021/).

Выставку посетили 5257 человек, среди них специалисты экоотрасли, эксперты, представители крупного и мелкого ритейла, пресса, блогеры и конечные потребители из различных регионов России.

Ключевым деловым событием выставки стала бизнес-программа, состоящая из трех очень насыщенных на экспертные доклады секций: **«Органические продукты: опыт, новые стратегии, производство и реализация», «Здоровое питание и ответственное потребление VS химизированная и искусственная еда»** (организатор: Союз органического земледелия, при поддержке Фонда президентских грантов), **«Non-food сектор натуральной и экопродукции: основные тренды и сценарии развития».** Для всех желающих сделать свою жизнь более экологичной и здоровой прошли Лекции и мастер-классы. Гости выставки ЭкоГородЭкспо с энтузиазмом приняли участие в программе лекций и мастер-классов о трендах натуральной растительной и минеральной косметики, секретах красоты, перспективах переработки и осознанного потребления в России, здоровом питании и экологии на всех уровнях.

Организационный комитет благодарит партнёров, участников и посетителей и приглашает всех на 13-ю международную выставку ЭкоГородЭкспо Осень 2021, которая состоится 19-20 ноября 2021 года!