**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

***«Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2024» и «CJF – Детская мода-2024. Осень»***

С 24 по 27 сентября 2024 года в Москве на Красной Пресне состоятся 29-я международная выставка «Индустрия детских товаров» – «Мир детства-2024» и 32-я международная выставка «CJF – Детская мода-2024. Осень».

Место проведения выставок: павильоны № 2, 8, павильон «Форум».

Выставки проводятся АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ.

Выставка «Мир детства» является крупнейшим конгрессно-выставочным мероприятием в индустрии детских товаров на территории России, стран Восточной Европы и СНГ. С 1994 года «Мир детства» объединяет профессионалов, производящих и закупающих качественную продукцию для детей. По мнению подавляющего большинства российских и зарубежных экспонентов, «Мир детства» - самая популярная и эффективная площадка для презентации новинок, заключения договоров и результативного делового общения в детской индустрии.

Выставка «CJF – Детская мода» является ключевым событием в мире детской моды, обеспечивающим коммуникацию профессионалов индустрии в международном масштабе. Она объединяет тысячи компаний практически со всех континентов и дважды в год собирает крупнейших игроков рынка, представителей органов власти, руководителей профильных ассоциаций дважды в год в Москве. По мнению постоянных участников проекта, выставка способствует укреплению сложившихся связей с партнерами, обмену опытом, креативными идеями, именно здесь заключаются новые договоры на поставку продукции.

Объединенная деловая программа «осеннего блока» выставок всегда насыщена значимыми для отрасли событиями, которые невозможно пропустить, и содержит актуальный образовательный контент.

«На полях» выставок планируется подписание ряда знаковых соглашений, в том числе международного характера, направленных на отраслевое развитие.

Торжественное открытие международных выставок «Мир детства-2024» и «CJF – Детская мода-2024. Осень» состоится 24 сентября в 11.00 в галерее между павильонами №2 и 8.

**ЭКСПОЗИЦИЯ**

В 2024 году в выставке «Мир детства» примут участие **более 500 компаний** из Беларуси, Китая, России, Турции и Узбекистана. Впервые планируется национальная экспозиция Узбекистана.

Региональные экспозиции представят Архангельская, Астраханская, Белгородская, Волгоградская, Калужская, Нижегородская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Томская, Ульяновская области, Республика Татарстан.

В работе выставки примут участие более 250 российских компаний: «Сима-Ленд», «Симба Тойз Рус», «Коник», ТД «Гулливер и Ко», «Офис Премьер», ТД «Гамма», «Гратвест», «Степ Пазл», «Русский стиль», «ТНГ Опт», «Весна», «Мир хобби», «Звезда», «Бейби Опт Групп», «Росмэн», «Бауер», ТК «Урал Тойз», «Феникс+», «Хатбер-М», «Рыжий кот», ПК «Луч Химический завод», «Бум бэби», «Роксор Консьюмер», «Свобода», «Свитбэби» и многие другие.

Вниманию посетителей лучшие российские и зарубежные бренды товаров для детей предложат широкий выбор новинок в разделах: «Товаров для новорожденных и малышей», «Игры, игрушки, хобби», «Творчество и дизайн, канцелярские товары», «Лицензионная детская продукция», «Товары для школы», «Дополнительное образование для детей», «Детская мебель», Спортивный инвентарь», «Все для праздника и Нового года».

Экспозиция выставки «Мир детства» разместится на площади **около 14 000 кв. м.**

Ведущие производители и поставщики детской и подростковой одежды и обуви представят разнообразный модельный ряд на международной выставке «CJF – Детская мода-2024. Осень».

В этом сезоне на экспозиционной площади **более 6 000 кв. м** новые коллекции модной качественной одежды, обуви, аксессуары для детей и подростков, уникальные дизайнерские решения, ткани и фурнитуру представят более **250 брендов** из Австрии, Бангладеша, Беларуси, Италии, Киргизии, Китая, России, Турции, Узбекистана, который будет представлен впервые, Финляндии.

Свою продукцию продемонстрируют участники региональных коллективных экспозиций Республики Татарстан, Владимирской, Донецкой, Кировской, Курской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Томской, Тульской областей, Приморского края.

