Медиапотребление и рынок детских лицензионных товаров обсудят 7 сентября на Московском Лицензионном Саммите 2022

**7 сентября 2022 года в Москве состоится 7-й Лицензионный Саммит – ежегодная встреча специалистов в сфере лицензирования брендов. Деловую программу традиционно откроет Аналитическая сессия с участием ведущих исследовательских компаний. Начало в 10:00.**

7 сентября на Moscow Licensing Summit вместе с **Мариной Лучиной**, директором отдела регулярных и синдикативных исследований и отдела исследований лояльности компании **Ipsos**, проанализируем текущую ситуацию на лицензионном рынке и обсудим:

* **Как отразилась текущая экономическая и политическая ситуация на рынке лицензионных товаров**: стали ли покупать меньше лицензионной продукции или, наоборот, активно ее скупали?
* Какие категории лицензионных товаров лидировали весной?
* **Готовы ли родители платить больше за лицензионную продукцию?**
* Где родители предпочитают покупать лицензионные товары?
* **Какие лицензионные герои наиболее популярны среди детей и товары с какими персонажами выбирают родители?**
* Как родители относятся к контрафактной продукции с лицензионными персонажами, готовы ли они ее покупать?
* **Какие лицензии имеют хороший потенциал и показывают рост?**

Выступление продолжит **Елизавета Петрова**, руководитель медиа отдела **Холдинга «Ромир» (Mile group)**, которая осветит тему **«Как изменилось медиапотребление во 2 квартале 2022 года: где «зависают» и покупают российские пользователи»**.

Спрос на российские бренды значительно вырос после ухода ряда крупных иностранных компаний с российского рынка. Сегодня отечественные марки делают упор на эффективное развитие, особенно в медиапространстве. С помощью анализа медиапотребления разберемся, какие предпочтения в ТВ, Радио и Приложениях существуют у разных целевых групп.

**Подробная деловая программа Саммита доступна на официальном сайте** [**https://licensingsummit.ru/**](https://licensingsummit.ru/)**.**

**УЧАСТИЕ ДЛЯ ГОСТЕЙ MOSCOW LICENSING SUMMIT – БЕСПЛАТНО**

**Онлайн-регистрация на Саммит открыта с 10 августа на официальном сайте мероприятия** [**http://licensingsummit.ru/**](http://licensingsummit.ru/)**. Количество мест ограничено.**

**Moscow Licensing Summit** – обязательное бизнес-событие для правообладателей и лицензионных агентств, компаний-лицензиатов, представителей розничной торговли, агентов, бренд-менеджеров, маркетологов, консультантов, инвесторов, финансовых аналитиков, представителей оптовой торговли и медиа-бизнеса.

Основным уникальным форматом Moscow Licensing Summit является **НЕТВОРКИНГ** - переговорные сессии с лицензиарами, производителями и представителями розницы в режиме non stop. Это позволит компаниям-поставщикам получить эксклюзивные предложения от правообладателей и подобрать подходящую лицензию, не покидая площадку Саммита.

**ВИДЕОАНОНС СОБЫТИЯ –** [**https://youtu.be/Q8ruYUwAyxg**](https://youtu.be/Q8ruYUwAyxg)

**О Moscow Licensing Summit**

Moscow Licensing Summit - единственная в России и уникальная B2B коммуникативная площадка участников лицензионного рынка. Аудиторией события являются руководящие кадры компаний, уполномоченные принимать решения, при этом особое внимание уделяется российским производителям лицензионных товаров. Саммит - это отличная возможность для новых компаний заявить о себе и представить всему рынку свои новые бренды и продукты.

Официальный сайт: <https://licensingsummit.ru/>

**Организатор Саммита** – компания «ЛИРА» – представитель международной лицензионной ассоциации Licensing International в России, издатель журнала Licensing in Russia, учредитель первой российской лицензионной премии Russian Licensing Awards.

Официальный сайт проекта: <https://licensing-in-russia.com/>