ОПИСАНИЕ ВЫСТАВКИ

|  |
| --- |
| **International Trade Fair Kids Central Asia Spring****Международная специализированная выставка товаров и услуг для детей в Центральной Азии проводится при поддержке официальных государственных структур и органов власти Узбекистана****Дата проведения:** 25 – 27 мая 2023**Место проведения:** Узбекистан, Ташкент, UZExpoCentre**Тип выставки:**Международная, специализированная, B2B**Сайт:** [http://kidscentralasia.com](http://kidscentralasia.com/) **О ВЫСТАВКЕ**Независимо от того, является ли ваша компания производителем, желающим расширить свою сеть продаж и клиентов, или стартапом, стремящимся заявить о себе в полный голос, Kids Central Asia горячо приветствует вас на главном отраслевом событии весны в Узбекистане и предлагает уникальные возможности для презентации ваших новых товаров, обмена опытом, знаниями и деловых коммуникаций.Местом проведения выставки выбрана столица Республики Узбекистан – город Ташкент – самый большой город в Центральной Азии с населением 2,5 млн чел. и еще около 2,9 млн чел., которые проживают в Ташкентской области.**Почему Узбекистан?**Республика Узбекистан, является самой большой страной в Центральной Азии и по природно-географическим условиям одним из наиболее благоприятных регионов в местности. На севере и северо-востоке граничит с Казахстаном, на востоке и юго-востоке — с Кыргызстаном и Таджикистаном, на западе — с Туркменистаном, на юге — с Афганистаном.Узбекистан исторически был одним из центров мировой цивилизации. История Узбекистана – это история Великого шёлкового пути, самого знаменитого торгового маршрута в истории человечества, благодаря которому появился не только Ташкент, но и другие города Узбекистана. Узбекистан – вторая по размеру экономика региона, с самой большой численностью населения (на 1 июля 2022 35,6 млн. чел.) Современное состояние демографии и возрастная структура населения Узбекистана являются оптимальными с экономической точки зрения и создают для Узбекистана большой потенциал для получения демографического дивиденда.Оборот розничной торговли в Узбекистане по итогам января-марта 2022 года достиг 59 057,3 млрд. сум и увеличился, в сравнении с аналогичным периодом 2021 года, на 10,8 %. По сравнению с соответствующим периодом 2021 года, во всех регионах отмечено увеличение темпов роста в розничной торговле. В структуре оборота розничной торговли республики значительная доля отмечена в Ташкенте, что составляет 23,7 %, или 13 995,5 млрд. сум.Основные экспортные партнеры Узбекистана – Китай, Россия, Казахстан, Турция, Киргизия. Основные импортные партнеры – Китай, Россия, Корея, Казахстан, Турция, Германия, США.Среди стран СНГ основными внешнеторговыми партнерами являются Россия, Казахстан, Кыргызстан, Украина, Белоруссия, Таджикистан и Туркменистан, на долю которых приходится 36,8 % внешнеторгового оборота, среди других стран — Китай, Турция, Республика Корея, Германия, Япония, Афганистан, Латвия, США, Иран, Франция, Италия, Литва, Индия, на долю которых приходится 63,2 % всего внешнеторгового оборота.**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ*** Специализированные детские магазины
* Представители оптовой и мелкооптовой торговли
* Сети гипермаркетов/супермаркеты/дискаунтеры
* Специализированные магазины товаров для новорожденных
* Книжные магазины
* Торговля канцелярскими товарами и сувенирами
* Спортивные магазины
* Магазины электроники и DIY
* Магазины одежды и обуви
* Интернет-магазины
* Представители детских образовательных учреждений
* Правообладатели и лицензионные агентства

 **ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ** **ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ*** Товары и услуги для беременных женщин и кормящих матерей
* Товары для новорожденных и малышей
* Детское питание
* Книги для детей, обучающие и развивающие материалы, наборы для экспериментирования
* Детская одежда и обувь, текстиль, аксессуары
* Детская мода и стиль жизни
* Детская мебель и оборудование для игровых площадок
* Товары для творчества и хобби, школьные принадлежности, канцелярские товары
* Товары для здоровья, безопасности и физического развития детей
* Лицензионные товары
* Мультитоварная группа
* Товары для организации праздников, сувениры и подарки
* Товары из природных материалов
* Услуги для бизнеса и торговли
* Спортивные товары, туризм и отдых
* Текстильные изделия и товары для детей, постельное белье
* Игры и игрушки

**КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ, ПОДАРКИ И СУВЕНИРЫ*** Бумажно-беловая продукция, открытки
* Письменные принадлежности
* Рюкзаки и портфели
* Художественные товары и товары для хобби и творчества
* Канцелярские товары для офиса и школы
* Сувенирная и упаковочная продукция
* Оргтехника, калькуляторы, расходные материалы
* Деловые аксессуары, штемпельное оборудование
* Лицензионные товары
* Мультитоварная группа

**ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ТОВАРЫ*** Персонажи и герои мультфильмов, индустрия развлечений
* Дизайн, культурное наследие и искусство
* Мода
* Корпоративные бренды
* Стиль жизни и спорт

 **КЛЮЧЕВЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ, ТЕМЫ И СОБЫТИЯ ВЫСТАВКИ****TREND GALLERY**Вы можете выделить ваши товары для посетителей-специалистов и представителей СМИ наилучшим образом: презентуйте свои инновационные товары и новинки вместе с главными международными отраслевыми тенденциями в эффектной экспозиции в самом центре выставки в стеклянных витринах и подиумах.**БИЗНЕС-ПРОГРАММА**Деловая программа предоставляет отличную возможность для профессионалов индустрии обновить свои знания о рынках России и Узбекистана, найти важные точки соприкосновения, обменяться опытом и получить бесценные рекомендации от экспертов отрасли.  **ЛИЦЕНЗИОННАЯ ШКОЛА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ**Организатором обучающего блока является российское представительство международной ассоциации лицензирования и мерчандайзинга Licensing International –  журнал для профессионалов российского лицензионного рынка Licensing in Russia. В рамках образовательной программы профессионалы-практики рассказывают об основных аспектах лицензионного процесса, обсуждают критерии выбора продающей лицензии, особенности работы в различных продуктовых секторах, юридические риски в лицензировании и правовые аспекты формирования и защиты контента в социальных сетях с точки зрения интеллектуальной собственности.   |

|  |
| --- |
| **Ваш персональный контакт по вопросам участия:Анна Антошина**Компания «ГРАНД ЭКСПО»Тел.: +7 (495) 258 8032E-mail: anna.antoshina@kidscentralasia.com «ГРАНД ЭКСПО» – ведущая профессиональная выставочная компания с многолетним опытом в проведении отраслевых мероприятий. Организатор Международной специализированной выставки товаров и услуг для детей “Kids Russia” и Международной специализированной выставки “Licensing World Russia”. Компания сотрудничает с ведущими российскими и международными организациями, среди них: Ассоциация предприятий индустрии детских товаров, Национальная ассоциация игрушечников России, Ассоциация анимационного кино, Открытый российский фестиваль анимационного кино (Суздальфест), НП «Объединение правообладателей», Международная ассоциация лицензирования и мерчандайзинга (Licensing International, российское представительство – Licensing in Russia), Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) и другими.**Выставка INTERNATIONAL TRADE FAIR KIDS CENTRAL ASIA в социальных сетях:** Telegram: <https://t.me/Grand_Expo>  |