Среди российских участников – более 160 брендов, в числе которых – Truvor, Smena, Pixel, «Маленькая Леди», Piccino Bellino, G’n’k, Choupette, «Ваше Сиятельство», Kotofey, Kapika, «Привет, Мишка!», Nomadastate, Leya.me, Lasa, Сhristina Himenes и другие.

Зарубежная продукция будет представлена брендами Cegisa, Alberello, Maximo, Shahan Teks, Twins, Botchkova, Pablosky, LocoLoco, Original Marines, RENAISSANCE и другими.

**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Объединенная деловая программа выставок «Мир детства» и «CJF-Детская мода. Осень» и включает 55 крупных мероприятий.

24 сентября деловую программу выставок откроет **Международный форум «Многополярный мир детских товаров и услуг. На страже семейных ценностей»**, организованный в рамках федерального проекта партии «Единая Россия» «Крепкая семья» в рамках Года семьи.

Модераторами выступят **Татьяна Буцкая**, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства, координатор федерального проекта партии «Единая Россия» «Крепкая семья» и **Мария Бутина**, член Комитета Государственной Думы ФС РФ по международным делам.

Форум пройдет под патронатом профильных комитетов Государственной Думы ФС РФ и соберет представителей международного сообщества, заинтересованных федеральных и региональных органов власти, лидеров всех флагманских ассоциаций индустрии детских товаров и одежды, крупнейших производителей, участвующих в выставках «Мир детства» и «CJF-Детская мода. Осень», руководителей родительских ассоциаций, профильных СМИ для того, чтобы выработать совместную позицию о поддержке традиционных ценностей, обсудить создание образа «национального героя» и основы патриотического воспитания.

По итогам Форума будет подготовлена резолюция с предложениями участников в адрес федеральных органов исполнительной власти и Государственной Думы ФС РФ.

Традиционно одной из основных тем деловой программы выставок станет содействие решению кадровых проблем в легкой промышленности и в индустрии детских товаров.

Тема подготовки, трудоустройства и мотивации молодых профессионалов останется в фокусе мероприятий с участием Комитета Государственной Думы ФС РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства, профильных ассоциаций и ведущих специализированных учебных заведений.

Так, 25 сентября в рамках деловой программы выставок состоится **II Конференции «Кадры в индустрии детских товаров и одежды: проблемы и решения»**, организованная АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с Ассоциацией потребителей и производителей детских товаров «Выбор родителей», Фондом поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект» и проектом «Я на стиле», на которой будет продолжена работа по данному направлению.

Модераторами выступят первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы ФС РФ по защите семьи, вопросам отцовства, материнства и детства **Татьяна Буцкая** и президент Ассоциации производителей и потребителей детских товаров и услуг «Выбор родителей» **Дарья Бровкина**.

Впервые с целью поддержки и трудоустройства молодых талантливых выпускников «Экспоцентр» запускает проект ЭКСПО-Акселератор «Молодые профессионалы», в рамках которого 24 сентября на Детском подиуме выставки «CJF-Детская мода. Осень» (Конгресс центр, Мраморный зал) состоится **Показ-презентация ГБПОУ КДПИ им. Карла Фаберже «Выпускной бал»**. Выпускники и преподаватели колледжа представят коллекции моделей одежды и ювелирных изделий.

Кроме того, для учащиеся колледжей и вузов приготовлена отдельная программа. 25 сентября состоится **Мастер-класс для учащихся текстильных колледжей и вузов от основателей проекта «Я на стиле» «Я – мастер: профессия мечты»** с показом коллекций. Наставники и сооснователи проекта для молодых дизайнеров «Я на стиле»: **Елена Калгина**, основатель и исполнительный директор Фонда поддержки образовательных и воспитательных инициатив «Народный проект», член попечительского совета телеканала «Победа» (АО «Первый канал») и предприниматель, основатель и руководитель брендов, дизайнер **Алёна Depechemode** расскажут молодежи о секретах мастерства и инновациях в данной сфере.

Особое внимание будет уделено развитию дошкольного образования и проведению тематических профессиональных мероприятий для руководителей дошкольных учреждений и воспитателей.

