**Итоги 11-й международной выставки ЭкоГородЭкспо Осень 2019**

*22-23 ноября 2019 года в Москве с успехом прошла 11-я международная многопрофильная выставка органической, натуральной и экологичной продукции ЭкоГородЭкспо Осень 2019: регулярные встречи экспертов и новичков экожизни становятся хорошей традицией.*

Выставка прошла при поддержке Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, Союза Органического Земледелия, Национального Органического Союза, Союза Независимых Сетей России и Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла.

Цели ЭкоГородЭкспо важны для всех в наше время: развитие отрасли эко био органик продукции в России, популяризация идей экопотребления, продвижение экологичных товаров на рынке, расширение ассортимента доступной органической, натуральной и экологичной продукции на полках магазинов.

В прошедшей выставке **приняло участие 104 компании**, которые представили более 3000 видов продукции в четырёх разделах: гости выставки смогли оценить и выбрать органические и экологичные продукты питания, натуральную косметику, бытовую зелёную химию и экопродукцию для детей и мам.

В разделе **ЭкоFood**были представлены органические джемы, соусы, квашеные овощные соки из Польши, биошоколад из Германии, натуральный кофе из Камбоджи, крымские масла из виноградных косточек, чаи из Чеченской республики, молоко, зелень, овощи и мясо с российских органических ферм, безглютеновая и безлактозная биобакалея из Европы, суперфуды со всего мира.

Зона **ЭкоBeauty** на прошедшей выставке отличалась большим количеством стендов с минеральной декоративной косметикой. Российские производители представили уходовую косметику, основанную на принципах корнеотерапии, восстанавливающую защитные свойства кожи, а также биосовместимые дерматологические средства. Из-за рубежа привезли греческую оливковую косметику, инновации из Израиля, бельгийские гели алоэ-вера. Здесь же можно было встретить уникальное растительное сырьё для производства косметических средств.

Среди самых интересных экспонатов раздела **ЭкоChildren** отметим детское микс-пюре из отборных фруктов и ягод, выращенных в биохозяйствах Латвии, овощной органический прикорм с козьим творожком из Германии и российский шампунь-гель для купания с экстрактами ромашки и календулы, который можно использовать с самого рождения малыша.

В **ЭкоHouse** можно было познакомиться с зелёной бытовой химией российских и зарубежных производителей: порошки и гели для стирки, средства для уборки дома и для посудомоечных машин, экоосвежители воздуха для квартир и автомобилей. Помимо моющих средств, в этом разделе была представлена техника для приготовления продуктов здорового питания, биопрепараты для ухода за домашними питомцами и растениями.

Живой интерес у посетителей выставки ЭкоГородЭкспо вызвали предметы из сферы ZeroWaste, которые делают жизнь проще и экологичнее: многоразовые бахилы, сумки, трубочки для напитков, восковые салфетки для хранения продуктов, средства личной гигиены, экомешочки для овощей и фруктов, шубы и чехлы для телефонов из экомеха, ручки и воронки из переработанного тетрапака.

Это лишь небольшая доля всего многообразия экопродукции, которая была представлена на 11-й международной выставке ЭкоГородЭкспо Осень 2019. С полным списком участников можно ознакомиться в [официальном каталоге выставки](https://www.ecogorod-expo.ru/about/spisok-uchastnikov/2019-autumn/).

Выставку посетили 5067 человек, среди них специалисты экоотрасли, эксперты, представители крупного и мелкого ритейла, пресса, конечные потребители из различных регионов России и других стран.

Ключевым деловым событием выставки стала 7-я практическая конференция **«Эко био органик продукция в ритейле: путь к потребителю».** 1 января 2020 года вступит в силу Закон об органической продукции, поэтому в фокусе обсуждения Пленарного заседания, открывающего конференцию, было текущее состояние рынка и его ближайшие перспективы: конкурентоспособность российских зелёных брендов, потенциал развития и особенности сертификации и позиционирования органической продукции в условиях переходного периода отрасли. В Пленарном заседании приняли участие представители Росстандарта, Россельхознадзора, Роскачества, Национального органического союза, Союза органического земледелия, Ассоциации компаний розничной торговли и других отраслевых ведомств и союзов.

Во второй половине дня на круглом столе **«Натуральная косметика: основные тренды и тенденции в развитии»** представители производителей, ритейла и эксперты рынка обсудили насущные вопросы производства, продвижения и позиционирования натуральной косметики, наметили точки роста отрасли.

Гости выставки ЭкоГородЭкспо, желающие сделать свою жизнь и жизнь своей семьи более экологичной и здоровой, с энтузиазмом приняли участие в программе лекций и мастер-классов о трендах натуральной растительной и минеральной косметики, перспективах переработки и осознанного потребления в России, здоровом питании и экологии на всех уровнях: от чистоты и порядка в доме и на работе до здоровья энергетической системы человека.

Посетители получили возможность доказать своё намерение жить более экологично, сдав материалы на переработку и утилизацию непосредственно в Event Hall Даниловский. Московское подразделение EcoWorld, помогало сделать мир чище, установив на выставке контейнеры для раздельного сбора отходов и боксы для бумаги на каждом стенде, а компания «Мегаполисресурс» устроила сбор использованных батареек и мобильной электроники.

Организационный комитет благодарит партнёров, участников и посетителей и приглашает всех на 12-ю международную выставку ЭкоГородЭкспо Весна 2020, которая состоится 24-25 апреля 2020 года!