****

**Объединенный выставочный проект SkrepkaKids Expo начинает прием заявок на участие**

Продолжая целенаправленно действовать в интересах посетителей и экспонентов, два лидера рынка - две независимых отраслевых выставки - успешно объединились, чтобы с гордостью представить вам новый совместный глобальный межотраслевой проект **SkrepkaKids Expo 2020.**

**Скрепка Экспо** - единственный профессиональный организатор профильных выставок и форумов на рынке канцелярских и офисных товаров России, крупнейшая специализированная выставочная компания на постсоветском пространстве и в Восточной Европе - на протяжении многих лет делом доказывает свою приверженность интересам индустрии и ценностям, впервые заявленным еще в 2004 году. С тех пор, проведя 26 выставок и более четырех десятков форумов, организаторы Скрепка Экспо ни на день не прекращали прилагать взвешенные усилия к тому, чтобы рынок канцелярских и офисных товаров развивался, выставка оставалась лидирующим инструментом гармонизации спроса и предложения, экспоненты получали все больше перспективных бизнес-контактов, а посетители - максимально насыщенную деловую программу в условиях комфортной и качественной инфраструктуры лучшей выставочной площадки России МВЦ Крокус Экспо.

**Kids Russia -** международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – **Spielwarenmesse ®** (**Nuremberg, Германия) -** и **Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России**.

Долгосрочными целями нового стратегического альянса являются предоставление участникам и посетителям наиболее полного товарного предложения на смежных корреспондирующих рынках, а также лучшего сервиса при существенной экономии средств.

Наша инициатива уже активно поддержана как участниками обоих рынков, так и профессиональными ассоциациями в России и за рубежом.

Более подробно о преимуществах, которые мы создали в рамках глобального проекта **SkrepkaKids Expo:**

* **Для посетителей**. Объединение целевых потоков профессиональных посетителей выставок. Товары из ассортиментной матрицы компаний канцелярского и игрушечного рынка представлены и соседствуют на полках крупнейших закупщиков наших индустрий. Удовлетворение запросов в широком спектре товаров в одно время и в одном месте = **экономическая выгода и удобство для всех.**
* **Для экспонентов**. Возможность представить свой продукт вдвое увеличившемуся количеству закупщиков обоих рынков. Больше контактов, больше возможностей для расширения каналов сбыта, больше стратегических решений по развитию компании в одно время и в одном месте = **экономическая выгода и удобство для всех.**
* **Для развития рынка**. Благодаря синергии наших возможностей, участникам выставки будут представлены новые деловые, маркетинговые и обучающие мероприятия, участие в которых в одно время и в одном месте позволит выстроить вектор продвижения своей продукции = **экономическая выгода и удобство для всех.**
* **Для экономического эффекта.** Объединение двух выставок в одну синергетическую концепцию позволило выстроить новую **политику ценообразования**, что повлечет за собой **значительное снижение расходов экспонентов** на выставочную деятельность и качественное улучшение сервисного предложения = **экономическая выгода и удобство для всех.**
* **Сроки проведения выставки.** Базируясь на постоянном стремлении чутко прислушиваться к пожеланиям игроков рынка, отслеживать изменения условий внутренней логистики компаний, сроки создания и представления новых коллекций, мы представляем объединенному рынку оптимальные сроки для проведения выставки - **11-13 февраля 2020 года, МВЦ Крокус Экспо, объединенные залы 10 и 11 -** которые позволят компаниям начать бизнес процессы на самой современной выставочной площадке России в одно время и в одном месте = **экономическая выгода и удобство для всех.**

Объединив пожелания экспонентов и профессиональных закупщиков, привлекательные экономические условия и новый уровень выставочного сервиса, мы уверенно резюмируем: **участие в новой выставке SkrepkaKids Expo** — это **экономическая выгода и удобство для всех.**

Совместная ценовая политика выставки SkrepkaKids Expo будет представлена каждому экспоненту в **индивидуальных** предложениях.

По традиции, заложенной Форумом «Главный Канцелярский вопрос», накануне выставки SkrepkaKids Expo, 10 февраля 2020 года, состоится **Глобальный Межотраслевой Форум**, в рамках которого **спикеры мирового уровня** озвучат ключевые тренды современного бизнеса, представят новые технологии и поделятся с участниками собственным богатым опытом. **Глобальный Межотраслевой Форум – это новые темы, новые лица и совершенно новый уровень**.

**До встречи на Глобальном Межотраслевом Форуме и выставке SkrepkaKids Expo 10-13 февраля 2020 года. Россия, Москва, МВЦ Крокус Экспо.**

**SkrepkaKids Expo – мы работаем на индустрию и действительно объединяем лучших!**