**Licensing World Russia 2018: Все многообразие лицензионных брендов на службе у российских производителей**

**Территория новых возможностей, ключевые тренды отрасли, развитие предложения для относительно свободных сегментов рынка с низкой долей лицензий.**

С 27 февраля по 1 марта 2018 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», состоялось крупнейшее отраслевое мероприятие, ежегодно собирающее специалистов лицензионной отрасли из России и других стран мира. **Единственная в России и странах СНГ профессиональная выставка, посвященная теме лицензирования, в очередной раз собрала ключевых правообладателей и лицензионные агентства, которые ведут свой бизнес в России.**

Экспозицию Licensing World Russia 2018 представили **24 компании** из **России, Великобритании, Италии и Южной Кореи**. Среди них: *Киностудия «Союзмультфильм», brand4rent, LIMA, Megalicense, Nickelodeon Viacom Consumer Products, Pullman Licensing, Rainbow, SmileyWorld Ltd, Wargaming, Wizart, Ассоциация Анимационного Кино, Аэроплан / Фиксики, Континентальная Хоккейная Лига, Мармелад Медиа / Гк «Рики», Анимаккорд / Маша и Медведь, Студия анимационного кино «Мельница», Ноль Плюс Медиа, Плейком, Просто Тойс, СТС Медиа, INK Group и др.*

На выставке были представлены все категории лицензирования: персонажи, игрушки, спорт, мода и стиль жизни, товары для дома, косметика и аксессуары, продукты питания, канцелярия, подарки. Особый интерес среди посетителей вызвали российские бренды и лицензионные франшизы, связанные с lifestyle, celebrities, персонажами индустрии развлечений и объектами культурного наследия.

*«Впервые за много лет “Союзмультфильм” так широко и так активно представлен на лицензионной выставке. Я очень рада, что мы являемся генеральным партнером Licensing World Russia, потому что для нас это важно с точки зрения коммуникаций с лицензиатами, компаниями из области детских товаров. Это здорово, когда российские производители, российские анимационные студии могут так ярко и так качественно о себе заявить. И спасибо за это организаторам выставки»,* - отметила **Юлиана Слащева**, председатель правления киностудии **«Союзмультфильм»** **- генеральный партнер выставки Licensing World Russia 2018**.

Licensing World Russia 2018 стала местом прямого взаимодействия, обмена опытом и установления взаимовыгодных связей специалистов лицензионной отрасли. Три дня работы выставки были наполнены атмосферой живого эффективного общения.

*«Licensing World Russia – одна из самых значимых выставок на текущий момент для проекта «Три кота», здесь мы можем во всей красе показать наш бренд. На выставку приходят не только производители товаров, но и ритейлеры. И мы видим это по нашему графику встреч. Это прекрасная возможность за три дня провести переговоры»,* - отметила **Ксения Гордиенко**, руководитель управления лицензирования, **СТС Медиа**.

В первый день работы выставки состоялась торжественная церемония открытия, на которой с приветственными словами к организаторам, участникам и гостям выступили представители органов власти, профессиональных ассоциаций, отраслевых компаний.

*«Развитие индустрии детских товаров неразрывно связано со становлением и развитием нашей анимационной индустрии. Те игрушки, которые представлены на выставке, и мультфильмы, которые сегодня демонстрируются, говорят о том, что наша отрасль растет, развивается, и товары востребованы не только у наших маленьких зрителей, маленьких потребителей, но и во всем мире, за рубежом»*, - отметил **Дмитрий Колобов**, директор Департамента развития промышленности социально-значимых товаров **Минпромторга России**.

Свыше **1252 профессионалов индустрии** проявили исключительный интерес к Licensing World Russia 2018, **39,6%** из них впервые посетили мероприятие.

*«Раз в год проходит крупное событие, где можно прийти и узнать не только информацию о новых лицензиях, но и новости о брендах из первых уст, поговорить с правообладателями. Часть сделок мы думаем закрыть как раз после встреч на этой выставке. Мы считаем, что это очень эффективный эвент, и всячески поддерживаем это событие»,* - отметила **Людмила Цой**, коммерческий директор **«Кинокомпания «СТВ»**, руководитель лицензионного агентства **«Мельница»**.

