**Развитие лицензионного рынка в эпоху digital natives - сформирована деловая программа Moscow Licensing Summit 11 сентября 2019**

**Moscow Licensing Summit** – это встреча на высшем уровне ведущих правообладателей и лицензионных агентств, экспертов лицензионного рынка, представителей розничной торговли, производителей и предпринимателей из разных сфер бизнеса.

**11 сентября** вы лично познакомитесь с правообладателями, получите от экспертов лицензионного рынка необходимые знания и актуальную картину лицензирования в России: последние тренды, главные новости, «горячие» бренды и самые популярные лицензионные продукты. Вы расширите свой ассортимент высококачественной продукцией с постоянно растущим спросом, привлечете новых клиентов.

Ключевыми темами деловой программы Moscow Licensing Summit 2019 станут тематические бизнес-сессии:
**БОЛЬШАЯ АНАЛИТИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**

**

**NPD Russia: Оживление лицензионного рынка – когда?**

*2019 - беспрецедентный год по количеству новых релизов хорошо известных франшиз. Принесет ли это рост лицензионному рынку игрушек? Почему новые лицензионные игрушки с персонажами глобальных франшиз менее популярны, чем раньше? Кто выигрывает битву лицензий и почему?*

Ирина Седова, генеральный директор NPD Россия

**Ipsos Comcon: Развитие лицензионного рынка в эпоху digital natives**

*Современные дети погружаются в цифровой мир раньше чем учатся ходить и говорить. Реальный и виртуальный миры для них равнозначны и свободно взаимодействуют. «Цифровые аборигены» легко воспринимают большие потоки информации, но склонны к быстрому переключению и их внимание крайне сложно удержать. Как лицензии и бренды могут привлечь и удержать аудиторию в условиях все убыстряющейся смены трендов?*

Юлия Быченко, руководитель направления исследований детских рынков, Ipsos Comcon

**GfK-Русь: Динамика рынка товаров для новорожденных за период Январь – Июнь 2019 года. Возможные точки роста**

*Как себя чувствует рынок товаров для новорожденных на фоне снижающейся рождаемости? В какие каналы уходят покупатели? Есть ли еще возможные точки роста?*

Михаил Кузнецов, руководитель аудита розничных продаж по направлению Детских товаров, GFK-Русь

**Как меняется мир глобальных героев**

Ivan Colecchia, Старший вице-президент по глобальному развитию Kidz Global

**Внедрение системы обязательной цифровой маркировки и прослеживания лицензионных детских товаров, как важнейшего инструмента борьбы с «серым оборотом» на рынке**

Государственная система цифровой маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров охватит до 2024 года практически все товарные группы детских товаров. В настоящее время детская обувь, одежда и текстиль, детское питание, косметика и гигиена проходят различные стадии внедрения системы.

* Получение кодов маркировки и исключение легализации контрафакта,
* Доступ к статистической информации государственной системы маркировки правообладателей в части получением кодов маркировки лицензиатами.

**Организаторы сессии:** Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

**ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА**

Двухчасовая образовательная сессия – это уникальная возможность послушать экспертов отрасли: именно они будут делиться опытом и знаниями. Никакой сухой теории – только практика, только то, с чем участники лицензионного процесса сталкиваются в повседневной жизни.



**Выбираем лицензию! Базовая теория: краткий курс**

Марина Семенихина, представитель Licensing International

**Выбор развлекательной лицензии: на какие показатели равняться**

Александр Саблуков, Генеральный директор 0+Media

**Практика lifestyle и celebrity лицензии**

Мария Козеева, генеральный директор агентства Creative Branding Agency

**Промо-лицензия**

Елена Осауленко, директор по маркетингу, продюсерская компания «Аэроплан»

**Рассчитываем роялти правильно**

Людмила Цой, коммерческий директор ЛА "Мельница"

**Подводные камни лицензионных контрактов**

Валентина Курсанова, директор по развитию бизнеса и лицензированию «0+ Медиа»

**Как правильно работать со стайлгайдом**

Ксения Гордиенко, директор департамента анимации CTC-Media

**Как выбрать правильную лицензию для fashion коллекций**

Наталья Леон, совладелица Leon Fashion

**Особенности взаимодействия с розницей**

Александр Елькин, директор по маркетингу сети "Город игрушек"

**Influence-маркетинг: новые эффективные формы взаимодействия с потребителями**

Юлия Николаева, исполнительный продюсер проекта «Смешарики»

**Создание сильного детского бренда и его вывод на международный рынок**

Александра Артемьева, исполнительный продюсер проекта «Малышарики»

**ЮРИДИЧЕСКАЯ СЕССИЯ**



**Правовые вопросы управления интеллектуальной собственностью: охрана, защита, лицензирование, капитализация**

Павел Катков, основатель, владелец и старший партнер компании "КАТКОВ И ПАРТНЕРЫ"