Впервые одновременно с выставкой «Мир детства» с 24 по 27 сентября 2024 года на Красной Пресне пройдет **Всероссийский форум «Экосистема дошкольного детства»**. Форум организован Международной педагогической академией дошкольного образования (МПАДО), Ассоциацией развития качества дошкольного образования (АРКАДО), АО «ЭКСПОЦЕНТР» при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, Общественной палаты РФ, Общероссийского профсоюза образования, Союза женщин России.

В насыщенной деловой программе Форума 26 и 27 сентября примут участие руководители региональных и муниципальных органов образования, дошкольных образовательных организаций, педагоги, производители, методисты, ученые, представители государственной власти. Состоятся встречи с авторитетными экспертами, разработчиками методик и лицами, формирующими политику дошкольного образования. Пройдет Всероссийское совещание на тему практики применения, рекомендованного Министерством просвещения РФ перечня оборудования для предметно-пространственной среды детского сада.

Специалистам дошкольного образования 24-27 сентября будет представлена уникальная интерактивная экспозиция «Экосистема дошкольного детства», выстроенная по зонам активностей, как в детском саду; пройдут мастер-классы, презентации, семинары, викторины и розыгрыши призов.

Особое внимание будет уделено развитию дошкольного образования и проведению специализированных мероприятий для руководителей дошкольных учреждений и воспитателей.

Участие свободное [после регистрации](https://mpado.ru/ecce-region/conferences/forum-ekosistema-doshkolnogo-detstva/).

Актуальные вопросы будут стоять в повестке дня ~~крупнейших~~ профильных ассоциаций, которые традиционно проводят на площадке свои ключевые мероприятия. Так, 24 сентября Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ) при поддержке Росмолодежи, Минпромторга России, Минкультуры России, Ассоциации анимационного кино и АО «ЭКСПОЦЕНТР» организует **секцию «Герои нашего детства – системный проект по созданию и продвижению национальных брендов для детства»**, в программе которого будут обсуждаться вопросы наполнения национального проекта «Молодежь и дети» в части создания отечественных героев - персонажей российской анимации, популяризирующих традиционные российские ценности и создающих современных российских героев для детей.

На пленарной дискуссии **«Год семьи – как индустрия детских товаров влияет на материальное благополучие и качество жизни семей с детьми»**, также организованной АИДТ, при поддержке Совета Федерации ФС РФ, Минпромторга России, АО «ЭКСПОЦЕНТР», будут, в частности, обсуждаться вопросы повышения качества жизни семей с детьми и меры государственной поддержки отечественных производителей.

Одним из ключевых событий программы АИДТ станет выездное заседание **Рабочей группы Минпромторга России по маркировке игрушек**, где в формате публичного общественного обсуждения подведут итоги добровольного эксперимента по маркировке игр и игрушек, а также обозначат сроки введения обязательной маркировки, старт которой назначен на 1 марта 2025 г. АИДТ представит отраслевой доклад с предложениями по корректировке предложенных сроков и этапам внедрения. В дискуссии примут участие компании – участники эксперимента, представители Минпромторга России, ФТС России, Роспотребнадзора и Росстандарта.

24 сентября состоится **годовое собрание членов Ассоциации потребителей и производителей детских товаров и услуг «Выбор родителей»**, организованное в партнерстве с АО «ЭКСПОЦЕНТР». Модератором выступит **Дарья Бровкина**, президент Ассоциации производителей и потребителей детских товаров и услуг «Выбор родителей».

**Конференция «Игра в 21 веке. Что с ней не так?»**, организованная Национальным союзом предприятий индустрии учебного оборудования и средств обучения и поставщиков образовательных организаций в партнерстве с АО «ЭКСПОЦЕНТР», состоится 26 сентября презентационная площадка «Мир детства» (павильон №8, зал 2). На конференции будет презентован проект Креативное пространство игры «НАШЕ МЕСТО».

Модератором выступит **Егорова Ирина**, президент Национального союза предприятий индустрии учебного оборудования и средств обучения и поставщиков образовательных организаций, президент Ассоциации участников рынка артиндустрии.

