**В Москве состоялось главное весеннее отраслевое событие рынка детских товаров и лицензионной индустрии «Kids Russia & Licensing World Russia 2023»**

*Подведены итоги международной специализированной выставки детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia 2023»*

С 28 февраля по 2 марта 2023 года в МВЦ «Крокус Экспо» проходила 17-я международная специализированная выставка детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia» – крупное весеннее отраслевое мероприятие и одна из самых авторитетных профессиональных площадок для демонстрации лучших достижений в области индустрии детских товаров, новинок, инновационных технологий и главных хитов продаж.

Профессиональное событие традиционно объединило участников рынка товаров для детей и ключевых игроков российского лицензионного рынка, ведущих производителей, поставщиков, дистрибьюторов, правообладателей, представителей лицензионных агентств и ритейл-сообщества. В 2023 году в выставке «Kids Russia & Licensing World Russia» приняли участие **110 компаний** из **России, Беларуси, Италии, Кипра и Китая**. **Более 43%** экспонентов продемонстрировали свою продукцию **впервые**. **35%** участников представили **регионы** России.

*«Kids Russia & Licensing World Russia 2023 – это уникальная площадка, где профессиональное сообщество может не только продемонстрировать свои достижения в области лицензионного бизнеса, но и обменяться мнениями и опытом, а также вдохновиться идеями для развития. И сегодня – это очень актуальный формат кросс-функционального взаимодействия, возможность взглянуть на рынок глазами потребителя. И конечно, это процесс диалога и знакомства как с опытными, так и с новыми игроками и проектами на рынке»*, – отметила **Майя Москвичева**, генеральный директор лицензионного агентства **"Мармелад Медиа” (ГК «РИКИ»).**

За три дня работы выставку посетили **5627 человек** из **21 страны мира** и **64 регионов России**. Количество уникальных посетителей составило **3189**, из них **37,3%** – впервые стали гостями отраслевого события**.** Помимо традиционных встреч в привычном офлайн формате, мобильным приложением выставки воспользовались **172 компании**. Было проведено **685 бизнес-встреч онлайн**.

Экспозиция «Kids Russia & Licensing World Russia 2023» отразила последние тенденции развития рынка детских товаров, ярких новинок, трендов и коллабораций. Особый интерес гостей в этом году вызвали: развивающие и настольные игры, товары для школы, хобби и творчества, мягкие игрушки и фигурки с известными персонажами, товары для новорожденных, детская одежда, экологичные и безопасные игрушки из дерева, товары для активного отдыха, новогодние аксессуары, украшения и товары для праздника.

Местом особого притяжения профессиональных посетителей стала специальная экспозиция **«Центр новых товаров и товарных предложений»**, где **24 компании** представили интересные новинки и самые популярные продукты для детей и подростков. По итогам голосования среди гостей победителями конкурса **«Лучший из лучших»** стали: в номинации «Лучший товар» победу одержала фольгированная игрушка «Карамелька» от компании **«ДОН БАЛЛОН»**, в номинации «Лучший инновационный продукт» – робот «ДжиноБот» от компании **ENGINO**, а в номинации «Лучшие сервисы и услуги для детей» безоговорочная победа досталась сервису онлайн-психологии для детей и подростков **VIPSY**. *Генеральным информационным партнером конкурса выступил отраслевой ресурс рынка детских товаров «РДТ-ИНФО».*

Основное внимание профессиональной аудитории было также сосредоточено вокруг деловой программы выставки. За три дня образовательное мероприятие посетили **свыше 400 человек**. Перед аудиторией выступили **32 спикера** — эксперты рынка детских товаров, лицензионной отрасли и системы дошкольного образования.

В первый день насыщенную деловую программу выставки «Kids Russia & Licensing World Russia 2023» открыл **Национальный съезд производителей игр и игрушек**. Организатором масштабного события, где собрались крупнейшие разработчики анимационного контента, производители детских товаров и представители власти, выступил партнер выставки – **Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ), при поддержке Совета Федерации ФС РФ и Минпромторга России**.

Во второй день главными темами для обсуждений среди посетителей стали тренды медиапотребления и трансформация поведения потребителей, рынок детских и лицензионных товаров, коммуникации с детской аудиторией в интернете, новый закон о рекламе и особенности работы с запрещенными соцсетями, нововведения и тенденции в борьбе с контарфактом, а также самые эффективные инструменты ведения и продвижения бизнеса на маркетплейсах в 2023 году. Уникальными аналитическими данными, рабочими инструментами и практиками с аудиторией поделились представители компаний: IPSOS, РОМИР, INGATE, SEMENOV&PEVZNER, ВИННИ, ЯНДЕКС МАРКЕТ, FIX PRICE и МЕДИА-НН.

