**Licensing World Russia – главная b2b площадка для организации бизнес-встреч с правообладателями, поиска новых брендов и лицензионных товаров**

Видеоанонс события <https://youtu.be/WikSMJnkcY0>

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LICENSING WORLD RUSSIA 2023**Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы. **Дата и время проведения:** 28 февраля – 2 марта 2023**Место проведения:** Россия, Москва, Международный Выставочный Центр «Крокус Экспо», Павильон 2, зал 8 (м. Мякинино)**Время работы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 10:00 – 18:00 |  | **28 февраля 2023**  | вторник |
| 10:00 – 18:00 |  | **1 марта 2023** | среда |
| 10:00 – 16:00 |  | **2 марта 2023** | четверг |

**Тип выставки:**Международная, специализированная, B2B **Входной билет**Бесплатный электронный билет можно скачать на официальном сайте выставки <http://www.licensingworld.ru/>. Регистрация ориентировочно откроется в декабре 2022 года. Пожалуйста, следите за новостями на официальном сайте выставки.**Описание:**Международная специализированная выставка лицензионной индустрии Licensing World Russia проходит в формате B2B и представляет собой открытую площадку для презентации корпоративных, модных, спортивных, lifestyle брендов, персонажей развлекательной индустрии, художественных, дизайнерских образов, изображений объектов и культурного наследия. Девиз выставки – «Новый взгляд на Ваш продукт*» –*направлен на широкую целевую аудиторию производителей – действующих и потенциальных лицензиатов, и отражает всю перспективу использования популярных персонажей, изображений, образов при производстве различных категорий потребительских товаров. **ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:*** Российские бренды
* Глобальные бренды
* Индустрия развлечений, тематические парки и шоу
* Знаменитости и известные личности
* Fashion, мода, музыка
* Спортивные бренды и lifestyle
* Культурное наследие, искусство

**Целевая аудитория посетителей Licensing World Russia** - производители различных категорий детских товаров: одежды, обуви, игр, игрушек, продуктов питания, кондитерских изделий, напитков, средств по уходу за детьми, косметики, парфюмерии, канцелярских принадлежностей, компьютерных игр, журналов, комиксов, книг, сувениров, постельного белья, модных аксессуаров, бытовой электроники, карнавальных костюмов, пазлов, мебели, поздравительных открыток и других товарных групп.**КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ТЕМЫ И СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ****БИЗНЕС-ПРОГРАММА «LICENSING DAY»**Деловая программа традиционно проходит в первые два дня выставки и предоставляет отличную возможность для профессионалов индустрии обновить свои знания о рынке и получить бесценные рекомендации от экспертов отрасли. Мероприятие интересно производителям и поставщикам, дистрибьюторам, представителям ритейла и оптовых закупок. **ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ**Организатором обучающего блока является российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International – журнал для профессионалов российского лицензионного рынка Licensing in Russia. В рамках образовательной программы профессионалы-практики рассказывают об основных аспектах лицензионного процесса, обсуждают критерии выбора продающей лицензии, особенности работы в различных продуктовых секторах, юридические риски в лицензировании и правовые аспекты формирования и защиты контента в социальных сетях с точки зрения интеллектуальной собственности. **RUSSIAN LICENSING AWARDS – ПЕРВАЯ РОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ОТРАСЛИ**В 2021 году стратегический партнер выставки Licensing in Russia учредил первую российскую премию для профессионалов лицензионной отрасли «Russian Licensing Awards». Торжественная церемония награждения победителей снова состоится в рамках международной специализированной выставки лицензионной индустрии «Licensing World Russia 2023». Награды будут вручены в 16 номинациях за высшие достижения в лицензионной отрасли на отечественном рынке по итогам 2022 года.**ЦЕНТР НОВЫХ ТОВАРОВ WHAT'S NEW! & BRAND PRODUCT GALLERY**Специальная экспозиция с ярким подиумом призвана продемонстрировать аудитории главные новинки, лицензионные товары с изображением популярных персонажей и брендов, инновационные решения и продукты, которые могут стать трендом и главным хитом продаж на долгие годы. Это эффективный инструмент продвижения новинок не только для компаний -традиционных участников выставки, но и для начинающих игроков рынка.**ЦЕНТР ЗАКУПОК ЛИЦЕНЗИЙ, НЕТВОРКИНГ С РОЗНИЧНЫМИ СЕТЯМИ И МАРКЕТПЛЕЙСАМИ**Выставочная деловая площадка «Kids Russia & Licensing World Russia» оптимально приспособлена для установления прямых контактов между правообладателями, лицензионными агентствами, поставщиками детских и лицензионных товаров, закупщиками из федеральных и региональных розничных сетей и представителей маркетплейсов. В 2022 году большой интерес отраслевых специалистов вызвала организация нетворкинга, который проходил в гибридном формате: офлайн и онлайн. Мобильным приложением выставки воспользовались 232 компании. Было проведено 766 онлайн встреч. Но главным приоритетом деловых коммуникаций по-прежнему остается живое общение.**ЮРИДИЧЕСКИЙ КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР** Ведущие эксперты в сфере защиты авторских прав ежегодно принимают участие в выставке Licensing World Russia и проводят юридические консультации по вопросам создания, регистрации, использования и защиты интеллектуальной собственности для всех гостей и участников выставки. **ПАРАД РОСТОВЫХ ФИГУР**Фееричное шоу с участием популярных и любимых во всем мире героев и отечественных персонажей. Яркие фотографии и заряд хорошего настроения гарантированы! |

|  |
| --- |
| **Контактная информация:**«ГРАНД ЭКСПО»Тел.: +7 (495) 258 8032E-mail: info@licensingworld.ruОфициальный сайт: [www.licensingworld.ru](http://www.licensingworld.ru)**Организатор:** «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. Компания сотрудничает с ведущими российскими и международными организациями, среди них: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Национальная ассоциация игрушечников России, Ассоциация анимационного кино, Открытый российский фестиваль анимационного кино (Суздальфест), НП «Объединение правообладателей», Международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга (Licensing International, российское представительство – Licensing in Russia), Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) и другими. |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Licensing World Russia в социальных сетях:** Telegram: [https://t.me/+poq3TS6SuXplMzIy](https://t.me/%2Bpoq3TS6SuXplMzIy)YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCo0QetQuDwVZC-Hs6GwjFCg>  |