****

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**«Секреты детского маркетинга»: о свежих тенденциях продвижения**

**детских товаров из Cannes Lions**

Все самое свежее, интересное, работающее на результат – детские маркетологи почерпнут за три дня специализированной конференции, которая пройдет 4-6 июля в Москве. Участникам конференции будет предоставлена возможность проголосовать за лучшую секцию и спикера, которые по итогам первых двух дней будут награждены призами от нашего партнера во время вечерней прогулки по Москва-реке. За кого проголосуют наши участники, мы еще не знаем, но с удовольствием представляем звездную по составу спикеров практическую сессию - «ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: КЕЙСЫ И ТРЕНДЫ В ИНДУСТРИИ», которая пройдет 4 июля.

Модератор сессии Chief Creative Officer Possible Group Moscow **Владилен Ситников** задаст тон всем выступлениям, а как иначе, если его презентации – «Будущее, которое мы проспали»?

Так ли уж проспали, если с возрастающим постоянством привозим каннских львов? Ведь за что-то мы их получаем! **Лера Старцева**, Account Director в Creative PR Studio RODNYA, расскажет о самых свежих тенденциях продвижения детских товаров, подсмотренных на конференции Cannes Lions 2017.

Не просто не проспали, а еще только входим в будущее – это уже возможное возражение на тезис модератора от **Макса Федорова**, creative Lead в «Possible Group Moscow», который готов поделиться секретом: как работать с поколением Z или каковы желания у пост-интернет аудитории?

Персональные медиа, тренд нового времени – утверждает **Ася Троцкая**, talent manager «Reframe Group», которая также припасла свой секрет продвижения для детских маркетологов. Ася расскажет про визуальное потребление поколения Z на примере блогеров.

Руководитель отдела аналитики Google **Дмитрий Стиран** научит участников форума применять достижения машинного обучения в маркетинге. Дмитрий готов поделиться секретами продвижения на ресурсах Google.

И это только одна сессия. Всего за первый день форума их будет три:

Аналитическая сессия (10:00 – 11:30) - Индустрия в цифрах и фактах: актуальные исследования рынка.

Практическая сессия (12:30 – 14:00) – Цифровой маркетинг: кейсы и тренды в индустрии.

Практическая сессия (15:30 – 17:00) – Продавая, развлекай. Маркетинг впечатлений: как достучаться до клиента.

Организаторы также подготовили специальное выступление (11:30 - 12:30). PUBLIC TALK #MFKIDS2017 – Интервью с героями: «Как я вижу будущее индустрии в мире и в России»?

И в завершении первого дня состоятся авторские мастер-классы (17:00 – 18:00), которые подготовили **Антон Буланов**, директор по маркетингу и корпоративным коммуникациям INVITRO, и **Никита Семенов**, Вице-президент ГК «Тополь групп».

Полная программа форума на сайте: <http://www.kids-marketing.ru>, за новостями следите на ресурсах наших информационных партнеров:  [**RDT-info.ru**](http://rdt-info.ru/)**,**[**AdIndex**](https://adindex.ru/)**,**[**журнала «Планета Детство»**](http://www.planetadetstvo.ru/)**,**[**ИД PROfashion**](http://profashion.ru/)**,  журнала о торговом маркетинге  -**[**www.Трейд-маркетинг.РФ**](http://www.xn----8sbjbedvdmsp0aguk.xn--p1ai/)**, в каталоге деловых мероприятий** [kogd.ru](http://kogd.ru/)**, а также** на странице форума в [FB](https://www.facebook.com/acgi.ru/?fref=ts): <https://www.facebook.com/groups/kidsmarketing/>

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **Контакты**  **Для участников и партнёров форума:**  [+79629073747](https://e.mail.ru/+79629073747)  [forum@acgi.ru](mailto:forum@acgi.ru)  **Для СМИ и информационных партнёров** **форума:**  [pr@acgi.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3apr@acgi.ru)  **Адрес для документов и материалов форума**:  121165, Москва, ул. Студенческая, дом 33, стр.14  тел./факс: +7 (499) 519 0281 (83)  [info@аcgi.ru](mailto:info@аcgi.ru) | **Организаторы**  [Национальная ассоциация игрушечников России](http://www.rnta.ru/)    [Ассоциация предприятий индустрии детских товаров](http://acgi.ru/)  [Высшая школа маркетинга и развития бизнеса ВШЭ](https://marketing.hse.ru/) |