

**MOSCOW LICENSING SUMMIT 11 СЕНТЯБРЯ 2019 – ВСТРЕЧА ПРАВООБЛАДАТЕЛЕЙ, ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ RETAIL-СООБЩЕСТВА**

**Встреча на высшем уровне специалистов в сфере лицензирования брендов**

**Дата проведения:** 11 сентября 2019 **Место проведения:** Москва, Краснопресненская наб., д.12, офисное здание 2, подъезд №7, Конгресс-центр ЦМТ, VIP-этаж, зал «Ладога»

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**Онлайн-регистрация на Саммит открыта с 15 августа по 10 сентября 2019 года на официальном сайте <http://licensingsummit.ru/>. *Обратите, пожалуйста, Ваше внимание, что количество пригласительных билетов ограничено. Вход на мероприятие будет осуществляться строго по спискам и предъявлению именных электронных билетов (E-Ticket) после прохождения регистрации.*

**КАК ЭТО РАБОТАЕТ? ЧТО ЗА ФОРМАТ? МЫ ВСЕ РАССКАЖЕМ И ПОКАЖЕМ - СМОТРИТЕ!**

Анонс на YouTube - <https://youtu.be/0f6zpJKcVII>

****

**Moscow Licensing Summit** – это встреча на высшем уровне ведущих правообладателей и лицензионных агентств, экспертов лицензионного рынка, представителей розничной торговли, производителей и предпринимателей из разных сфер бизнеса.

**Вы лично познакомитесь с правообладателями**, получите от экспертов лицензионного рынка необходимые знания и актуальную картину лицензирования в России: последние тренды, главные новости, «горячие» бренды и самые популярные лицензионные продукты. Вы расширите свой ассортимент высококачественной продукцией с постоянно растущим спросом, привлечете новых клиентов.

На Moscow Licensing Summit традиционно встречаются ведущие анимационные студии страны, лицензионные агентства, представляющие международные бренды, производители различных категорий товаров (детские товары, продукты питания и напитки, мода, одежда и обувь, товары для дома, спортивные товары, книги, анимация, красота и здоровье, канцелярия и школьные принадлежности), представители розничной торговли, культурных учреждений и компаний из индустрии развлечений.

В 2018 году знаковое для лицензионного бизнеса событие посетили **421 гость и участник, 21 компания представила для лицензирования 195 популярных российских и зарубежных лицензий**. Среди участников саммита – ведущие правообладатели и лицензионные агентства, работающие в России, ключевые компании в различных сегментах потребительского рынка России, эксперты и представители розничной торговли.

**ПРОДУКТИВНЫЙ NETWORKING**

Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является **нетворкинг** - переговорные сессии с лицензиарами, лицензиатами и представителями розницы **в режиме non stop**. Это позволит лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

**Среди участников Moscow Licensing Summit 2019:** SAKS LICENSING, BRAND4RENT, 0+MEDIA, СТУДИЯ «АЭРОПЛАН» (ФИКСИКИ), МАРМЕЛАД МЕДИА/ГК «РИКИ», ЛА «МЕЛЬНИЦА», MEGALICENSE, СТС-МЕДИА, СТУДИЯ «100 КИЛОВАТТ», NICKELODEON VIACOM CONSUMER PRODUCTS, «АНИМАККОРД», PULLMAN/CPLG, IMG\*, UFC, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО, CREATIVE BRANDING AGENCY (ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО), PLAYCOM, СТУДИЯ WIZART, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БУТИК TOYROY, АНИМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭННИ И ЙОЙКИ», PRINT BAR и др.

  

**В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ**

Ключевыми темами деловой программы Moscow Licensing Summit 2019 станут тематические бизнес-сессии:

**БОЛЬШАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**2019 - беспрецедентный год по количеству новых релизов хорошо известных франшиз. Кто выигрывает битву лицензий и почему? **Спикеры:** NPD Russia, Kidz Global, Ipsos Comcon, GFK-Русь, Институт Современных Медиа, Licensing International Russia | Приглашены к участию: Канал “Карусель”, Mediascope

**ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА:** двухчасовая образовательная сессия – это уникальная возможность послушать экспертов отрасли: именно они будут делиться опытом и знаниями. Никакой сухой теории – только практика, только то, с чем участники лицензионного процесса сталкиваются в повседневной жизни.

В программе:
**Блок 1: Выбираем лицензию**
Базовая теория: краткий курс
Выбор развлекательной лицензии: на какие показатели равняться
Практика других видов лицензии:

**Блок 2: Заключение договора**
Переговоры о финансовых условиях лицензионного контракта
Основы лицензионного договора

**Блок 3: Внедрение лицензионного процесса**
Внедрение лицензионного процесса в практику компании
Как правильно работать со стайлгайдом
Influence-маркетинг: новые эффективные формы взаимодействия с потребителями

*Приглашены: Ведущие эксперты российского лицензионного рынка.*

**Потенциал лицензирования новых анимационных проектов**Питч-презентации российских анимационных студий под эгидой Ассоциации анимационного киноМодератор: Ирина Мастусова, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)

**Эксклюзивно в рамках Саммита выступят представители Международной Ассоциации Licensing International, пройдут промо-презентации компаний-участников.** Среди них: SAKS LICENSING, BRAND4RENT, ANIMACCORD, MEGALICENSE, СТУДИЯ «АЭРОПЛАН», ЛА «МЕЛЬНИЦА», СТС МЕДИА, IMG\*, UFC, CREATIVE BRANDING AGENCY (ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО)

**ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ КОНТАКТ**

**ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Елена Ильина
Тел. +7 (926) 226 91 59
E-mail: news@licensing-in-russia.ru

**Если вы являетесь правообладателем, лицензионным агентством или представителем ритейла и желаете принять участие в нетворкинг-сессии**

Ксения Кукина
Тел.: +7 (919) 777 07 66
E-mail: advertising@licensing-in-russia.com