

*Пресс-релиз*

*26.09.19*

**Московские товары для детей заинтересовали покупателей из 38 стран: итоги участия столичных компаний в выставке «Kind + Jugend 2019»**

*22 сентября в Кельне завершилась крупнейшая в мире выставка товаров для детей всех возрастов – «Kind + Jugend 2019». На площадке мероприятия 12 столичных компаний впервые успешно представили разнообразные товары под единым брендом «Made in Moscow». За 4 дня выставки предприятия провели более 250 деловых встреч, экспортный потенциал которых составил порядка 3,5 млн евро. Коллективную экспозицию и деловую программу организовал Московский экспортный центр (МЭЦ), подведомственный Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы,*

В торжественном открытии коллективного стенда «Made in Moscow» принял участие Торговый представитель РФ в ФРГ **Андрей Соболев.** Позднее, в ходе деловой встречи были достигнуты договоренности о содействии Торгового представительства РФ в ФРГ в поиске потенциальных партнеров для московских компаний, участии Торгпреда в совместных мероприятиях, а также обсуждались, какая столичная продукция пользуется наибольшим спросом на немецком рынке.

Участниками экспозиции «Made in Moscow» был проведен ряд важных переговоров с потенциальными зарубежными партнерами из 38 стран всех ключевых экспортных направлений. В их числе США, Канада, Великобритания, Германия, Франция, Австрия, Нидерланды, Испания, Португалия, Италия, Казахстан, Китай, Индия, Япония, Южная Корея, Сингапур, Монголия, ОАЭ, Австралия, Новая Зеландия и множество других стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Латинской Америки.

*«Товары для детей являются важным направлением столичного экспорта, а продукция Москвы отвечает самым высоким требованиям к качеству и безопасности, –* отметил генеральный директор МЭЦ **Кирилл Ильичев.** *– 89,8% участников деловых встреч с потенциальными зарубежными байерами и инвесторами оценивают переговоры как перспективные – договоренности о поставках либо были достигнуты в ходе самих встреч, либо их достижение планируется в ближайшее время. Наибольшее количество встреч было проведено с компаниями из Германии, Китая, Нидерландов, Франции и Испании».*

Так, столичные компании встретились с генеральным директором компании **Babykish** **Хамидом Резой Ахмади** (дистрибьютер детских товаров в Средней Азии, Африке и Австралии), генеральным директором компании **Stroller 24** **Анни Кляйн** (дистрибьютер детских колясок), представителями Агентства по внешнеэкономической деятельности ФРГ **Germany Trade & Invest** и многими другими.

Также в ходе выставки состоялось подписание соглашения о сотрудничестве между Московским экспортным центром и Ассоциацией производителей и потребителей детских товаров и услуг. Данное соглашение призвано способствовать поддержке и дальнейшему развитию внешнеэкономической деятельности компаний московской индустрии детских товаров.

**Справочно:**

В выставке приняли участие 12 московских компаний: ООО «Малёк-Бэби», ООО «Арктилайн», ЗАО МОФ «Парижская коммуна», ИП Клочихина Додо Александровна, ООО «Лаки Чайлд», ООО «Компания Новая Идея», ООО «Санта-Лючия», ООО «Мир детства», ООО «Бэлси», ООО «Ранний Старт», ООО «Трейд Кидс», ООО «Пелигрин Матен». Столичные производители представили детскую одежду, обувь и аксессуары, косметику, наборы для творчества, игрушки, бутылочки для кормления и соски, бытовую химию, мебель и предметы интерьера.

Московский экспортный центр (МЭЦ) был создан Правительством Москвы в качестве «единого окна» для работы с предпринимателями в области финансовых и нефинансовых мер поддержки и продвижения продукции столичных производителей на зарубежные и российские рынки. Одна из главных задач МЭЦ — укрепление позиций Москвы как лидера по объемам экспорта среди регионов России и развитие экспортного потенциала столичных компаний.