**Новый пленум 2019 по интеллектуальной собственности: значение для лицензионного рынка**

*Весной 2019 года Верховный Суд РФ принял объемное, состоящее из 182 пунктов, Постановление, содержащее разъяснения относительно применения законодательства об интеллектуальной собственности. Положения Постановления, безусловно, заслуживают особого внимания правообладателей и иных участников лицензионного рынка как лиц, напрямую работающих с интеллектуальной собственностью. В нем обобщены как уже ранее известные позиции судов, так и новые, подготовленные в ответ на правовые проблемы, актуальность которых сильно возросла в последние годы. О наиболее важных моментах договорного регулирования участников лицензионного рынка, защиты их прав, расчета денежной компенсации за нарушения*

Екатерина Смирнова, управляющий партнер офиса юридической компании «Semenov&Pevzner» в Санкт-Петербурге

**Лицензионные договоры: спорные вопросы**

Фантина Мартиросян, партнер юридической компании «Кирюхин и Партнеры», патентный поверенный №2040

**ПОТЕНЦИАЛ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ НОВЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Питч-презентации российских анимационных студий под эгидой Ассоциации анимационного кино. Среди участников: студия Wizart, ТойРой Медиа и другие.

Модератор: Ирина Мастусова, исполнительный директор, Ассоциация анимационного кино (ААК)

Эксклюзивно в рамках Саммита выступят представители Международной Ассоциации Licensing International, пройдут промо-презентации компаний-участников.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ**



**SAKS Licensing Agency:** Впервые на Moscow Licensing Summit. Презентация агентства

**UFC:** Лицензионная программа самого популярного в мире чемпионата по смешанным единоборствам

**brand4rent:** Новые лицензионные программы на сезон 2020-2021

**Creative Branding Agency:** Как выбрать лицензию для товаров в сегменте lifestyle

**Animaccord:** Новый анимационный бренд «Клео и Кукин»

Презентация компании **Агама Фильм** и **Megalicense:** Новый анимационный бренд от продюсера Маши и Медведь: Фееринки

Презентация компании **"Аэроплан":** «Фиксики. Новенькие»: чем удивит зрителей четвертый сезон популярного сериала? Новый сериал «Кработы»: наша аудитория – подростки. «Мультипелки»: «Аэроплан» запускает музыкальный бренд

Студия **“Мельница”:** “Лунтик, Барбоскины и Царевны: жизнь замечательных персонажей в сети. This is a digital world! Как быть и что делать, если вы лицензиат”

**CTC Media:** “Три Кота” и “Царевны”: франшизы для работы на аудиторию Дети 2 -6 лет и аудиторию Девочки 4-7 лет. Поддержка, планы, свободные категории товаров.

Презентация **Licensing World Russia: новые возможности выставочного проекта**

Презентация **Licensing International** (LIMA Russia)

**Продуктивный networking**Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является **нетворкинг** - переговорные сессии с лицензиарами, лицензиатами и представителями розницы в режиме non stop. Это позволит лицензиатам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

**Среди участников Moscow Licensing Summit 2019:** SAKS LICENSING, BRAND4RENT, 0+MEDIA, СТУДИЯ «АЭРОПЛАН» (ФИКСИКИ), МАРМЕЛАД МЕДИА/ГК «РИКИ», ЛА «МЕЛЬНИЦА», MEGALICENSE, СТС-МЕДИА, СТУДИЯ «100 КИЛОВАТТ», NICKELODEON VIACOM CONSUMER PRODUCTS, «АНИМАККОРД», CPLG / PULLMAN, UFC, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО, CREATIVE BRANDING AGENCY (ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР АНДРЕЯ КОНЧАЛОВСКОГО), PLAYCOM, СТУДИЯ WIZART, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ БУТИК TOYROY, АНИМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ЭННИ И ЙОЙКИ» и др.

**Дата проведения:** 11 сентября 2019 **Место проведения:** Москва, Краснопресненская наб., д.12, офисное здание 2, подъезд №7, Конгресс-центр ЦМТ, VIP-этаж, зал «Ладога»

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**Онлайн-регистрация на Саммит открыта с 15 августа по 10 сентября 2019 года на официальном сайте <http://licensingsummit.ru/>. Пожалуйста, обратите Ваше внимание, что официальным подтверждением участия в Саммите является персональный электронный билет E-Ticket. Количество мест ограничено. Анкета каждого исполнителя проходит обязательную проверку и будет активирована только после прохождения процедуры модерации.

Анонс на YouTube - <https://youtu.be/0f6zpJKcVII>

Дополнительную информацию о мероприятии Вы можете получить по электронной почте, сделав запрос на контактный e-mail news@licensing-in-russia.ru.