**В Москве состоялось главное весеннее профессиональное событие детской и лицензионной индустрии «Kids Russia & Licensing World Russia 2021»**

С 20 по 22 апреля 2021 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», с успехом прошли 15-я международная специализированная выставка товаров для детей «Kids Russia» и единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования , «Licensing World Russia». В этом году обе выставки проходили совместно с международной выставкой для профессионалов канцелярской отрасли «Российский Канцелярский Форум» (РКФ).

После длительного перерыва в 2020 году из-за пандемии коронавирусной инфекции и вынужденного перехода в онлайн, для участников и гостей главное весеннее межотраслевое событие индустрии детских товаров, лицензионной отрасли и канцелярского рынка стало глотком свежего воздуха и долгожданным эффективным деловым пространством для бизнес-встреч.

*«Благодаря выставке было очень много интересных встреч. Это как глоток воздуха, особенно после всех этих пандемийных мероприятий. Всегда важно встречаться офлайн, потому что живое общение оно всегда другое: поговорили, пообщались, показали товар – и принятие решения о закупке уже другого уровня. Очень довольны, что наконец-то встретились с партнерами, мы ждали эту выставку»*, - отметил **Александр Шевченко**, менеджер по работе с ключевыми клиентами, **Hey Clay (Залипаки)**.

Однако для удобства гостей и тех, кто привык к онлайн-технологиям, организаторы выпустили специальное мобильное приложение объединенного выставочного проекта на базе платформы Event.Rocks, которое на протяжении всех трех дней выставки зарекомендовало себя эффективным инструментом для нетворкинга и первичного знакомства с продукцией участников выставки.

За три дня объединенную профессиональную площадку посетили **10 022 человек** из **22 стран мира** и **72 регионов России**. Из них **98%** **– специалисты** отрасли, а **37,1%** – **впервые** посетили выставку.

В 2021 году на площадке «Kids Russia & Licensing World Russia 2021» **91 компания** из **России**, **Беларуси**, **Тайвани** и **Украины** продемонстрировали специалистам новинки ассортимента, сезонные тренды, инновационные сервисы и особенности технологии производства детских товаров. **Более 44%** **компаний** приняли участие в мероприятии **впервые**.

Среди экспонентов как постоянные участники выставки – **ведущие компании-производители детских товаров, так и новые игроки рынка:** СИМБА ТОЙЗ РУС, ПРЕМЬЕР-ИГРУШКА, ПОЛЕСЬЕ, ГАММА, ЗВЕЗДА, ЛАБОРАТОРИЯ ИГР, МИР ХОББИ, СМАРТ, СБМ, РОБИНС, БАНДА УМНИКОВ, UPIXELBAGS, ВОЛШЕБНЫЙ МИР, АРТ БИЗНЕС ГРУПП, ПРИОР ГРУПП, КАРНАВАЛОФФ, ПЛАСТФАКТОР, НОВОКУЗНЕЦКИЙ ЗАВОД ПЛАСТМАСС, БИФОРЕС, CRYSTAL BOOK, HAPPY TOY, ПРОСПЕКТ, НАЗАД К ИСТОКАМ, СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ, ГЕОДОМ, MASTER IQ2, KIDSTERRA, TY RUSSIA, ПЛАСТМАСТЕР, UNAKY, BAMSIC, TUBING-M и другие.

Лицензионную экспозицию «Licensing World Russia» представили **10 компаний** – **известные правообладатели и крупные лицензионные агентства:** B4R, КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», СТУДИЯ «МЕЛЬНИЦА», СТС МЕДИА, ANIMACCORD, АССОЦИАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КИНО, 0+MEDIA, RED CARPET STUDIO, CPLG, PATENTICA.

В этом году на выставке «Kids Russia & Licensing World Russia 2021» была впервые анонсирована новая товарная группа **«Товары для здоровья и детской безопасности»**, и интерес к ней среди посетителей составил целых **12%**. Среди самых популярных товаров, представленных на выставке, гости отметили: товары для творчества и дизайна, товары для школы, книги, развивающие игры, настольные игры, мягкие игрушки, куклы, деревянные игрушки, товары для новорожденных и малышей, товары для активного отдыха, электронные и мультимедийные игры.

С главными новинками сезона посетители могли познакомиться в **ЦЕНТРЕ НОВЫХ ТОВАРОВ WHAT’S NEW!** и **BRAND PRODUCT GALLERY**.

Центром притяжения всеобщего внимания стал **RETAIL-ЦЕНТР** – деловая площадка, оптимально приспособленная для установления прямых контактов между поставщиками детских товаров и закупщиками из федеральных и региональных розничных сетей. Официальный оператором ритейл-центра выступил журнал о розничной торговле «Точка продаж».

**27 федеральных и региональных розничных сетей** присутствовали в офлайн и онлайн режиме все два дня работы ритейл-центра. Участниками стали: GULLIVER, А-TOY, УТКОНОС, СТРАНА ГАВРОШИЯ, ДОЧКИ-СЫНОЧКИ, 38 ПОПУГАЕВ, СПАР, МАЛЕНЬКИЙ СОКРАТ, ШКОЛА СЕМИ ГНОМОВ, ХОРОШИЙ ВЫБОР, ЯНДЕКС МАРКЕТ, ТВОЙ ДОМ, СИМА-ЛЕНД, ПТЕНЦЫ MARKET, OZON, ДРОГЕРИ СОЮЗ, ГЕРДА И КАЙ, ВЕСЁЛЫЙ КОТ, ALIEXPRESS RUSSIA, HELPTOMAMA, MAMSY, MY-SHOP, ТУКАТУКИ, ВОТОНЯ, СВЕТОФОР, ТД «ДУСЛЫК».