Помимо яркой выставочной экспозиции, внимание посетителей традиционно привлекла насыщенная деловая программа. Партнером деловой программы Licensing World Russia 2018 выступила **Международная Ассоциация Участников Лицензионной Индустрии LIMA.**

За 3 дня выставки в бизнес-форуме Licensing World Russia приняли участие эксперты лицензионной индустрии – зарубежные и российские компании-лицензиары, правообладатели, лицензионные агентства, представители власти, телевизионные компании, эксперты лицензионной отрасли. В рамках аналитической сессии свои исследования представили *The NPD Group Russia, Институт Современных Медиа (MOMRI), Ipsos Comcon, ЯндексМаркет, Kidz Global Research***,** состоялся эксклюзивный мастер-класс от *The Smiley Company* – одного из крупнейших в мире лицензиаров**.** Особое внимание было сосредоточено вокругсессий *«Лицензионная Кухня: Бренды без границ. Дайджест Новинок»* и *«Лицензирование в индустрии развлечений: Трансформация Реальности»*.

В рамках деловой программы Licensing World Russia 2018 *Надежда Журина*, вице-президент по ритейлу компании *Megalicense* - официального мастер-лицензиата Чемпионата мира по футболу *FIFA 2018*, провела практический семинар на тему *«Ритейл-лицензирование как инструмент повышения эффективности продаж»*.

Впервые на выставке Licensing World Russia работал **Юридический консультационный центр**, представленный ведущими экспертами в сфере защиты авторских прав компаний *Semenov&Pevzner LLC, «Катков и Партнёры», Baker McKenzie*.

Большое внимание бизнес-мероприятий было сосредоточено вокруг индивидуальных презентаций экспонентов. О своих новинках и планах на будущее рассказали такие компании, как: **brand4rent,** студия анимационного кино **«Мельница»** и канал **СТС, Nickelodeon Viacom Consumer Products**.

В 2018 году выставка Licensing World Russia традиционно прошла на одной выставочной площадке с международной специализированной выставкой товаров для детей **Kids Russia 2018**, которая была представлена **240 компаниями** российской индустрии товаров для детей из **13 стран мира**.В этом году в целом посетителями выставок стали **более 10456 человек**, 97% которых - специалисты.

*«Nickelodeon Viacom Consumer Products рады в пятый раз принять участие в выставке Licensing World Russia, которая ежегодно собирает ведущих специалистов лицензионной отрасли из России и других стран в одном месте. Для нас очень важно, чтобы лицензиаты и партнеры NVCP были в курсе наших новостей и планов, поэтому Licensing World Russia – удобный формат, позволяющий не только рассказать всему рынку о запуске новых лицензионных программ, но и поделиться своей экспертизой в исследовании детской аудитории»*, — отметила **Петя Тончева**,  директор по лицензированию **Nickelodeon Viacom Consumer Products (NVCP**) в России, СНГ и странах Балтии.

В 2018 году выставка Licensing World Russia вновь подтвердила свою актуальность и немаловажную роль для развития российского рынка лицензирования благодаря плодотворному сотрудничеству российских и зарубежных компаний.

Фотобанк мероприятия доступен на официальной странице Licensing World Russia <https://www.facebook.com/pg/kidsrussia/photos/?tab=album&album_id=1629910137092767>

**Организатор выставки – компания АО «ГРАНД ЭКСПО» – благодарит всех участников, гостей и партнеров и приглашает на международную специализированную выставку лицензионной индустрии Licensing World Russia 2019, которая пройдет в МВЦ «Крокус Экспо» с 27 февраля по 1 марта 2019 года.**

Подробную информацию Вы можете получить в нашем пресс-центре по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. адресу: [info@licensingworld.ru](mailto:info@licensingworld.ru)

**Организатор:** АО «ГРАНД ЭКСПО»– ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной Специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной Специализированной выставки “Licensing World Russia”. Компания также выступает оператором лицензионного саммита Moscow Licensing Summit. С 2016 года компания ГРАНД ЭКСПО является членом Международной Ассоциации Участников Лицензионной Индустрии LIMA.