Большой интерес у посетителей и участников выставки вызвали эксклюзивные презентации и премьеры новых лицензионных программ лидеров российского лицензионного рынка: АНИМАЦИОННОЙ КОМПАНИИ «ЯРКО» («ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»), КИНОСТУДИИ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ» и ЛИЦЕНЗИОННОГО АГЕНТСТВА B4R.

Завершила серию практических деловых мероприятий **«Всероссийская конференция для специалистов системы дошкольного образования»**. Организатором бизнес-события выступило издательство **«Просвещение-Союз»**. Делегация представителей ДОУ не только приняла участие в конференции, но и провела смотр специальной тематической экспозиции «**ТОЧКА РОСТА: Современные траектории дошкольного образования»**, впервые представленной на выставке «Kids Russia & Licensing World Russia 2023».

Праздничную атмосферу «Kids Russia & Licensing World Russia 2023» усилила торжественная церемония награждения победителей российской премии для профессионалов лицензионной отрасли **«Russian Licensing Awards II»**. Организатором Премии является отраслевой проект Licensing in Russia, российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International, стратегический партнер выставки. Награды были вручены в **15 номинациях** **за высшие достижения в лицензионной отрасли** на отечественном рынке по итогам 2022 года. Победители и номинанты представлены на официальном сайте Премии <https://www.licensingawards.ru/nominees/>.

*«В настоящее российский лицензионный рынок переживает период своего активного становления и развития, нарабатывая собственные практики, инструменты и механизмы взаимодействия,* - отметила руководитель лицензионного направления киностудии **«Союзмультфильм» Юлия Голова**, - *и такие профессиональные мероприятия как «Kids Russia & Licensing World Russia», а также премия «Russian Licensing Awards» существенно катализируют его развитие. В этом году мы встретились в совершенно новых условиях, и благодаря эффективным дискуссиям и переговорам, смогли достичь необходимых договоренностей и наметить стратегические векторы»*.

Несмотря на тот факт, что в 2023 году общая площадь выставки значительно сократилась, гости и экспоненты отметили комфортную и уютную обстановку, высокий уровень организации и сервиса профессионального события «Kids Russia & Licensing World Russia 2023», а также выразили уверенность, что данная выставочная площадка по праву считается знаковой для рынка детских и лицензионных товаров, являясь одним из важнейших инструментов инновационного развития, демонстрации современных трендов и местом встреч отраслевого сообщества.

*«Выставка Kids Russia прошла для нашей компании очень удачно. Хотя количество посетителей сократилось, это не сказалось на качестве аудитории. Было много новых целевых клиентов, которые специально приехали на выставку из других городов»*, — отметила **Инна Ходос** **(MV.TOY).**

*«Наша компания уже не первый год участвует в Kids Russia, и в этот раз мероприятие прошло достаточно успешно. Посетителей было не очень много, но приехали те люди, которые являются нашей целевой аудиторией, поэтому мы довольны итогами выставки»*, — поделился своим мнением **Игорь Ермилин** **(Бумбарам).**

*«Для нас участие в выставке Kids Russia – это, в первую очередь, возможность показать, что российский рынок успешно развивается. Работа на нашем стенде кипела все дни выставки. У нас было много посетителей – к нам пришли и лицензиары, и закупщики»*, — отметила **Мария Бородачева** (**ND Play)**.

С отзывами участников и подробной статистической информацией вы можете ознакомиться в итоговом отчете по [ссылке](https://disk.yandex.ru/i/EdHAiOHDUS6zww). Фотогалерея выставки 2023 года доступна в [альбоме VK](https://vk.com/album-106117574_290257633).

**18-я международная специализированная выставка детских и лицензионных товаров и услуг «Kids Russia & Licensing World Russia» состоится в 2024 году в МВЦ «Крокус Экспо». Сроки проведения выставки организаторы объявят дополнительно.**

Более подробную информацию по участию и программе поддержки отечественных производителей и поставщиков детских товаров вы можете получить по тел.: +7 (495) 258 8032, и по эл. почте info@kidsrussia.ru или info@licensingworld.ru. Официальный телеграм-канал выставки <https://t.me/Grand_Expo>.

***Справочная информация***

**О выставке «Kids Russia»**

Kids Russia - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России. <https://kidsrussia.ru/>

**О выставке «Licensing World Russia»**

Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы. <http://www.licensingworld.ru/>