**Чистая вода, руки и огромная стена мира**

**Яркое незабываемое событие, а именно таким стал первый фестиваль-форум «Да-Игра!», невозможно без партнеров: научных, отраслевых информационных. Каждый из них внес свой вклад, благодаря которому возникла непередаваемая атмосфера праздника и большой игры.**

На фестивале «Да-Игра!», который длился 6 дней – с 29 мая по 3 июня 2018 года, - можно было познакомиться с российский игрушкой от «А» до «Я». И начать следовало, конечно, с выступлений самых авторитетных ученых из ведущих российских институтов, которые изучают игры, игрушки, детей и родителей на протяжении многих десятилетий и бьют тревогу: дети стали меньше играть, а это негативным образом сказывается и на учебе, и на социализации ребенка.

Заглянуть вглубь истории помогла музейная экспозиция, в организации которой неоценимую помощь оказали [Художественно-педагогический музей игрушки имени Н.Д. Бартрама](http://museumot.info/) и Сергиево-Посадский филиал «Высшей школы народных искусств (академия)». Экспозиция была открыта с 30 мая по 3 июня на площадке фестиваля-форума «Да-Игра!», которая работала в 75 павильоне ВВЦ.

В эти же дни тест-драйв российских игрушек проводили дети, которых ждали призы от [Торгового дома ДЭМИ](https://xn--80aamqtoiq5h.xn--p1ai/) – тонкие яркие тетрадки. Ну а нескольких счастливчиков – большие парты и интерактивные столы, их ДЭМИ разыгрывала каждый вечер, по итогам ежедневного голосования среди тех, кто проголосовал за все 5 номинаций «Выбора детей».

Разгоряченные игрой дети всегда были обеспечены свежей чистой водой, благодаря компании [«Шишкин лес»](http://www.cone-forest.ru/). А если они испачкались – такое часто случалось при тестировании пластилина и красок – на помощь приходили влажные салфетки от наших партнеров со статусом «Чистые ручки»: компаний [«Мир детства»](http://mirdetstva.ru/) и [Коттон Клаб-гигиена](http://www.cottonclub.ru/ru/). Продукцию этих компаний знают, ценят и любят родители в России и далеко за ее пределами. И очень кстати она пришлась при строительстве «Стены мира», для строительства которой дети разрисовывали пальчиковыми красками коробки, а потом выкладывали их прямо при входе на площадку «Да-Игры!». Автором идеи выступило российское представительство итальянской компании [Фила Статионари](https://kanzoboz.ru/firms/FILA/), которая производит широкую линейку товаров для творчества, школы, раннего развития, арт материалов и товаров для художников. Но ведь на то она и «Стена мира», что не знает границ.

За порядок на текст-драйв площадке и на площадке творчества отвечала [компания Бытпласт](http://bytplast.ru/catalog/yashchiki_i_baki_dlya_igrushek/), которая предлагает практичные и прочные изделия для хранения игрушек.

Серию публикаций об отечественных игрушках и фестивале-форуме «Да-Игра!» обеспечили информационные партнеры, сотрудничество с которыми продолжается дальше.

Присоединиться к движению «Да-Игра!», которое стартовало и активно работало все дни фестиваля, можно на сайте: [**http://da-igra.ru**](http://da-igra.ru)**.**

Проголосовать за лучшие 100 игрушек 100-летия можно на сайте: <http://toys-russia.ru/>

Организаторы форума подготовили для своих партнеров хороший сюрприз: все они имеют возможность разместить информацию о своей продукции с 50% скидкой в спецвыпуске каталога «Навигатор индустрии детских товаров», который выйдет тиражом 10 000 экз. к выставке «Мир детства».

[https://static.tildacdn.com/tild6662-6665-4731-a530-336238333237/logo_23460-1.jpg](http://www.rdt-info.ru/) [](https://econet.ru/) [](http://toys.segment.ru/) [](https://www.7ya.ru/) [](http://edexpert.ru/)

[](http://www.parents.ru/) [](https://lisa.ru/category/moy-rebenok/) [](https://letidor.ru/) [](https://detstrana.ru/) [](https://stolicadetstva.com/)

[](http://www.nanya.ru/) [](https://kidsoboz.ru/) [](http://www.ug.ru/) [](http://www.obruch.ru/)

[](http://www.poisknews.ru/) [](http://www.za-partoi.ru/) [](http://www.planetadetstvo.ru/) [](http://yapoyu.com/)

[](http://profashion.ru/) [](http://детскийвопрос.рф/) [](https://www.mamaparty.ru/)

Еще больше новостей на сайте [**http://acgi.ru**](http://acgi.ru/news_494833/)**,** а также в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/daigra.ru/>

<https://www.facebook.com/acgi.ru/>

**Наша справка:**

Движение «Да-Игра!» и одноименный фестиваль - часть масштабной программы «Индустриальная карта Игропрома России», которая реализуется в рамках Постановления Правительства РФ от 18.01.2017 N 27 и поддерживается Советом Федерации Федерального Собрания РФ, Минпромторгом России, АСИ, ведущими институтами и экспертами, производителями и поставщиками игр, игрушек, другими заинтересованными компаниями и частными лицами.

**Контакты для СМИ:**

Александра Сергомасова:

[pr-acgi@acgi.ru](mailto:pr-acgi@acgi.ru), +7 968 843 0572

121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14  
тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)  
e-mail: [da-igra@acgi.ru](https://e.mail.ru/compose?To=da-igra@acgi.ru#message/_blank)  
[http://da-igra.ru/](http://da-igra.ru/#message/_blank)