**200+ брендов и лицензионных новинок**: 9-й Московский Лицензионный Саммит пройдет 5 сентября в Корейском Культурном Центре

*Открыта онлайн-регистрация для профессиональных посетителей на главное лицензионное событие осени – Московский Лицензионный Саммит в этом году пройдет 5 сентября в коллаборации с корейским агентством креативного контента KOCCA в Корейском Культурном Центре (ул. Арбат, 24 (этаж 3, 4).*

**5 сентября 2024 года в Москве состоится 9-й Лицензионный Саммит – ежегодная встреча специалистов в сфере лицензирования брендов** **и знаковое событие для отрасли, объединяющее игроков отечественного рынка и международные компании.** Организатором Саммита выступает компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia, учредитель первой российской лицензионной премии Russian Licensing Awards.

«*В этом году Саммит проходит в коллаборации с корейским агентством креативного контента KOCCA. Корейский тренд давно и обширно известен на рынке, примеров успешных интеграций брендов Южной Кореи в российском сегменте много, среди них: "Робокар Поли", "ТОБОТ", "Пингвиненок Пороро". Корейские сериалы - дорамы - всемирный феномен, Netflix прочно обосновался в этой постоянно растущей нише. В этом году мы решили собрать на одной площадке корейские анимационные студии и российские бренды и дать отечественному лицензиату возможность выбрать подходящие для своего ассортимента проекты*», – отметила **Марина Семенихина, исполнительный директор Licensing in Russia, официальный представитель Licensing International в России**.

Одним из центральных событий мероприятия традиционно станет **Центр закупок лицензий для производителей и поставщиков**, где каждый желающий приобрести лицензию или познакомиться с возможностями интересующего проекта сможет провести переговоры с правообладателями и лицензионными агентствами, представляющими российские и международные бренды. В прошлом году в Московском Лицензионном Саммите приняли участие 568 экспертов лицензионного рынка из 18 регионов России и Республики Беларусь, 24 правообладателя, лицензионных агентства и анимационных студий представили **более 200 брендов**.

Познакомиться с брендами, которые представляют участники Лицензионного Саммита, вы можете, посмотрев **Российскую Лицензионную Биосферу** или каталог на официальном сайте <https://licensing-in-russia.com/>.

На деловой программе «Московского Лицензионного Саммита-2024» эксперты лицензионного бизнеса обсудят **актуальные тренды популярности лицензионных персонажей и брендов**, поделятся свежими аналитическими данными и изменениями в предпочтении потребителей всех возрастов, представят новые лицензионные программы, обновленные портфели брендов, правовые аспекты производства лицензионной продукции. Отдельный трек деловой программы будет посвящен **питчингу корейских компаний и брендов**, а также анимационным проектампод эгидой Ассоциации анимационного кино.

В рамках **Лицензионной Школы** профессионалы-практики расскажут об основных аспектах лицензионного процесса, затронут базовые правила при выборе лицензии, а также поделятся конкретными техниками и кейсами для запуска успешной продуктовой программы.

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**

**Онлайн-регистрация для посетителей открыта на официальном сайте мероприятия** [**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**. Количество мест ограничено.** Для обеспечения гарантированно релевантной целевой аудитории Саммита действует система премодерации и проверки бизнес-профиля каждого регистрирующегося посетителя.

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - профессиональная коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты. Официальный сайт: <https://licensingsummit.ru/>

**Организатор Саммита** – компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia, учредитель первой российской лицензионной премии Russian Licensing Awards. Официальный сайт проекта: <https://licensing-in-russia.com/>