8-й Московский Лицензионный Саммит пройдет 12 сентября на премиальной event-площадке «Цифровое деловое пространство»

*Открыта онлайн-регистрация для профессиональных посетителей на главное лицензионное событие осени – Московский Лицензионный Саммит в этом году пройдет 12 сентября на площадке «Цифровое деловое пространство» в центре Москвы (ул. Покровка, 47).*

**12 сентября 2023 года в Москве состоится 8-й Лицензионный Саммит – ежегодная встреча специалистов в сфере лицензирования брендов** **и знаковое событие для отрасли, объединяющее игроков отечественного рынка и международные компании. Саммит впервые пройдет на современной многофункциональной площадке «Цифровое деловое пространство» в центре Москвы (ул. Покровка, 47). Мероприятие состоится при поддержке Агентства креативных индустрий (АКИ), Департамента предпринимательства и инновационного развития столицы и Ассоциации анимационного кино (ААК). Организатором Саммита выступает компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia, учредитель первой российской лицензионной премии Russian Licensing Awards.**

«Мы рады новым возможностям, которые открыло нам сотрудничество с Ассоциацией креативных индустрий и Ассоциацией анимационного кино: Московский Лицензионный Саммит развивается вместе с рынком и выходит на новый уровень: главное событие российского лицензионной отрасли пройдет в новом месте, на премиальной площадке «Цифровое деловое пространство», и сможет вместить еще больше интересных форматов для презентации новых лицензионных продуктов, анимационных проектов и маркетинговых программ, предоставить еще больше возможностей для популяризации отечественной анимации, коллабораций и общения с участниками индустрии», – отметила **Марина Семенихина, исполнительный директор Licensing in Russia, официальный представитель Licensing International в России**.

Главная масштабная часть мероприятия – **Центр закупок лицензий для производителей и поставщиков**, где каждый желающий приобрести лицензию или познакомиться с возможностями интересующего проекта сможет провести переговоры с правообладателями и лицензионными агентствами, представляющими российские и международные бренды. В прошлом году в Московском Лицензионном Саммите приняли участие 479 экспертов лицензионного рынка из 10 регионов РФ, 23 правообладателя, лицензионных агентства и анимационных студий представили **около 125 брендов**.

Свое участие в Саммите уже подтвердили: MEGALICENSE, CТС МЕДИА, 0+ МЕДИА, B4R, ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ, ГК «РИКИ», КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ «КАРАМЕЛЬ И КО», ПЛЕЙКОМ и другие. Познакомиться с брендами, которые представляют участники, вы можете, посмотрев **Российскую Лицензионную Биосферу** или каталог на официальном сайте <https://licensing-in-russia.com/>.

На деловой программе Саммита помимо ярких анимационных новинок и лицензионных премьер, эксперты отрасли **обсудят** **изменения, произошедшие на лицензионном рынке в России за 2022-2023 годы**, поделятся свежими аналитическими данными и главными трендами, обсудят предпочтения потребителей, изменения спроса, новые законы, правовые аспекты нашумевших ИИ-технологий и бизнес-тенденции.

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**

**Онлайн-регистрация для посетителей открыта с 17 августа на официальном сайте мероприятия** [**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**. Количество мест ограничено.**

Moscow Licensing Summit – единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров.

**КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ САММИТА:**

* Центр закупок лицензий
* Теория и практика лицензионного бизнеса: Лицензионная школа для поставщиков лицензионных товаров
* Свежая аналитика лицензионного рынка: анализ потребительского поведения от ведущих исследовательских компаний
* Консультации ведущих юридических компаний в сфере лицензирования и защиты авторского права
* Презентации новинок и лицензионных программ ведущих правообладателей и лицензионных агентств

Московский Лицензионный Саммит – это отличная возможность для компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты. До встречи 12 сентября на площадке «Цифровое деловое пространство» (Москва, ул. Покровка, 47)!