*«Мы очень довольны, что стоим на Kids Russia, и тем, что в соседнем зале находится РКФ. Чувствуем себя вполне комфортно, в своей тарелке, даже являемся каким-то центром притяжения. У нас заранее были запланированы встречи, но и здесь, на выставке, встретились новые детские магазины и очень много розницы»*, - прокомментировал **Игорь Зайцев**, директор по продажам, **Торговый дом «Гамма»**.

Традиционно самым ключевым бизнес-событием выставки стала деловая программа. За два дня в конференц-зале прошло **11 тематических мероприятий**, участие в которых приняли **30 спикеров**.

Главными темами для обсуждений стали обзор рынка детских товаров, география продаж, свежие аналитические данные российской лицензионной отрасли, тренды электронной торговли и новые привычки потребителей. Аналитические данные и прогнозы представили известные исследовательские компании IPSOS, GFK, DATA INSIGHT, THE NPD GROUP, EUROMONITOR INTERNATIONAL , впервые в программе приняли участие NIELSEN РОССИЯ, аналитический центр НАФИ и СБЕРАНАЛИТИКА.

В рамках деловой программы выставки состоялась уникальная сессия для поставщиков детских товаров **«РИТЕЙЛ & E-COMMERCE»**, посвященная аналитическому обзору рынка, трендам и основам правильной работы на маркетплейсах. Ценным опытом и инструментами поделились эксперты рынка: INGATE, OZON, БЕЙКЕР И МАКЕНЗИ, БЕСТ ТОЙС.

В фокусе внимания также оказалась специальная образовательная сессия для поставщиков и начинающих лицензиатов, организатором которой является международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга Licensing International и российское представительство Licensing in Russia. На **ЛИЦЕНЗИОННОЙ ШКОЛЕ** профессионалы-практики рассказали об основах лицензионной деятельности, привели примеры успешных кейсов в digital, обсудили основы работы с графическими ресурсами компании и стайлгайдами, финансовые аспекты лицензионных контрактов и управление правами. В сессии приняли участие: ЛА «МЕЛЬНИЦА», B4R, СТС МЕДИА, MEDIARIGHTS.

Изюминкой деловой программы стала эксклюзивная презентация нового лицензионного проекта **CLASSIC DOLLS** и главный ответ на вопрос **«Как советские образы превратить в фэшн иконы»**. Проект представила идеолог и основатель тренд лицензионного агентства Leon Fashion Наталья Леон.

Особое внимание гостей было направлено на индивидуальные презентации компаний, посвященные новым анимационным брендам, уникальным форматам и программам лицензирования. Свои новинки представили: B4R, ANIMACCORD, VIACOMCBS, ЛА «МЕЛЬНИЦА», RED CARPET STUDIO и ОЛЕГ РОЙ, генеральный продюсер анимационного бюро GREAT FRAME.

Участники главного весеннего межотраслевого события индустрии детских товаров, лицензионной отрасли и канцелярского рынка получили уникальную возможность продемонстрировать свои достижения и новинки на объединенной экспозиции трех выставочных проектов «Kids Russia», «Licensing World Russia» и «Российский Канцелярский Форум», найти новых партнеров и расширить географию продаж, а гости – встретиться с крупнейшими производителями и поставщиками, владельцами и представителями известных брендов, обсудить наиболее выгодные варианты сотрудничества и пообщаться с экспертами отрасли.

*«В выставке Kids Russia и Licensing World Russia мы участвуем уже очень много лет. В этом году выставка оправдала все наши ожидания. Мы провели много продуктивных встреч, и, я думаю, этот период еще не закончился. Мы планируем и дальше принимать участие в выставке и приглашаем всех гостей посетить уже следующую выставку в 2022 году»*, - отметила **Дарья Гакова**, старший лицензионный менеджер по России и СНГ, **Animaccord**.

Как и в прошлые годы, выставка «Kids Russia & Licensing World Russia 2021» вновь подчеркнула свой статус главной весенней площадки для обсуждения и поиска решений широкого круга отраслевых задач, всесторонне способствуя развитию детской и лицензионной отрасли России.

**Следующая выставка «Kids Russia & Licensing World Russia» пройдет совместно с выставкой «Российский Канцелярский Форум» с 1 по 3 марта 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо».**

Более подробную информацию Вы можете получить по тел.: +7 (495) 258 80 32, и по эл. почте [info@kidsrussia.ru](mailto:info@kidsrussia.ru).

**О выставке «Kids Russia»**

Kids Russia - международная специализированная выставка товаров для детей, ведущая весенняя профессиональная выставка детских товаров в России, странах СНГ и Восточной Европе, проходящая под патронатом мирового лидера среди выставок-ярмарок, специализирующаяся на играх, игрушках и организации досуга – Spielwarenmesse ® (Nuremberg, Германия) - и Ассоциации предприятий индустрии детских товаров России.  
<https://kidsrussia.ru/>

**О выставке «Licensing World Russia»**

Licensing World Russia – единственная в России специализированная выставка, посвященная теме лицензирования, участие в которой принимают все ключевые компании, представляющие популярные бренды и лицензионные франшизы.  
<http://www.licensingworld.ru/>

**О выставке «Российский Канцелярский Форум»**

«Российский Канцелярский Форум» (РКФ) - международная выставка для профессионалов индустрии школьных и офисных товаров, материалов для художников, сувенирно-подарочной и новогодней продукции, расходных материалов для офисной техники, продукции для хобби и творчества, материалов для обучения и оборудования для дошкольных и учебных заведений.  
<https://kancforum.ru/>