АО «ЭКСПОЦЕНТР» совместно с КВК «Империя» 24 сентября в Центре Розничных Сетей (Павильон №2, зал 2) организует **VII Всероссийскую конференцию «Формула успеха детского магазина»**, участие в работе которой примут признанные эксперты рынка, которые обсудят с участниками конференции свыше 20 тем, актуальных вопросов и слагаемых формулы успеха детского магазина в 2024–2025 годах, и **семинар для закупщиков сетей**, который пройдет под девизом «География новых возможностей. Принципы и схемы работы с иностранными поставщиками детских товаров в 2024-2025 году». 25 сентября начнет работу **Центр Розничных Сетей «Управление рентабельностью детского магазина»**, который откроет для участников новые сервисные возможности и представит отдельную программу, в зале фуршетов павильона №8 состоится **VII Бизнес-форум «Рынок лицензионных детских товаров».** На **25-м Всероссийском торговом форуме «Поставщик детских товаров»** обсудят способы выхода и увеличения продаж на маркетплейсах и в интернет-магазинах, ответят на самые острые вопросы о поставках товаров под брендом производителя и СТМ, поделятся инструментами по созданию бренда и разработке упаковки детских товаров с экспертами и практиками.

В рамках развития российско-китайского сотрудничества состоится ряд мероприятий, направленных на построение эффективного взаимодействия. Впервые в рамках деловой программы выставок 24 и 26 сентября на специальной event-площадке «Пекин ЭКСПО» (павильон № 2, зал 4) состоятся **Форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды рынка детских товаров»**, который пройдет на китайском языке для экспонентов из Китая и **Форум «Бизнес с Китаем: ключевые решения для индустрии детских товаров и одежды»**. Оба мероприятия организованы АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с ООО «СИНОРУСС», модератором выступит **Анастасия Валова**, управляющий партнер компании «Синорусс консалтинг».

Будут обсуждаться ключевые вопросы, связанные с работой с Китаем, включая платежи, логистику и организацию совместных предприятий между Россией и Китаем на территории России, тренды на рынке детских товаров. Особое внимание будет уделяться практическим кейсам в тематике платежей и логистики.

25 сентября состоится **Форум «Как работать с Китаем эффективно: платежи, проверка контрагентов, поиск комплектующих. Удачные кейсы и обмен опытом от руководителей российско-китайского бизнеса».**

Одной из самых востребованных станет лицензионная тема в индустрии детских товаров и одежды.

В первый же день работы на презентационной площадке выставки «Мир детства» в павильоне №8 состоится **Форум «Известные герои на вашем товаре – как работает лицензионная модель бизнеса?»**, организованный АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с Ассоциацией анимационного кино, Вестником лицензионного рынка и проектом «Я на стиле». Модератором выступит **Мария Рогожина**, руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка».

В программе Форума: пленарная сессия с участием исполнительного директора Ассоциации анимационного кино России **Ирины Мастусовой**, стартовая сессия «Почему изображение известного бренда на товаре привлекает внимание покупателя и повышает продажи?», аналитическая сессия «Обзор рынка возможностей», сессия «Юридические аспекты использования брендов в лицензионной модели бизнеса», презентационная сессия от лидеров рынка, сессия «Мультяшки в моде. Как продать больше, используя известные образы в fashion коллекциях». Завершит Форум практическая сессия «Успешный кейс коллаборации с «Союзмультфильм» с шоу-показом «Я на стиле», который проведет исполнительный директор Фонда «Народный проект», совладелец «Я на стиле» Елена Калгина.

Программа выставки «CJF – Детская мода» как всегда будет насыщена профильными мероприятиями, такими как, **семинар «Как магазину одежды зарабатывать на акциях и распродажах. Опыт реальных магазинов»,** организуемый в партнерстве с Академией продаж Татьяны Новинской, **семинар «Как выстроить массовый пошив на производстве»,** мероприятиями **Академии Fashion Consulting Group** (семинары «Правила проведения сезонных распродаж» и «Тренды в детской одежде для повышения продаж в сезоне весна-лето 2025: модные темы, цвета, материалы для девочек и мальчиков») и многими другими образовательными проектами в рамках «ЭКСПО-Академии». Как всегда активен Центр развития компетенций в индустрии моды Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, который представит уникальный **Мастер-класс «Визуальная платформа бренда детской одежды: как отстроиться от конкурентов?»** от **Наталии Туркенич**, руководителя Школы стиля, ментор, консультант по визуальной айдентике.

