Планирование — слагаемое успеха. Список участников. Выпуск № 3

Время - один из самых дорогих ресурсов. Стоимость времени для бизнеса особенно высока,  именно поэтому планирование является важным слагаемым успеха любой компании.

Мы представляем следующую семерку участников, среди которых два производителя ранцев и рюкзаков уникальной расцветки, издательство педагогической литературы, два производителя широкого ассортимента игрушек, поставщики товаров домашнего обихода.

СТАВИА

Российского производителя и оптового поставщика ООО «СТАВИА» покупатель знает по ярким и модным расцветкам их ранцев и рюкзаков. Оригинальная конструкция и неповторимый, красочный дизайн, высокое качество используемых материалов – главные инструменты завоевания доверия у детей и их родителей.

Сайт: [www.stavia-bag.ru/](http://www.stavia-bag.ru/)

Стенд: A205

ГРАТ-ВЕСТ

ГРАТ-ВЕСТ – это более 20 лет работы на игрушечном рынке и более 20000 наименований в портфеле.

Мы развиваем собственные торговые марки: логические, образовательные игры и товары для творчества BONDIBON, детские велосипеды и самокаты NOVATRACK, взрослые и подростковые велосипеды STINGER, велозапчасти и аксессуары STG и новогодние товары SNOWMEN.

Сайт: [www.gratwest.ru](http://www.gratwest.ru)

Стенд: i401

[VK](https://vk.com/gameskidsgroup)

[Facebook](https://www.facebook.com/gameskidsgroup/)

[Instagram](https://www.instagram.com/bondibon_games/)

[YouTube](https://www.youtube.com/channel/UC4nbomaywgl4zsosYIuixHA)

Учитель

«В основе нашего подхода при создании любой продукции, будь то наглядные или методические пособия, программы дополнительного образования, всегда лежит понимание своей ответственности за их содержание, а также контроль за качеством и актуальностью создаваемых материалов. Только так можно завоевать уважение и авторитет в педагогическом сообществе»   
Л. Е. Гринин, д. филос. н., профессор, академик РАЕН, генеральный директор издательства «Учитель».

Издательство «Учитель» — одно из крупнейших региональных издательств России — было основано в 1989 году. По данным журнала «Книжное дело» и других СМИ, оно входит в тридцатку ведущих издательств России и занимает 2—5 место среди нестоличных издательств.

Основная деятельность издательства «Учитель» — это выпуск продукции для педагогов образовательных организаций (ОО): учителей, руководителей, библиотекарей образовательных организаций, заведующих и воспитателей дошкольных образовательных организаций (ДОО), педагогов специального (коррекционного) образования — психологов, логопедов, дефектологов и др., а также гувернеров (домашних педагогов) и родителей. Издаваемая литература охватывает широкий спектр направлений: методическая, развивающая, наглядно-дидактическая, наглядно-иллюстративная, научно-популярная, познавательная, детская, художественная и др.

Издательство «Учитель» предлагает разнообразный ассортимент журнально-бланочной продукции, обязательной и необходимой для ведения документации в каждом образовательном и любом другом учреждении.

Кроме того, издательство разрабатывает и выпускает:

* вырубные оформительские материалы (комплекты, плакаты, фигуры);
* наглядно-дидактические материалы (тематические уголки для ДОО, методические комплекты, тематические карточки, ширмы, модульные плакаты, флайеры);
* оформительские плакаты и стенды;
* поощрительную и поздравительную продукцию (дипломы, грамоты, открытки, памятки, сертификаты, папки).
* Костюмы для детей

Сайт: <http://www.uchitel-izd.ru/>

<https://www.uchmet.ru/>

<https://www.uchmag.ru/>

Стенд: H301

[OK](https://ok.ru/uchitelizd)

[YouTube](https://www.youtube.com/user/uchitelizd/videos?sort=dd&view=0&shelf_id=2)

DeLune

Оптовая компания Bags Studio занимается производством качественных, стильных рюкзаков и ранцев брендов "DeLune" "Winner".

Сайт: <http://www.bs-opt.com>  
Стенд: Е802

[Instagram](https://www.instagram.com/delune_store/)

Мультидом

Группа Компаний «Мультидом» более 25 лет производит и продвигает на рынке товары домашнего обихода. В ассортименте 1800 наименований кухонных принадлежностей, аксессуаров для ванной комнаты, текстильных изделий и товаров для хозяйственных нужд.

Часть философии бренда – разработка и запуск интересных и необычных продуктов. В 2018 году Компания продолжила активно расширять ассортимент, и стала активно развивать новое направление, уже ставшее успешным - Детский ассортимент.

В данной категории представлены: прорезыватели для зубов, аксессуары для кормления и поддержания гигиены, развивающие игрушки.

Сайт: [www.multidom.ru](http://www.multidom.ru)

Стенд: L302

[VK](http://www.vk.com/multidomopt)

[Facebook](http://www.facebook.com/multidomtrading)

[Instagram](http://www.instagram.com/multidom)

ООО  "Смарт"

ООО "Смарт" является многолетним членом НАИР и АИДТ. Компания работает на российском рынке игрушек более 15 лет и являемся дистрибьютором в России продукции следующих брендов: Educa, Panini, IQ 3D puzzle, Play Land,  HTI,  Splash toys,  Yako. ООО "Смарт" также осуществляет консолидированные продажи.

Сайт:  [www.htitoys.ru](http://www.htitoys.ru)

Стенд: К 401

[VK](https://vk.com/educarussia)

[Facebook](https://www.facebook.com/educarussia?ref=ts&fref=ts)

[Instagram](https://www.instagram.com/educarussia/)

[Twitter](https://twitter.com/EducaRussia)

ГК «Таргет»

ГК «Таргет» специализируется на поставках товаров народного потребления в магазины различных форматов и имеет собственные ТМ: «Partymania», «Baffy», «Gloss», «B&H», «System Prof», «System In», «System Out», «Fiolento». Также компания поставляет товары к праздникам России: 1 мая и 9 мая.

Для удобства поставок компания разрабатывает торговое оборудование для различных форматов. Приглашаем федеральных и региональных ритейлеров к сотрудничеству, а также формируем дистрибьюторскую сеть.

Стенд: К301

[VK](https://vk.com/hit_click_com)

[Instagram](https://www.instagram.com/hitclickspb/)