В рамках Академии «РОСТЕСТ» состоится **Практическая сессия «Как понять, что хочет регулятор? Разбираем требования к детскому бизнесу в 2024 году», на которой о том, как** повлияют изменения на сертификацию детских товаров на примере технического регламента «О безопасности игрушек», о важных нюансах для бизнеса изменений в части требований к детским товарам расскажут члены Экспертного совета РОСТЕСТа: **Наталья Шереметьева**, к.х.н., эксперт-аудитор по оценке соответствия детской продукции, и эксперт-аудитор по оценке соответствия детской продукции **Надежда Кирильчук**.

25 сентября впервые в рамках объединенной программы выставок на презентационной площадке «Мир детства», расположенной в зале 2павильона №8 состоится **Форум «Эффективный франчайзинг – успешная модель развития бизнеса»**, организованный АО «ЭКСПОЦЕНТР» в партнерстве с Тopfranchise. Модератором выступит **Василь Газизулин**, основатель и управляющий партнер компании TopFranchise, международный эксперт в области франчайзинга, автор книги «Вырасти с франшизой», Forbes-колумнист, председатель комитета по развитию франчайзинга московского городского отделения «Опора России», участник Российской ассоциации франчайзинга.

В программе Форума обзорная сессия «Российский франчайзинг в индустрии детских товаров и одежды. Тренды 2023/2024» и сессия «Масштабирование через франчайзинг. Интересные кейсы».

**Елена Данилевская**, федеральный куратор Всероссийского проекта тестирования детских товаров «Мамы в деле», выступит модератором **II Форума «Как создать идеальный детский fashion-бутик мечты. Советы бывалых: дизайн, витринистика, мерчандайзинг, команда»**, который пользовался огромной популярностью в весеннем сезоне. В программе сессия «Бизнес для души. Как сохранять постоянных клиентов в экосистеме и развиваться» (спикер **Екатерина Красова**, собственник розничных магазинов детской одежды и обуви, победитель регионального этапа «Ты - предприниматель» в номинации торговля, бизнес тренер, автор программы обучения для управляющих и владельцев розницы «Развитие розничного магазина»), сессия «Мерчандайзинг детского магазина. Организация торгового зала как инструмент привлечения покупателей и увеличения продаж» (спикер **Виктор Малыгин**, руководитель образовательных программ Fashion Consulting Group), сессия «Креативные маркетинговые и пиар- инструменты для продвижения детских брендов. Акции и маркетинговые «фишки» как пиар-инструменты (спикер **Ирина Чувараян**, издатель семейства журналов Академия моды, автор и продюсер цикла авторских программ. Основатель бренда Britishka by Irina Chuvarayan, медиахолдинга «Арт-Медиа»), сессия «Визуальная упаковка детского бренда. Как стать узнаваемым и успешным брендом в сегменте» (спикер Анна **Баландина**, эксперт-практик по визуальному мерчандайзингу и дизайну магазинов, основатель агентства VM Guru. Имеет степень магистра университета ArtEZ (Голландия), мастер-класс «Цели и приоритеты. Умение и необходимость для бизнеса расставлять приоритеты в череде возможностей» (спикер **Яна Орешина**, профессиональный бизнес-коуч по работе с командами и руководителями по международным стандартам ICF, дизайнер стартапа детской одежды).

Мероприятие пройдет на презентационной площадке «CJF – Детская мода» в павильоне Форум.

 «Визитной карточкой» выставки «CJF - Детская мода» являются **тренд-экскурсия «Обзор новинок производителей детской одежды: тренды и хиты коллекций»** и **тренд-обзор «Тренды зима-весна 2024–2025: главные настроения fashion-индустрии, цвета, принты, формы»**, организуемые для всех желающих 26 сентября совместно с **Анастасией Котовой**, тренд-экспертом и представителем французского тренд-бюро Carlin Creative Trend Bureau в России.

27 сентября на презентационной площадке «Мир детства» (павильон №8, зал 2) состоятся мероприятия, организованные АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ – **церемония награждения финалистов международного конкурса товаров для детей и подростков АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ** и **практикум «Как получить доступ к перспективным рынкам и программам господдержки? Корректное подтверждение безопасности и качества товаров для детей и подростков**», ценность которого заключается в возможности ознакомиться с актуальными подходами к обязательной и добровольной сертификации товаров для детей и подростков в изложении экспертов с более чем 20-летним опытом работы в сфере подтверждения соответствия.

Традиционно насыщенную шоу и деловую программу представят в зале 5 павильона №2 на **XXIV Московском международном фестивале воздушных шаров – феерическом, неповторимом, единственном в мире**, организованном в партнерстве сАО «Европа уно трейд». Эксперты и признанные мастера примут участие в работе **Конференции по франчайзингу на рынке праздничных товаров** и в **мастер-классах от ведущих аэродизайнеров по работе с воздушными шарами**.

В рамках проекта «ЭКСПО-Академия» ведущие эксперты расскажут о построении лицензионной модели бизнеса, построении ассортиментной матрицы, работе с брендами, о секретах работы с маркетплейсами, о ведении telegram канала магазина, пройдут следующие мероприятия:

* III Форум «Комплексный интернет-маркетинг для детской индустрии»;
* Форум «Успешные продажи на маркетплейсах в 2024 году: тренды, возможности и инструменты для развития бизнеса в категории детских товаров»;
* семинар «PR и коллаборации для развития Fashion-бизнеса, что нового»;
* мастер-класс «Работа с возражениями в продажах детской обуви»;
* семинар «Эффективная структура бизнеса. Ответственность и распределение ролей в коллективе для достижения целей компании»;
* семинар «Трафик магазина: откуда его взять и когда пора менять локацию»;
* семинар «Маркетинг бренда или магазина одежды. Каких специалистов по fashion-маркетингу нанять, чтобы вырасти вдвое»;
* семинар «Какие тренды актуальны в детской моде. На что опираться при создании будущих коллекций»;
* семинар «Ассортиментная матрица: пошаговая инструкция на примере трех компаний»;
* мастер-класс Сергея Леликова, автора книги-бестселлера для предпринимателей «Инструкция по сборке бренда» «Если вы построили продажи – это не значит, что вы построили бренд©»;
* семинар «Импорт детских товаров после ухода западных брендов - вызовы, решения, преимущества»;
* презентация «Анонс премьеры второго сезона любимого мультсериала «Кот Басик». Как стать частью легенды и заработать на лицензии»;
* семинар «WOW-тренды маркетинга для товаров детского сегмента»;
* семинар «Ключевые точки роста продаж для бизнеса одежды и обуви»;
* лицензионная программа «Кинокомпании СТВ»: полнометражные фильмы, анимация, спецпроекты»;
* семинар «Бренд первого выбора. Реальная история успеха»;
* семинар «Системный маркетинг. Последовательный алгоритм роста прибыли на 72%»;
* презентация «Возможности федерального проекта «Профессионалитет» для индустрии детских товаров и одежды»;
* семинар «Как детскому бизнесу масштабироваться при сохранении ДНК бренда?»;
* ежедневные показы дефиле-шоу «CJF. Детский подиум- 2024. Осень».

Выставки работают с 10:00 до 18:00, 27 сентября – с 10:00 до 16:00, имеют ограничение 12+.

24-27 сентября в рамках выставки «CJF – Детская мода-2024. Осень» традиционно пройдут **показы детских коллекций «CJF. Детский подиум»**. Проект, организованный медиахолдингом PROfashion и АО «ЭКСПОЦЕНТР» при участии детского модельного агентства и школы TOP Secret, соберет на подиуме коллекции участников выставки – производителей одежды, головных уборов и обуви для детей и подростков.

Благодарим всех участников выставки и деловой программы, генерального Интернет-партнера – отраслевой ресурс РДТ-ИНФО и всех информационных партнеров за оказанную поддержку.

Регистрация и получение пригласительного билета на выставки:

[«Мир детства – 2024»](https://www.mirdetstva-expo.ru/ru/visitors/ticket/?step=step1)

[«CJF – Детская мода-2024. Осень»](https://www.cjf-expo.ru/ru/visitors/ticket/?step=step1)

Присоединяйтесь к нам в соцсетях:

Пресс-служба АО «Экспоцентр»